

Aritco. Next Level Living.

DESIGN & SOLUTIONS

Det senaste inom teknik, säkerhet och hållbarhet i Aritcos värld av hissar.

“Det blev som den gamla ritleken "vikgubbe", och efter ett par månader hade vi skisserna klara.

EVELINA KROON, KONSTNÄR.

HÅLLBARA INSIKTER

Aritco Report med fokus på människor och innovationer. **SIKA 12**

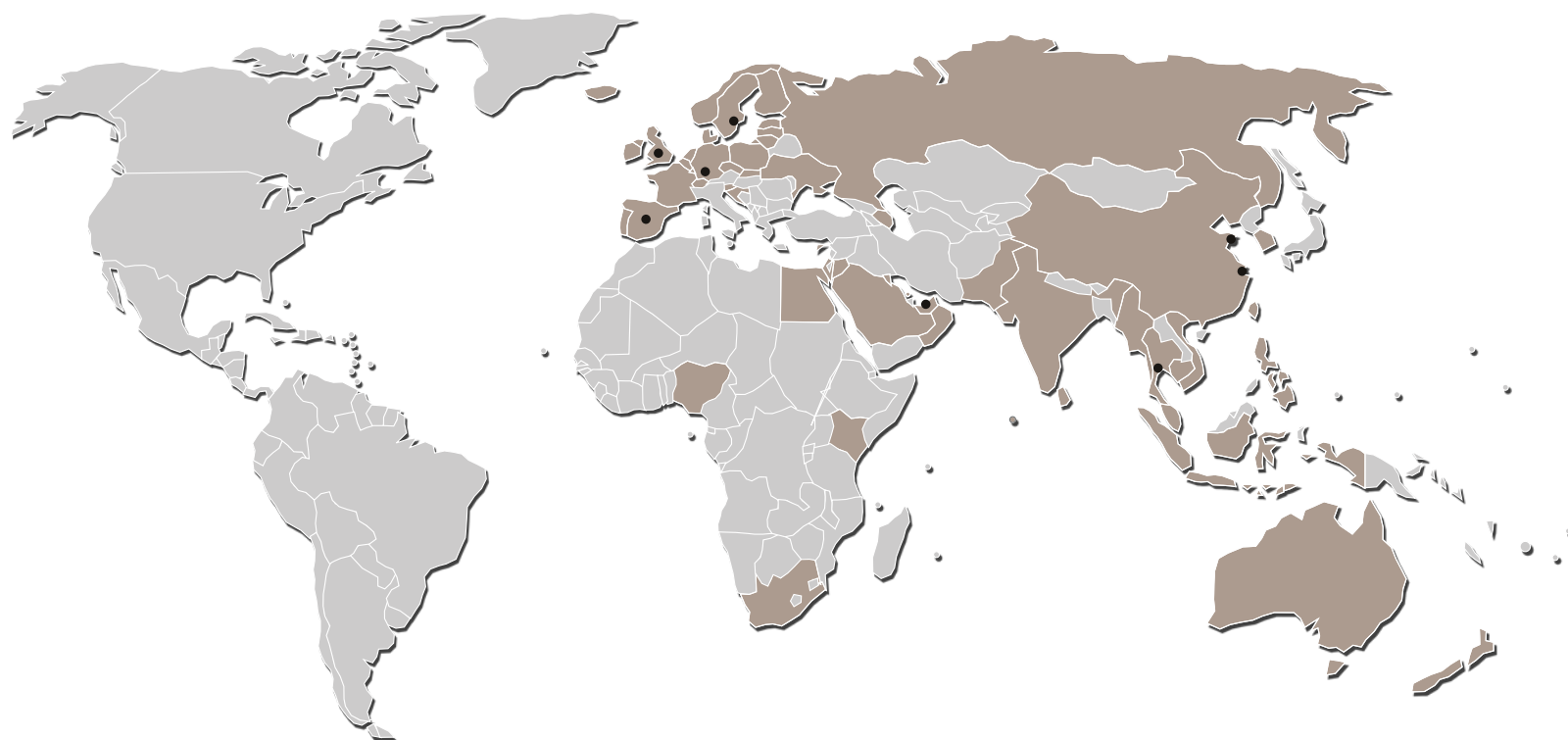
FRAMTIDEN ÄR HÄR

Nya Aritco HomeLift Compact är extra liten men full av teknik. **SIKA 14**

MÖT OMDANÄRNA

Arkitektbyrån MVRDV i Rotterdam. **SIKA 18**

170 distributörer, installatörer och servicestationer i 50 länder



Kontakta oss



ARITCO UK
Prince's Cottage
8 Cheyne Walk
Northampton
NN1 5PT Storbritannien
Telefon: +44 1604 808809
Epost: info.uk@aritco.com

ARITCO SPAIN S.L
Av. de la Constitución 24,
Nave 10 28821,
Coslada, Madrid,
Spanien
Telefon: +34 91 862 25 52
Epost: info.spain@aritco.com

ARITCO SOUTH EAST ASIA
35/5-7 Comet Office Building
Krun Thonburi Road, Klong Ton Sai
Klong San, Bangkok 10600
Thailand
Telefon: +66 2 116 9944
Epost: info.thailand@aritco.com

ARITCO CHINA
02-b A102-b
Wending Living Style Plaza
No.258 Wending Road
Xuhui District, Shanghai
Kina
Telefon: +86 5326 6736895

HUVUDKONTOR ARITCO SWEDEN
Elektronikhöjden 14
175 43 Järfälla
Sverige
Telefon: 08 1204 0100
Epost: info@aritco.com

ARITCO GERMANY
Aritco Deutschland GmbH
Widenmayerstrasse 31
80538 München
Tyskland
Epost: info.germany@aritco.com

ARITCO UAE
Aritco Lift AB c/o Business Sweden,
Concord Tower, 26th floor,
Office 2607, Media City
Dubai, UAE
Telefon: +971 58 285 0719
Epost: info.uae@aritco.com

ARITCO THAILAND
35/5-7 Comet Office Building
Krun Thonburi Road, Klong Ton Sai
Klong San, Bangkok 10600
Thailand
Telefon: +66 2 116 9944
Epost: info.thailand@aritco.com

504, BUILDING NO. 32
Tianan Cyber Park No.88
Chunyang Road Qingdao
Shandong
Kina
Telefon: +86 5326 6736895.
Epost: info.china@aritco.com

Hitta din närmaste återförsäljare på www.aritco.com

PRESS & SOCIALA MEDIER @aritco



INNEHÅLL

4
Aritcos VD
Allt om våra kunder och miljö

7
Aritcos röster

12
Aritco report
Hållbara insikter

16
Mässor, paneler och
rapporter

24
Ny DesignWall
Mönsterkreatörer

29
Låt BIM hjälpa till

31
När två blir fem
Fem års produktgaranti

33
Supersnabb installation

6
Historien bakom Aritco
En enkel plan som kläcktes i ett vardagsrum

10
AI hjälper till
Kvalitet i fokus

14
Framtiden i fokus
Petra och Linus, den dynamiska duon

18
Intervju
Möt omdanarna

27
Bäst i klassen

30
Vackra showrooms

32
Reservdelsexpressen

34
Utforska våra hissar



Sedan Aritco flyttade till sitt nya huvudkontor och sin nya fabrik 2018 har hållbarhetsarbetet intensifierats. Den nya fabriken är CO₂-neutral och drivs av bergvärme, solceller och 100 procent miljöcertifierad el. Fordonsflottan drivs av el- eller hybridmotorer, och när huvudkontoret bytte sina möbler användes 80 procent återvunna möbler.

"Hållbarhetsarbetet på fabriken och huvudkontoret är bara de första stegen", säger Martin Idbrant, Aritcos VD. "Det är viktigt för att lägga ut kursen så att Aritcos hållbarhetsarbete blir en del av företagskulturen och med på alla medarbetares dagordning."

Så hur mycket kan Aritco förbättra sitt hållbarhetsarbete?

"Vi arbetar med hållbarhet i allt vi gör", säger han. Varje dag måste vi ställa oss frågan: "Är det möjligt att använda andra eller återvunna material i våra produkter? Kan vi utforma våra hissar så att de använder mindre material? Kan vi producera dem mer effektivt? Hur ser framtidens transporter ut? Vilken är den mest energieffektiva tekniken för att driva våra hissar? Hur kan vi göra service och underhåll mer effektivt för de 40 000 hissar, en ständigt växande siffra, som vi har installerat över hela världen? Och hur kan vi förbättra hållbarheten, uppgraderings-

barheten och återvinningsbarheten för att förlänga livslängden på de produkter och material som används.

"Vi har inte alla svar än, men vi är på en resa som alla företag måste göra för att hålla sig relevanta och konkurrenskraftiga."

Allt handlar om kunderna och miljön

För att lyckas måste Aritco vara proaktivt och tänka "win-win-win", förklarar Martin.

"Vad Aritco gör ska inte bara vara bra för vår verksamhet och våra kunder, det ska också vara bra för miljön", säger han. "Det gäller även i motsatt riktning: Om vi gör saker som är bra för miljön men dåligt för våra kunder, blir de svåra att genomföra. Därför tänker vi alltid win-win-win", fortsätter han. "I slutändan är hållbarhetsmålen precis lika viktiga som affärsmålen. De är lika viktiga för företagets långsiktiga utveckling som affärsmålen. Arkitekter, partner och slutkunder kommer att kräva hållbara produkter och lösningar som en del i deras val av hiss. Kan du inte leverera det kommer du förmodligen inte klara dig."

Aritcos hissar finns för närvarande på 50 marknader, med olika krav på hållbarhetscertifiering och deklARATIONER. "Just nu är det en djungel att ta sig igenom, med många lokala certifieringar



och krav där endast ett fåtal är hyfsat globala", säger han. "Men vi driver inte vår hållbarhetsagenda för att uppfylla certifieringen, utan vi driver den för att skapa så många positiva effekter som möjligt. Då blir vi också perfekt positionerade för att uppfylla olika lokala och globala krav." Det ökar vår konkurrenskraft och förmåga att lägga ännu mer resurser på innovationer och initiativ som driver hissindustrin i rätt riktning."



"Vi tänker alltid win-win-win. Vad Aritco gör ska inte bara vara bra för vår verksamhet och våra kunder, det ska också vara bra för miljön."

MARTIN IDBRANT
ÅLDER: 49
BOR: Stockholm
TITEL:VD

Historien bakom Aritco

PLATTFORMS- HISSAR SEDAN 1995

År 1995 beslöt fyra unga entreprenörer att genomföra en enkel men briljant plan för att förbättra mobiliteten för människor överallt.

Petter, Klas, Roine och Claes grundade Aritco i ett vardagsrum i Kungsängen utanför Stockholm 1995. Alla fyra hade lång erfarenhet från hissbranschen, och alla var överens om att det behövdes en ny typ av produkt. En hiss som skulle vara enklare att installera, lättare att använda och betydligt mindre kostsam än de hissar som fanns på marknaden då. De fyra ingenjörerna byggde sin första hiss för hand och kallade den Aritco 7000.

Produkten blev en omedelbar succé. Grundarnas vision om att förbättra mobiliteten överallt med smarta, kompakta plattformshissar hade burit frukt. Aritco hade etablerat sig som en kraft att räkna med på den svenska marknaden.

Aritco förvärvades av nya ägare 2005, vilket möjliggjorde global expansion och utveckling av fler modeller. Ett globalt servicenätverk – för installation, reparation och försäljning – skapades under 2010-talet. Företaget stärkte sitt fokus på design och komfort, vilket ledde fram till Aritco HomeLift, en stor världssuccé vid lanseringen 2016.

När Aritco köptes upp av investmentbolaget Latour i mitten av 2016, blev Latours erfarenhet av att utveckla företag som ASSA Abloy och Securitas en viktig faktor under Aritcos fortsatta resa.

Idag har Aritcos hissar installerats i mer än 40 000 hem, kontor och offentliga byggnader runt om i världen. Hissarna byggs utanför Stockholm, men fabriken har flyttat flera gånger i takt med ökande volymer. Och drivkraften att skapa möjligheter för fler människor att bli mobila med hjälp av plattformshissar är starkare än någonsin.

1995

Aritco grundas. Företagets första hiss, Aritco 7000 lanseras.

2005

Aritco lanserar sin andra villahiss, Aritco 6000.

2014

Aritco etablerar ett globalt nätverk av partner för att installera och serva hissar på alla marknader.

2016

Aritco HomeLift, designad av Alexander Lervik, lanseras globalt. Investeringsbolaget Latour förvärvar Aritco.

2020

Aritco HomeLift Access och Aritco PublicLift Access, designade av Alexander Lervik, och Aritco PublicLift Cabin* lanseras globalt.

2000

Första villahissen lanseras, Aritco 4000.

2013

Aritco 9000 lanseras, Aritcos första korghiss.

2015

Aritco öppnar ett visningsrum i Metzingen i Tyskland, följt av mer än 100 platser runt om i världen.

2018

Aritco flyttar huvudkontor och fabrik till en toppmodern anläggning i Järfälla.

2021

Aritco tar ytterligare ett historiskt steg genom att vara först på marknaden med fem års produktgaranti som standard på alla sina hissmodeller.

Aritcos röster

MAN TALAR OM OSS I KINA

Sharon Qu, Aritcos Managing Director i Kina, rekryterades när Aritco skulle gå in med sina plattformshissar på den kinesiska marknaden. Mycket snabbt spreds nyheten om Aritcos unika, lättinstallerade hissar bland Shanghais arkitektkontor.

”Hissarna fick snabbt ett mycket gott mottagande. När vi sedan presenterade Aritco HomeLift på en designmessa i Shanghai 2018, intog Aritco verkligen platsen som nummer

ett inom premiumhissar i Kina. Vi brukade få jaga arkitekterna, idag är det de som kommer till oss.”

Hur viktigt är det att hissarna tillverkas i Sverige?

”Med svensk industritradition följer kvalitet i fråga om säkerhet och drift. Att hissarna dessutom har en unik skandinavisk design som kan anpassas individuellt och använder den senaste tekniken är starka säljargument till arkitekter och fastighetsägare.”

Vem köper Aritcos hissar i Kina?

”Tidigare var det bara rika människor. De letade efter en exklusiv hiss av lika hög kvalitet som resten av huset. Idag lockar Aritco vem som helst som vill ha senaste inom design och teknik i sitt hem, liksom människor som vill ha en bostad för flera generationer eller ett framtidsäktrat hem.”



SHARON QU

ÅLDER: 39

BOR: Shanghai

TITEL: Managing Director, Kina

Aritcos röster

12 ÅR I TEAMET

Aritcos nordiska försäljningschef Peter Sälgsström har varit med och lanserat flera hissar på den nordiska marknaden. Under 2022 firar han 12 år på Aritco. ”Att vara pionjär är inget nytt för Aritco. Sedan jag började på företaget har många beslut lett till att vi idag är ett mycket starkt och välkänt varumärke.”

Vad förklarar Aritcos snabba tillväxt?

”Det är en kombination av saker. En viktig sak är att vi hela tiden har sålt våra hissar via ett nätverk av återförsäljare, som har både kunskap om hissar och lokal marknadskännedom. En annan är vårt fokus på kvalitet: Vi har alltid byggt hissarna i vår egen fabrik för att behålla kontrollen. Dessutom har vi haft en stark och kunnig ägare i Latour i flera år.”

Hur tar ni hand om era återförsäljare?

”Genom att hela tiden dela med oss av kunskap, om Aritco som företag och om våra produkter. Vi erbjuder även utbildning och träning i hur våra hissar fungerar. Det är vårt ansvar att se till att alla våra återförsäljare alltid har aktuell kunskap om hissarna de säljer. Idag sker våra utbildningar på huvudkontoret i Stockholm, i framtiden kommer en del av utbildningen, till exempel självstudieguider, att kunna genomföras online.”

Om du tittar in i framtiden, vad ser du?

”Jag vill att vi ska fortsätta jobba hårt och framgångsrikt med vårt viktiga hållbarhetsarbete. Jag vill också att vi ska fortsätta utveckla vårt sortiment av plattformshissar för den publika marknaden, så att vi säkrar vår marknadsledande position.”



PETER SÄLGSTRÖM

ÅLDER: 62

BOR: Stockholm

TITEL: Regional försäljningschef Sverige

Aritcos röster

FRAMTIDSTÄNKANDE

Niklas Karlsson kom till Aritco som säljchef. Nu är han Vice President Product, Service & Technologies, med ett team som ansvarar för att Aritco fortsätter vara ledande inom branschen för plattformshissar.

Hur långt in i framtiden tänker du?

”Vi försöker se fem år framåt vad gäller de mekaniska, elektriska och digitala systemen. Just nu upptas våra tankar av alternativa material för att bli ännu mer hållbara. Det sker en stor, pågående utveckling av alternativa och återvunna material som ger ett mindre CO²-avtryck. Generellt sett handlar framtidens industri om hållbarhet inom produktion, transport, drift och tjänster.”

Hur möter ni kundernas behov idag?

”vi jobbar med djupintervjuer av arkitekter, samarbetspartner och slutanvändare. Vi tittar också på vad som driver utvecklingen i andra branscher, och ser tillbaka på vad som har gjort Aritco så framgångsrikt hittills, och vi är väldigt nyfikna på innovationer som kan anpassas till Aritcos värld.”

Ser du redan något som kommer att förändra branschen för plattformshissar i grunden?

”Att hissarna får trådlös uppkoppling. Det kommer att förändra många saker, och kunderna själva kommer att kunna skräddarsy hur deras hiss inte bara ser ut, utan även hur den ska bete sig. Jag tänker mig att hissen kommer att bli som en pappersdocka där du lägger

till applikationer som kläder efter önskemål.”

Hur ser ni till att ni är relevanta även för kommande generationer av hissägare?

”Som tidigare nämnt intervjuar vi många slutanvändare för att förstå deras behov och hur de lever sina liv, och på så sätt få insikter om vår framtida utveckling.

Vi får också mycket hjälp med att tänka kring framtida produkter och tjänster av studerande på våra ledande tekniska högskolor som gör sin avhandling hos oss. På vår avdelning handlar det mycket om att utmana sanningar. Som sagt tror jag att branschen kommer att föra in många spännande förändringar för att hålla sig relevant i framtiden. Många av förändringarna kommer att hänga ihop med hållbarhet.”



NIKLAS KARLSSON

ÅLDER: 53

BOR: Stockholm

TITEL:

Vice President Product, Service & Technologies

AI hjälper till KVALITET I FOKUS

Aritco tar nu hjälp av artificiell intelligens i tillverkningen av sina hissar. AI-teknikens första uppdrag var att kvalitetssäkra Aritcos hissdörrar.

Aritco tillverkar 300 hissdörrar i veckan. Dörrarna är ofta specialbeställda och byggs för hand. Det är en komplex process, och om det blir något fel på hissdörren fungerar inte hissen.

En defekt dörr upptäcks ofta först när hissen installeras. "Om en hiss ska installeras i Kuala Lumpur och den inte har en fungerande dörr, kan det dröja flera dagar innan vi har en ny på plats", säger Klas Dybeck, CIO/CDO, som leder AI-utvecklingen på Aritco. "I värsta fall måste bygget pausas och vi måste frakta ut en helt ny dörr via flygfrakt. Därför har vi arbetat hårt med att hitta en bättre process att säkerställa kvaliteten på våra hissdörrar." Tillsammans med specialister inom AI-utveckling har Klas och hans team skapat en mjukvara för bildigenkänning som används ihop med kameror

monterade vid produktionslinjen. "Vi utvecklade våra egna algoritmer, och under två månader fick AI-programmet öva på att känna igen våra olika hissdörrar", förklarar han. "Redan medan vi övade upptäckte kameran tre felaktigt monterade dörrar."

"Hela projektet har tagit cirka tre månader att slutföra, och idag släpper vi inte längre igenom några defekta dörrar. Bra för oss, och ännu bättre för kunderna."

Vilket är nästa steg för AI i Aritcos produktion?

"Jag ser redan nu att vi kan lägga till Quality Assurance AI på stationen där vi bygger våra kontrollpaneler. I dessa tider, när hela världen har brist på specifika komponenter och råmaterial, blir en produktionslinje sårbar.

Om man till exempel med hjälp av AI kan koppla logistiken till försäljning och inköp tror jag man kan bli mindre sårbar för både prisökningar och materialbrist."

Och om du tänker ännu längre in i framtiden, vad ser du då?

"Med teknik som AI, IOT och robotik blir det enklare att starta produktionen eftersom du på ett bättre sätt kan säkerställa produktens kvalitet. Om några år tror jag det kommer vara möjligt för Aritco att ha produktionsenheter för våra hissar eller reservdelar på flera marknader runt om i världen, med samma produktkvalitet. Dessutom skulle det bli kortare transporter både för våra hissar och för våra reservdelar, och vi skulle få ett lägre klimatavtryck."

ARTIFICIELL INTELLIGENS – vår nya TEAM medlem



KLAS DYBECK
ÅLDER: 41
BOR: Stockholm
TITEL: CIO/CDO

Aritco Report

HÅLLBARA

INSIKTER

Hållbarhetsarbetet har stått på Aritcos agenda sedan företaget grundades för 27 år sedan. Resultatet är bland annat en klimatneutral fabrik och hissar som kan återvinnas till så mycket som 95 procent. I årets 40-sidiga upplaga av Aritco Report ligger fokus på människor och innovationer som förbättrar hållbarheten och löser klimatkritiska problem i våra hem och kontor.

”Framtiden för tillverkningsindustrin handlar helt enkelt om hur väl man lyckas lösa morgondagens klimatkritiska utmaningar”, säger David Schill, global marknadschef på Aritco och grundare av Aritco Report. ”Om du inte kan lösa de här utmaningarna är du inte heller en del av framtiden.”

Hur skulle du sammanfatta utmaningarna för Aritco?

”För att bli ett framtidssäkert företag måste vi fortsätta vår resa, där design, innovation och materialval skapar hållbara arbetsplatser, smart produktion, återvinningsbara hissar och miljövänliga transporter.”

Hur långt in i framtiden måste man tänka för att hänga med i den snabba utvecklingen?

”Vi blickar ungefär fem år framåt i tiden. Där ser vi hur nya material öppnar för nya tillverkningsätt, vilket kan ge nya möjligheter till återvinning. Vi ser till exempel en stor marknad för begagnade mjukvaruapplikationer. Idag spanar alla våra avdelningar in i framtiden för att hitta nya sätt att bli mer hållbara. Det här drivs av Maria Torpo, som är hållbarhetsansvarig på Aritco.

Vilka hållbarhetsprojekt har ni på gång just nu?

”Vi har precis avslutat ett projekt om hur vi paketerar våra hissar. Idag paketeras 20 procent av alla hissar som lämnar fabriken i Järfälla i trälådor som kan återanvändas. Våra kunder får tillbaka

en deposition när de returnerar lådan”, berättar Maria.

Hur håller ni som globalt företag ihop ert hållbarhetstänk?

”Under många år har vi haft en grundläggande filosofi för allt vi gör på Aritco. Filosofin är att vi ska vara både en hållbar arbetsplats och ett hållbart företag. Där ingår allt från att vara en fantastisk arbetsplats till att ta ansvar för vårt CO²-avtryck och produktens livscykel”, fortsätter Maria.

Varför är Aritco Report viktig för er?

”Rapporten klagör hur vi på Aritco ser på världen runt omkring oss. Aritco är en del av tillverkningssektorn och måste genomgå en stor omvandling

för att överleva. Rapporten belyser inte bara stora trender inom hållbarhet i våra kunders hem och kontor, den belyser även andra människor och innovationer som redan hjälper oss att bli mer cirkulära och få ett mindre CO²-avtryck”, säger David.

Kan du ge några exempel på innovationer som lyfts fram i rapporten?

”Bland annat ett företag i London som tillverkar biologiskt nedbrytbara lådor för hämtmat. Eftersom lådorna är gjorda av tång kan de återvinnas direkt i komposten. Hämtmat är en stor källa till plastavfall, så den här innovationen är efterlängad. I Schweiz har vi forskare som har uppfunnit ett trägolv som producerar el. En speciell design skapar



Maria Torpo, hållbarhetsansvarig på Aritco



David Schill, global marknadschef på Aritco

friktion som omvandlas till energi som kan ladda de mobila enheterna i hemmet. Det finns många fascinerande nyheter i rapporten. Flera av dem avslöjar att en hållbarare framtid redan är här”, fortsätter han.

Aritco Report 2022 – Framtiden för hållbara hem och kontor

Syftet med Aritco Report är att ge inblick i de hållbarhetstrender som vägleder innovation, design och arkitektur i våra hem och kontor. I Aritco Report möter vi människor och företag som arbetar för

nollutsläpp av koldioxid och att påskynda återvinningen genom innovationer och smarta lösningar. Målet är att skapa en mer hållbar värld för oss själva och vår planet.

“Framtiden för tillverkningsindustrin handlar helt enkelt om hur väl man lyckas möta morgondagens klimatkritiska utmaningar

INNOVATION NET ZERO

NET ZERO THE NEW NORMAL FOR HOME AND WORK

The places we go to work and the places we come home to will come under increased scrutiny as countries around the world race towards net zero. How will our everyday spaces be rethought as places that contribute positively to the state of the planet?

What does net zero have to do with the way we live and work? More than we probably realize as we go about our day-to-day activities. That's because, every time we boil the kettle, switch on the heating, drive to the office, or power up our laptop, we're contributing, incrementally, to carbon dioxide levels in the atmosphere.

Net zero refers to the balance between the amount of greenhouse gas produced and the amount removed from the atmosphere. Most scientists agree that to prevent the worst climate change, global emissions must be cut by 45 per cent by 2030 and reach net zero by 2050.

So, here's the problem. We still want to drink hot coffees, heat our homes and offices, get from A to B and use our computers, phones, and other technology. Our modern existence requires us to consume energy one way or another. That's why the challenge is to find ways to do it all more efficiently, and to do it in spaces that are equally efficient.

Think of your own home or office. You can probably already guess the issues that cause a block to any net zero aspirations. Old radiators, single-pane windows, inefficient lighting, and so on.

Clearly our homes, offices, neighborhoods and cities will need to be adapted, and, in some cases, completely redesigned if we're to reach net zero.

Look more broadly at your community or city and you'll see more of the same, with cars stuck at traffic lights, pumping out fumes, and green spaces being paved over.

a window when the air conditioning is running, your children leaving the lights on in rooms when nobody is there.

global emissions remain higher than zero, the planet will keep heating – and climate damage will continue to escalate.

Aritco Report produceras av Aritco och Springwise och kan laddas ner här:



Framtiden i fokus

DYNAMISKA DUON

Med nya Aritco HomeLift Compact fokuserar Aritco ännu mer på hållbarhet och digital uppkoppling (IoT). Petra Lind och Linus Nyman, som leder Aritcos hissutvecklingsprogram, diskuterar centrala ambitioner och vad som väntar runt hörnet.

Varför har ni utvecklat en ny hiss?

Petra Lind (PL): Aritco HomeLift Compact är en ny hiss i vår portfölj av villahissar. Den är avsedd för en del av marknaden där våra andra hissar inte passar in. Många fastigheter behöver inte en stor hiss som används hela tiden, utan en hiss som gör hela fastigheten tillgänglig vid speciella behov. Den kompakta storleken gör också hissen enkel att installera i äldre fastigheter och att inkludera i ritningar för nya.

Vad ärver hissen från sina föregångare?

PL: Det skandinaviska formspråket som designern Alexander Lervik är en del av. Ett formspråk som gör att hissarna enkelt smälter in i arkitekturen. Precis som våra andra modeller har även den här hissen en distinkt kontrollpanel och en design som anpassas genom att blanda glas, färger och vår DesignWall med olika mönster eller konst att välja mellan.

Vilka unika egenskaper har Aritco HomeLift Compact?

PL: Vi introducerar en del nya material, bland annat ett återvunnet filtmaterial för ljuddämpning. Ljudkvaliteten är

en viktig del av en bra hissupplevelse. Det är också en del i vår strävan efter en mer hållbar produkt. Idag är våra hissar återvinningsbara till 95 procent, och vi letar ständigt efter material som gör att hissarna lämnar ett ännu mindre klimatavtryck.

Vad innebär det att ha en uppkopplad hiss?

Linus Nyman (LN): Mycket. Med en uppkoppling kan hissen kommunicera när det är dags för service eller om något har gått sönder. En tekniker kan då ställa en fjärrdiagnos och snabbt ta reda på vilka reservdelar som situationen kräver. I nuläget måste man först göra en fysisk inspektion av hissen, och serviceteknikern kanske inte har rätt reservdel med sig, vilket kan leda till många onödiga kilometers körning, extra arbetstimmar och en hiss som står still. IoT, som är samlingsnamnet för tekniken, kommer att göra vardagen mycket enklare för hissägarna. På sikt kan IoT till och med göra hissen till en del av ekosystemet för smarta hem, där du kontinuerligt följer energi, service och användning. Dessutom får vi tillgång till massor med information om hur våra hissar används. Sådan information är ovärderliga när vi ska

vidareutveckla våra produkter.

Vad styr produktutvecklingen av Aritcos hissar?

PL: Flera saker. Först och främst har vi en strategi för vår verksamhet och hur vi ska positionera våra produkter. För det andra de marknadskrav och trender vi ser på marknaden. Sist men inte minst: våra målgruppers behov och beteenden. Vi måste se till att våra produkter matchar dem, och helst överraskar dem positivt.

PL: När det gäller strategiska investeringar har vi viktiga fokusområden där vi har bestämt oss för att vara branschledande. Fokusområdena fungerar som en guide och hjälper oss att prioritera. Säkerhet är till exempel ett av våra fokusområden. För att ligga i topp inom säkerhet måste vi ständigt hålla koll på marknaden för att förstå underliggande trender som kan förändra användarnas beteenden och uppfattningar. Produktutveckling handlar också om att våga och ha modet när man tror på något. Därför måste vi hela tiden utforska nya erbjudanden och ny teknik som kan göra det möjligt att utveckla våra tjänster och produkter. Det kommer att leda till att vi behåller vår position som branschledande över tid.



LINUS NYMAN

ÅLDER: 47

BOR: STOCKHOLM

TITEL: Senior infrastrukturarkitekt

PETRA LIND

ÅLDER: 47

BOR: Stockholm

TITEL: Produktchef Hissar

Petra och Linus testkör appar i showroomet i Stockholm.

Mässor, paneler och rapporter

NEXT LEVEL LIVING

Varje år deltar Aritco på stora designmässor runt om i världen.

I samband med mässorna har Aritco bjudit in en panel med olika experter för att diskutera vad som kommer att påverka hur vi lever våra liv hemma. "Med dessa Next Level Living Talks har Aritco skapat spännande samtal om framtidens teknik, design, hållbarhet och arkitektur", säger Joakim Gustafsson, Head of Marketing Operations.

Varför väljer ni de största designmässorna och inte vanliga byggmässor?

"Vi är ibland med på de mässorna också, men då är det våra återförsälj-

re som du träffar. På designmässorna möter vi arkitekter, som är en mycket viktig målgrupp för oss eftersom de skapar boendetrender avseende både form och funktion. Arkitekterna har också fokus på hur världen förändras. Under 2021 diskuterade till exempel våra paneler ämnen som "hybridarbete" och "välbefinnande i hemmet".

Vilka ämnen tänker du dig att era paneler ska diskutera under 2022?

"Jag tror vi kommer dyka ner ännu mer på djupet inom hållbarhet. Mer spaning efter tjänster och innova-

tioner som hjälper oss att leva mer hållbart."

Ni håller på att färdigställa er egen inspelningsstudio. Hur ska ni använda den?

"Studion är en del av vår digitala resa. Tidigare reste våra partner in till Stockholm för att utbildas i installation och reparation av hissar. Med en egen studio kan vi börja undervisa på distans. Studion gör det också möjligt för oss att skapa ännu fler filmade intervjuer och paneler, liknande dem vi har på vår YouTube-kanal idag."

MÖT ARITCO 2022/23

Design London
21-24 september 2022

Design Shanghai 2020
13-15 oktober 2022

Design Shenzhen
December 2022

Stockholm Design Week
6-12 februari 2023

Sök efter Aritco på YouTube för att hitta samtal och intervjuer om Next Level Living.

JOAKIM GUSTAFSSON

ÅLDER: 54

BOR: Stockholm

TITEL: Head of Marketing Operations



Aritco Talk - The Future of the Office - Will the workplace ever be the same again?*

Med James Bidwell, grundare av innovationsbyrån Springwise, Jessica-Christin Hametner, redaktör för OnOffice, och David Schill, global marknadschef på Aritco Lift. Samtalet modereras av arkitektur- och designprofilen Li Pamp.



Aritco Talk - Redefining Our Domestic Spaces - London Design 2021*

Med Renée Searle, Director på Threefold Architects, James Bidwell, grundare av innovationsbyrån Springwise och David Schill, global marknadschef på Aritco Lift. Samtalet modereras av Riya Patel, designer, författare och curator.



Aritco Talk - How can we make our homes and offices more sustainable? - Stockholm Design Week 2022*

Vägen till en framtid med nettonollutsläpp och pressen att bekämpa klimatförändringarna, minska avfallet, stödja biologisk mångfald och bygga en cirkulär ekonomi kan verka förvirrande. Men stadsplanerare, designer, arkitekter och tillverkare utvecklar många smarta material, ekosystem, digitala tillämpningar och energibesparande lösningar för att hantera den mest komplexa och angelägna frågan i vår tid.

* Se alla föredrag på vår YouTube-kanal youtube.com/AritcoLift

MÖT OMDANÄRNA

Tianjin Binhai Library, Tianjin, Kina, 2017
MVRDV och Tianjin Urban Planning and Design Institute (TUPDI) har färdigställt Tianjin Binhai-biblioteket som del av en större plan för att skapa en kulturell stadsdel i staden. Kulturcentret på 33 700 m² med en lysande sfärisk hörsal och hyllor från golv till tak fungerar inte bara som ett utbildningscenter utan även som ett socialt yta och förbindelse mellan parken och kulturområdet.

Funktion, relevans och hållbarhet för människa och miljö lyder ledorden för den Rotterdam-baserade arkitektbyrån MVRDV. "Våra projekt handlar alltid om utvecklingsarbetet för arkitektur som spelar en roll i att skapa ett bra, socialt och hållbart samhälle över tid", säger Jan Knikker, Partner och Director of Strategy & Development på MVRDV.

MVRDV grundades 1993 i Rotterdam av Winy Maas, Jacob van Rijs och Natalie de Vries. Kring 2010 hade gruppen gjort sig känd som ett arkitektkontor som behärskade allt från forskning till utställningar. Idag finns MVRDV även i Shanghai, Berlin och Paris. Från början journalist, började Jan Knikker i företaget 2008 och arbetar idag med företagets strategiska planering.

Arkitekturen styr ofta våra livsmönster. Hur kan arkitekturen påverka oss att leva mer hållbart?

"För det första kan arkitekturen bli mer hållbar i sig själv genom att använda cirkulära och biobaserade material, genom isolering för att minska energibehovet för uppvärmning och

kylning, genom att skapa promenadvänliga städer och inom en snar framtid även genom att producera energi. Tänk dig att varje tak och varje fönster skulle bli en energiproducent! Det skulle inte förändra våra liv så mycket, men göra dem mindre skadliga. Om arkitekturen då också ger mer välmående och kanske möjlighet att odla en del av vår mat skulle vi få en ny livsstil. Det är viktigt att även denna arkitektur fortsätter att erbjuda en bra livsstil, så att hållbarheten och välbefinnandet blir en extra fördel.

Det är svårt att förutspå framtiden, särskilt nu när det å ena sidan är klimatkris och å andra sidan miljontals smarta nya lösningar blir tillgängliga. Om vi följer trenderna inom turismen kommer vi se vilka städer och stadsdelar som människor lockas till och vill bo i. Vi kan bara hoppas att vi är snabbare med lösningarna än den framväxande krisen, och att vi kan förbättra våra liv istället för att se dem försämrats."

Vad är typiskt för MVRDV:s arkitektur?

"Våra byggnader skapar alltid bättre förutsättningar för både städer och människor. Enkelt uttryckt känner du igen vår arkitektur på att den är distinkt, grön och social. Vi ätar oss aldrig ett projekt om vi inte ser en

sån möjlighet. Men våra projekt kan vara allt från en ny busshållplats i Amsterdam till ett nytt område i Paris. Så när vi tar ett uppdrag handlar det aldrig om hur stort det är. Istället är det viktigt att strukturerna som vi skapar är relevanta.

Vad innebär relevans i era projekt?

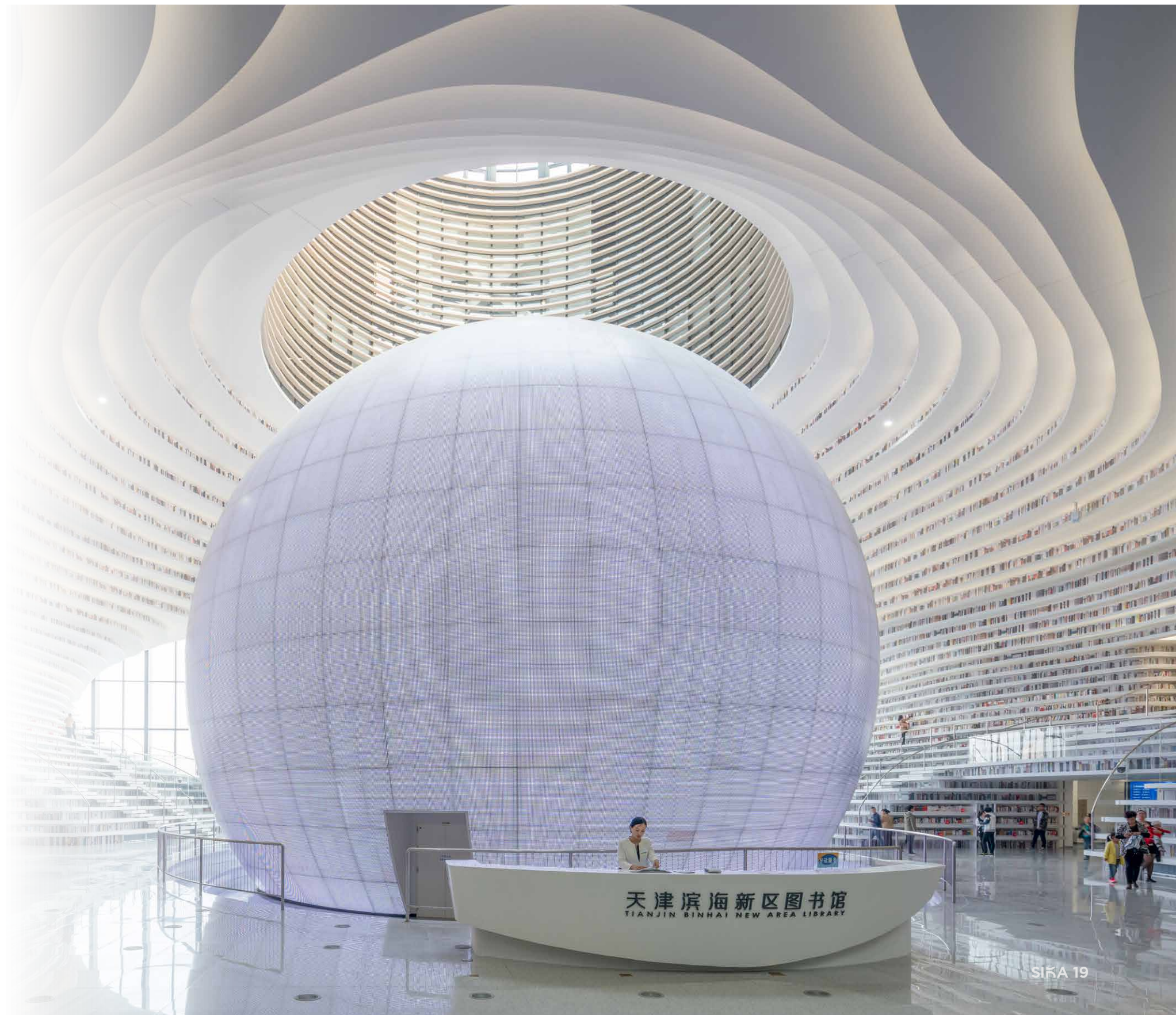
Det innebär att arkitekturen vi skapar är en bättre lösning för människors liv och för planeten vi lever på. Därför letar vi aktivt efter projekt och kunder där vi kan skapa sådana lösningar. Om ett projekt inte har den ambitionen eller det målet, är det inte ett projekt för oss."

Har ni alltid haft den inställningen till ert arbete och världen omkring er?

"Vi har alla vuxit upp med varning från Club of Rome (1972) om att våra resurser en dag kommer att ta slut, att det inte kommer finnas någon plats att bygga på. Vi är också holländare, vilket innebär att vi inte är bortskämda med ett överflöd av natur runt omkring oss – det mesta av vårt land är konstgjort. Det har fått oss att tro på förtätning och att bygga in artificiell natur i arkitekturen för att ge människor ett bättre liv. Dammar, sjöar, skogar, trädgårdar och parker ovan marknivå kan finnas på



Jan Knikker



Depot Boijmans Van Beuningen, Rotterdam, 2020

Depot Boijmans Van Beuningen, världens första fullt tillgängliga konstdepå, ligger vid Museumpark i centrala Rotterdam. Uppdraget var att ge en inblick bakom kulisserna i museivärlden och göra hela konstsamlingen tillgänglig för allmänheten. Den reflekterande runda volymen reagerar på omgivningen. Depån har utställningshallar, en takträdgård och en restaurang, utöver ett enormt lagringsutrymme för konst och design.



Glass Mural, Detroit, 2020

Glass Mural är en unik kontors- och detaljhandelsbyggnad i fyra våningar som ligger i Detroit's älskade Eastern Market-kvarter. Den befintliga karaktären på Eastern Market, som ligger strax utanför stadens centrum, var en tydlig inspirationskälla för projektets design. Glass Mural har färgstarka glasfasader som både hyllar befintliga väggmålningar och tillför nya konstnärliga verk till området. Byggnaden tar ett nytt grepp för att bevara konst och minne genom arkitektur och teknik i en av USA:s mest arkitektoniskt distinkta städer.

innergårdar eller gemensamma takterrasser. Det har blivit viktigt för oss att ha en helhetssyn på människornas livsrum.”

Vad krävs det för att bli en trovärdig partner för människors boende?

Trovärdighet handlar om att förstå hur människor vill leva, inte bara idag utan även imorgon. Under barn- och ungdomen behöver du stora ytor, som student behöver du billigt boende, när du är äldre vill du bo på mindre ytor som är mer praktiska. Därför är det nödvändigt att skapa hus som är flexibla och som uppfyller många olika behov under livet. Vi tror att samhället blir bättre om man skapar en plats där generationer kan mötas. Som arkitekt kan du bidra till ett sådant samhälle.

Vilka städer har lyckats med det idag?

”Europas större städer byggdes ursprungligen på det viset. De planerades med både enkla och stora bostäder i samma fastighet, med helt olika standard i lägenheterna mot gatan jämfört med dem på gården. Det var bra att ha gott om parker och grönområden och

många mötesplatser och lokala företag. Det var lättare för människor att träffas och leva. En del av det urbana landskapet finns kvar i vissa stora städer, och många unga vill leva ett sådant liv i staden idag.”

Vilka är de viktigaste trenderna inom bostäder just nu?

”En stark trend är att bostäder har blivit väldigt dyra eftersom det har byggts för lite. Så är det nästan överallt. Sedan har bristen på bostäder lett fram till hur dagens flerfamiljshus fungerar. Idag bygger man fler delningsbara funktioner. Till exempel blir gemensamma terrasser, festlokaler och tvättstugor allt vanligare igen. Dessa gemensamma ytor främjar livskvaliteten.”

Är vi på väg tillbaka till det traditionella flerfamiljshuset?

”Grovt generaliserat blir lägenheterna mindre och mindre – det finns fler kompakta boenden. Bostäderna måste vara mindre om människor ska ha råd att bo mitt i en stad. Resultatet av att människor bor mindre och mer effektivt kan ses i att de använder mer av stadens infrastruktur, kultur, restauranger och grönområden.”

Vad driver arkitekturen idag?

”Det är alltid marknaden som bestämmer, och ibland går arkitekturen i otakt. När små lägenheter behövs byggs de ibland för dyrt. Idag kan vi inte göra städerna större, så vi måste istället ta förorternas fördelar in till stadens centrum. Som att ha fler grönområden och trädgårdar på tak och terrasser och sedan ta hissen ner och hamna mitt i staden. Det finns visdom i den urbana livsstilen, för den handlar i grunden om att dela saker.”

Det finns också en trend att flytta från staden till landsbygden.

”Det är en mycket positiv trend för regioner där befolkningen har minskat. Människor kan skapa ett bättre liv, och gamla byggnader kan få nytt liv. Digitaliseringen av samhället är en viktig del i att få detta att hända. Man kan också se att människor tar med sig önskan om att dela resurser ut på landsbygden. Men om människor som flyttar ut på landsbygden börjar pendla långa sträckor med bil för att komma till jobbet, skulle det vara en negativ trend, förstås.”

I takt med att städerna blir

dyrare och trängre, vilka ytterligare incitament behöver människor för att flytta bort från dem?

”Under covid skedde en digital revolution i många företag över hela världen, för att möjliggöra distansarbete. I många länder möjliggjorde detta en återupptäckt av landsbygden under pandemin. Plötsligt hade du delade arbetsplatser till och med hundratals kilometer utanför storstäderna. Det finns många unga människor som nu bor långt ute på landsbygden, lockade av det vackra landskapet, lugnet och naturen. De kan fortfarande arbeta på sina gamla jobb, och det är en otrolig förändring i hur landsbygden uppfattas idag.”

I tidigare intervjuer har du pratat om framtidssäker arkitektur. Vad betyder det?

”Det innebär i princip att vi skapar byggnader som håller länge vad gäller deras användning och uttryck. Det är inte bra för vår planet att riva byggnader och bygga nya. Vi behöver också bygga flexibelt. Inte bara för att tillgodose skilda behov, utan även så att människor kan leva på sätt som de mår bra av. Vi vill att man ska kunna påverka allt i en bostad, ha sina rum högt upp, bestämma var man ska ha kök och bad, välja om man vill ha ett stort rum eller många små. Man ska också komma ihåg att lägenheter i en byggnad också kan fungera som kontor eller butiker i framtiden.”

Vad tror du krävs för att skapa en arkitektur som är hållbar?

”Vi måste skapa byggnader som inte kräver mycket energi. I Europa går vi runt inomhus i t-shirt och skruvar upp värmen för att inte frysa. I länder med tropiskt klimat försöker vi kyla ned inomhusklimatet för att kunna ha kostym. Vi måste finna en lösning på detta och sedan omvandla byggnaderna.”

Vilka tekniska lösningar kan hjälpa oss?

”Det finns många, men solenergi har stor potential! Om vi till exempel kan få fönster som producerar solenergi har vi uppnått mycket. Alla byggnader har fönster, så det skulle vara en revolutionerande utveckling. Men som alltid är det viktigt att funktion och form går ihop. Idag får många solpanelslösningar byggnader att se fula ut.”

Vilka trender ser du när det gäller nya byggmaterial?

”Myndigheter, städer och företag över hela världen arbetar aktivt för att förändra byggbranschen mot mer cirkulära och mindre skadliga metoder. Det finns en brädska i branschen eftersom man väntar sig nya lagar och regler kring hållbarhet. Alla typer av material med dålig hållbarhetsprofil granskas för närvarande, och biobaserade eller cirkulära alternativ undersöks och släpps ut på marknaden. Det är en mycket hoppfull utveckling, även om betong och stål fortfarande är svåra

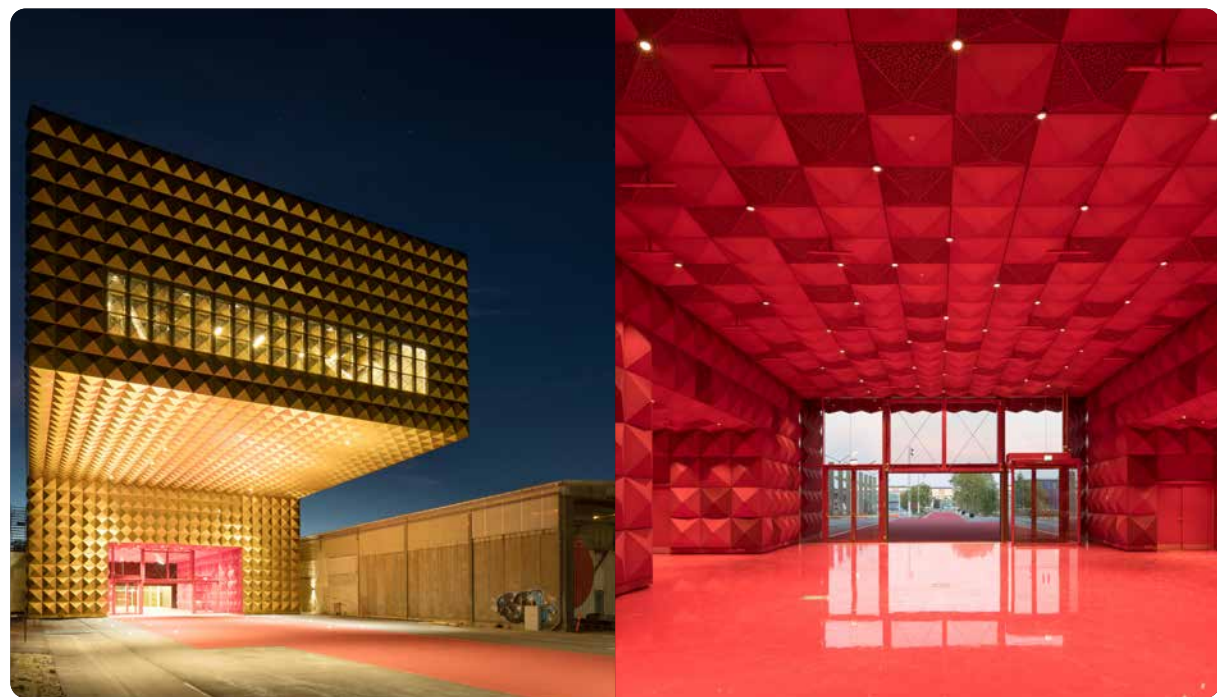
att undvika i storskaliga projekt.”

Vad tror du det krävs för att MVRDV ska fortsätta vara en tankeledare om fem år?

”Vi måste förbli relevanta. Vi har beslutat oss för att inte dra oss tillbaka i ett butikshörn, utan att fortsätta delta i dagens stora frågor, som klimatet, bostadskrisen och medelklassens fortsatta uppgång. Det innebär att vi ibland arbetar med ovanliga projekt som medelklassbostäder i Indien. Vi vill skapa exemplariska typologier som är progressiva i sitt eget sammanhang. Jag tror det gör att vi kan delta i diskussionen från en praktisk synvinkel, och det är något vi också vill fortsätta med.”

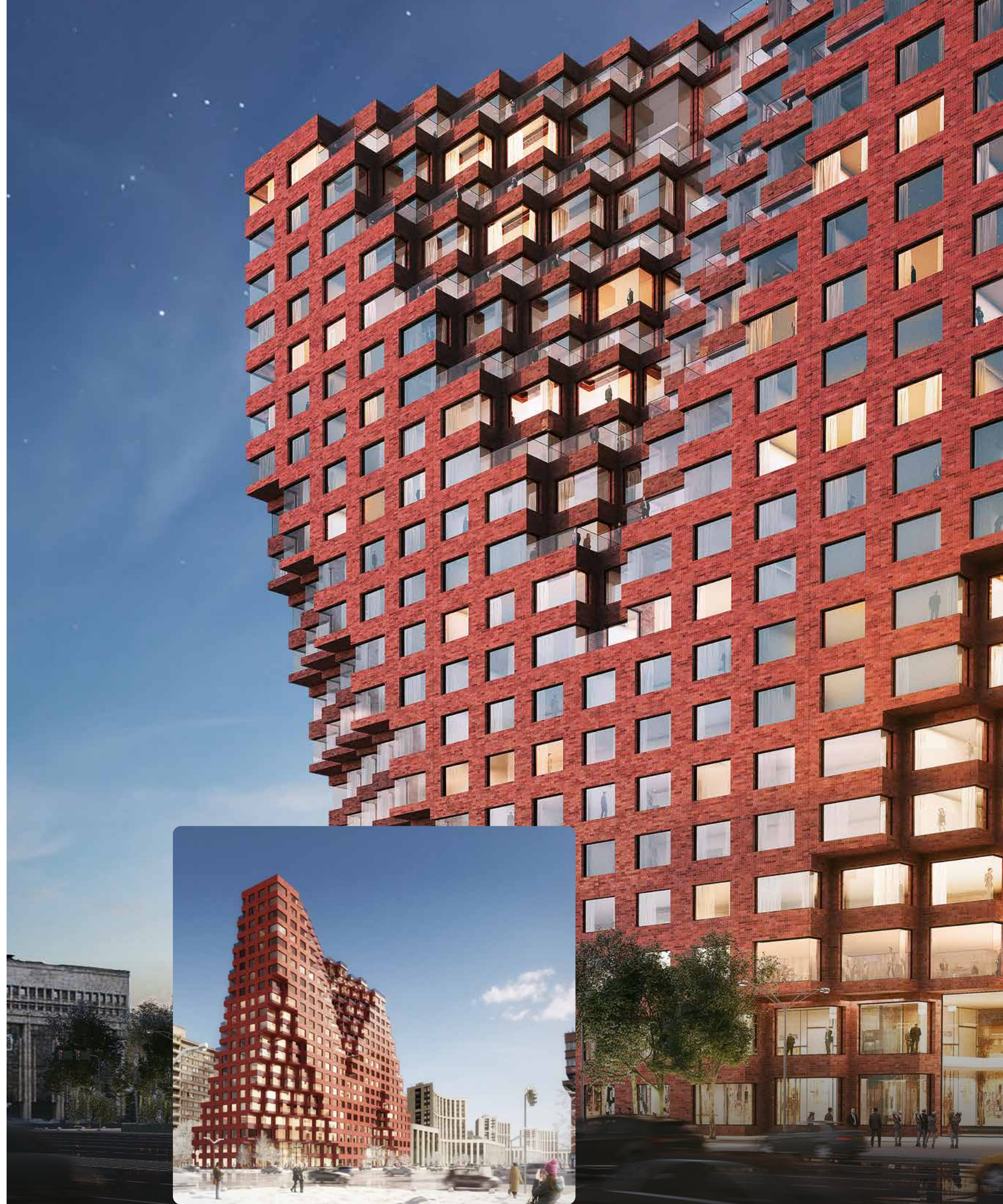
Vilken typ av nytt ansvar behöver arkitekturen ta i framtiden?

”Arkitekter är tänkare och formgivare i byggbranschen. Så förutom den materiella sidan behöver vi förändra vår industris utsläpp av växthusgaser, som idag står för en tredjedel av de globala utsläppen. Förändringen kan börja med användning av återvunna material. Det kan gå så långt som en vision om en avlägsen framtid där vi lever i symbios med naturen och våra städer är gjorda av levande organismer som träd och svamp. Växthusutsläppen är stora och de lösningar vi kan hitta är också ganska breda och varierade. Jag antar att vi alla har ett ansvar för att bli före i den gröna revolutionen.”



Ragnarock, Danmark, 2016

Flaggskeppsbyggnaden Ragnarock i den övergripande plan som kallas ROCKmagneten, är ett museum för pop, rock och ungdomskultur. Byggnaden är en arkitektonisk gestaltning av rockmusik som hoppas kunna inspirera en ny generation musiker, artister och kreativa yrkesmänniskor. Den 3 100 m2 stora byggnaden, komplett med kolossala utskjutande konsoler, inrymmer den stora museupplevelsen och omfattar även en hörsal, administrativa utrymmen samt en bar.



RED7, Moskva, 2022

RED7 är ett nytt tillskott till stadens centrum som kommer att bidra till den storslagna karaktären hos Moskvas centrala ring. Hörntomten, som ligger i korsningen mellan akademiska Sakharov-avenyn och Sadovaya-Spasskaya-gatan, är också hem åt Le Corbusier Tsentrosoyuz Building och Narkomzem, det konstruktivistiska jordbruksministeriet av Alexey Shchusev. Den kommer att få stor exponering och tillgänglighet i staden. Med en höjd på upp till tjuttioåtta meter erbjuder komplexet enastående utsikt över Moskvas skyline och tillför en djärv ny karaktär till stadens befintliga RED7.

Ny DesignWall MÖNSTER- KREATÖRER

En hissdesigner och en konstnär bestämde sig för att samarbeta. Resultatet är ett nytt exklusivt mönster för Aritcos DesignWall. Möt Alexander Lervik och konstnären Evelina Kroon, skaparna av Geometric.

Formgivaren Alexander Lervik har samarbetat med Aritco sedan 2014, då han designade Aritco HomeLift som idag har blivit en favorit bland arkitekter och inredare över hela världen. En unik del av hissen var den bakgrundsbelysta väggen, DesignWall. Ett urval av foton och mönster som gör det möjligt att personanpassa hissens utseende. Den bakgrundsbelysta väggen gjordes utbytbar.



ALEXANDER LERVIK

ÅLDER: 50

BOR: Stockholm

TITEL: Formgivare

Designade möbler och
belysning för producenter
som Adea och Assa Abloy

”DesignWall har varit en viktig del av Aritco HomeLifts identitet”, säger Alexander. ”Det är den största delen av hissen som kunderna själva kan påverka. DesignWall har också varit viktig för att hissen ska bli en del av inredningen och arkitekturen i hem och kontor. 2016 använde vi både foton och unika mönster.”

När idéerna till det nya mönstret började komma till Alexander var målet att det skulle vara ett samarbete. Han ville tillföra mer konstnärlig flärd än de verk han skapade 2016. På avstånd hade han imponerats av den svenska konstnären Evelina Kroon, vars konst leker med färger och skalor, men som också arbetade med uppdrag åt mönsterjätten Svenskt Tenn. När de träffades på en av hennes konstutställningar bestämde de sig för att



EVELINA KROON

ÅLDER: 35

BOR: Stockholm

TITEL: Artist

Designade textilier och
tapeter för producenter
som Svenskt Tenn

samarbeta kring ett nytt mönster.

Med Evelina blev det möjligt att skapa ett mer konstnärligt uttryck och även skapa mer exklusivitet. Tidigt i processen bestämde Aritco, Alexander och Evelina att mönstret skulle skapas i en begränsad upplaga.

”För både Alexander och mig har känslan varit viktig under hela processen”, säger Evelina. ”Därför började vi med skalor och färger. Jag arbetade med mina material – tyg, trä och tejp – och Alexander digitaliserade våra skisser. Det blev som den gamla ritteken ”vikgubbe”, och efter ett par

månader tog vi fram fem skisser som vi arbetade utifrån.

Båda tillförde också skandinaviskt designspråk till skapelsen.

”Min inspiration var bland annat det skandinaviska uttrycket med en tillbakablick, mot klassiska svenska mönster som ägde rum på köksbänkarna i svenska hem och på tapeter under 60- och 70-talen”, säger Alexander. ”Men ett mönster som ska användas i hem och på kontor över hela världen måste också spegla vår egen tid – en slags modern tidlöshet – för att bli relevant.”

“Det blev som den gamla ritteken ”vikgubbe”, och efter ett par månader hade vi skisserna klara.



För Evelina var det första gången hon var med om att dekorera en hiss. ”Jag kommer från mode, musik, textilier och konst”, säger hon. ”Men att kunna göra ett sånt här samarbete har varit väldigt inspirerande eftersom en hiss har en lång livscykel, och det vi skapar för Aritco blir en del av ett hem eller en offentlig plats under lång tid.”

Geometric har ett lugnt färgschema, och Evelinas analoga texturer bryter igenom tack vare bakgrundsbelysningen. Det kommer bara finnas 50 exemplar av den begränsade, signerade utgåvan av mönstret, så man får vara snabb.

“begränsad
och signerad
utgåva



DesignWall Geometric



DesignWall Key West



DesignWall Structure



DesignWall Diagonal



DesignWall Sheets



DesignWall Pink



DesignWall Skyline



DesignWall Orange



DesignWall Orientalic

BÄST I KLASSEN

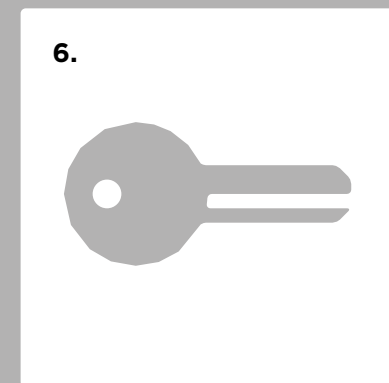
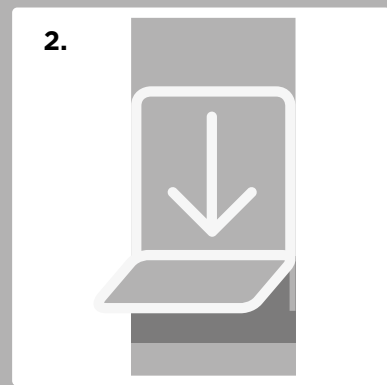
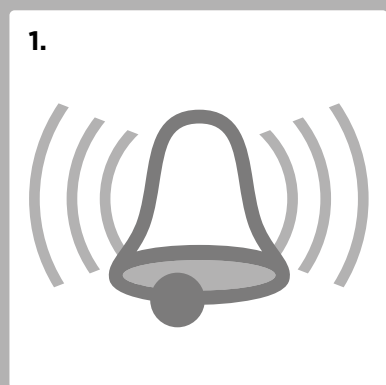
På Aritco har vi alltid ägnat oss åt att göra våra hissar mer och mer återvinningsbara. Vi är branschledande inom säkerhet, design och hållbarhet. På de här sidorna kan du lära dig mer om varför våra hissar och vårt företag är banbrytande inom plattformshissindustrin. →

SÄKERHET IN I MINSTA DETALJ

Aritcos plattformshissar har en mekanism som garanterar säker körning. För att skapa en bättre helhetsupplevelse utvecklas ständigt olika detaljer som gör färden mjuk och säker.

Innan någon ny mekanism, teknik eller design implementeras i en ny hiss, genomgår den ett test där den körs 50 000 gånger. Ett test som snabbt visar på svagheter och avslöjar buller eller andra brister som

kanske inte påverkar säkerheten men får den totala upplevelsen kännas mindre säker.



1. NÖDSAMTAL

Om en olycka inträffar kan du ringa ett nödsamtal direkt från hissen med larmknappen, som kopplas till ett förprogrammerat telefonnummer.

2. FALLSÄKER MEKANISM

Aritcos mekanik för att driva hissen uppåt och neråt använder ett välbeprövat och pålitligt drivsystem med skruv och mutter. Det gör att hissen inte kan falla ner om ett fel uppstår. Drivsystemet gör även att hissen går tyst och smidigt med mjukt start och stopp.

3. RESERVBATTERI

Om hissen används under ett strömbavbrott och stannar mellan två våningar, aktiveras reservbatteriet. Reservbatteriet ser till att hissen omedelbart går till närmaste våning. Reservbatteriet har också en funktion som gör att det inte laddas ur, även om strömmen kopplas från.

4. UPPFYLLER ALLA KRAV

Aritcos hissar klarar Europas hårdaste säkerhetskrav. Hissarna är även CE-certifierade, vilket betyder att de är säkra produkter enligt EU-direktivet.

5. SMARTA DÖRRAR (ARITCO HOME-LIFT)

I en familj med barn måste hemmet vara en säker plats att leka på. Det gäller även hissen. Om Aritcos smarta dörrar känner av att något är i vägen när de stängs, öppnas de omedelbart. Dörrarna kan även låsas vid behov.

6. NYCKEL - FÖR ATT LÅSA MANÖVER-PANELEN

Det går att låsa manöverpanelen för att förhindra att hissen används. Det går ändå bra att anropa hissen från en annan våning när den är låst.

LÅT BIM HJÄLPA TILL

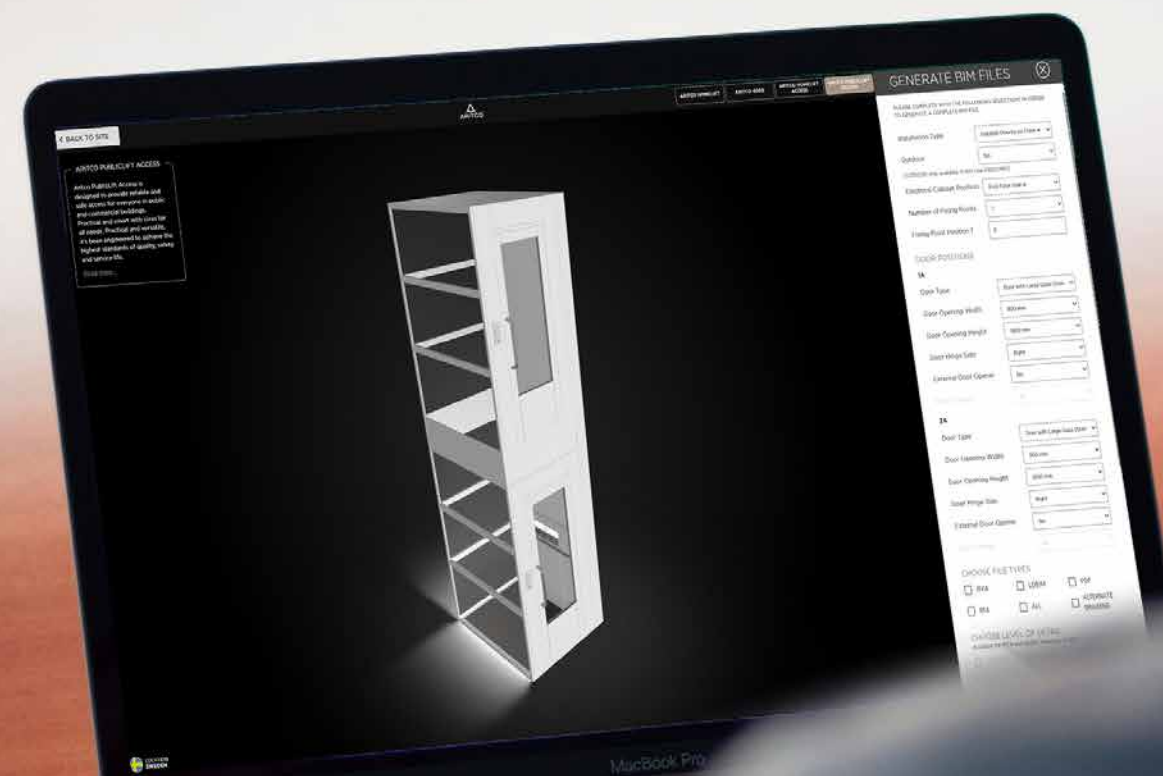
Med hjälp av BIM-filer (Building Information Management) kan arkitekter lättare lägga till Aritco-hissar i sina byggnadsplaner.

I Aritcos hisskonfigurator LiftGuide har arkitekter redan haft möjlighet att välja en modell av plattformshiss och

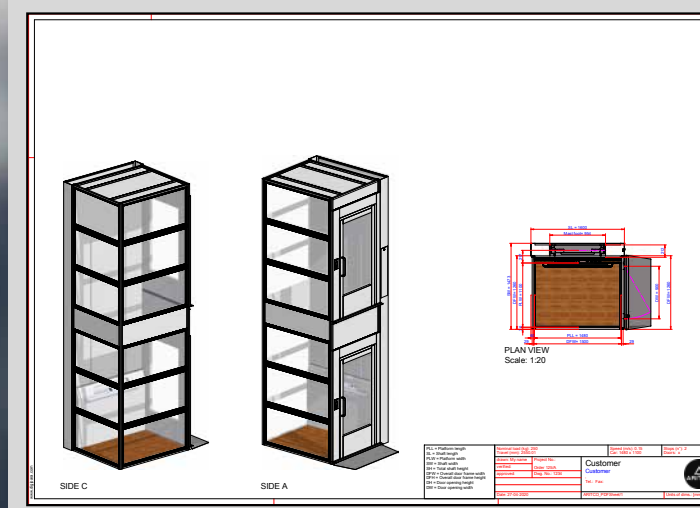
sedan anpassa den. Nya innovationer i verktyget gör det enklare för arkitekter att generera BIM-filer som kan användas i det CAD-program som de använder för att rita byggnader.

BIM-filerna är tillgängliga så snart plattformshissen har konfigurerats i

LiftGuide på aritco.com. De format som 3D-modellerna skapas i är Revit och IFC4. BIM-filerna skickas via e-post och kan sedan läsas in i CAD. BIM-filer kan omkonfigureras vid behov. För närvarande är detta alternativ endast tillgängligt för Aritco PublicLift Access-hissar.



BIM-FIL



VACKRA SHOWROOM

I en värld som blir mer och mer digitaliserad, har Aritcos showrooms runt om i världen fått ännu större betydelse. När ett premiumvarumärke finns på en global marknad, måste det vara igenkännbart oavsett om man möter det i Bangkok eller Stockholm.

"Det är mycket viktigt för oss att du känner igen vårt varumärke oavsett om du befinner dig i vårt eget showroom eller i en av våra partners showrooms", säger Joakim Gustavsson, Head of Marketing Operations.

Arbetet med det visuella uttrycket av våra showrooms är redan på gång och kommer att fortsätta gå framåt under de kommande åren. Det kommer innefatta gemensamma riktlinjer för möbler, inredning och annat – allt för att få ut det mesta

av mötet mellan kunden och varumärket under besöket.

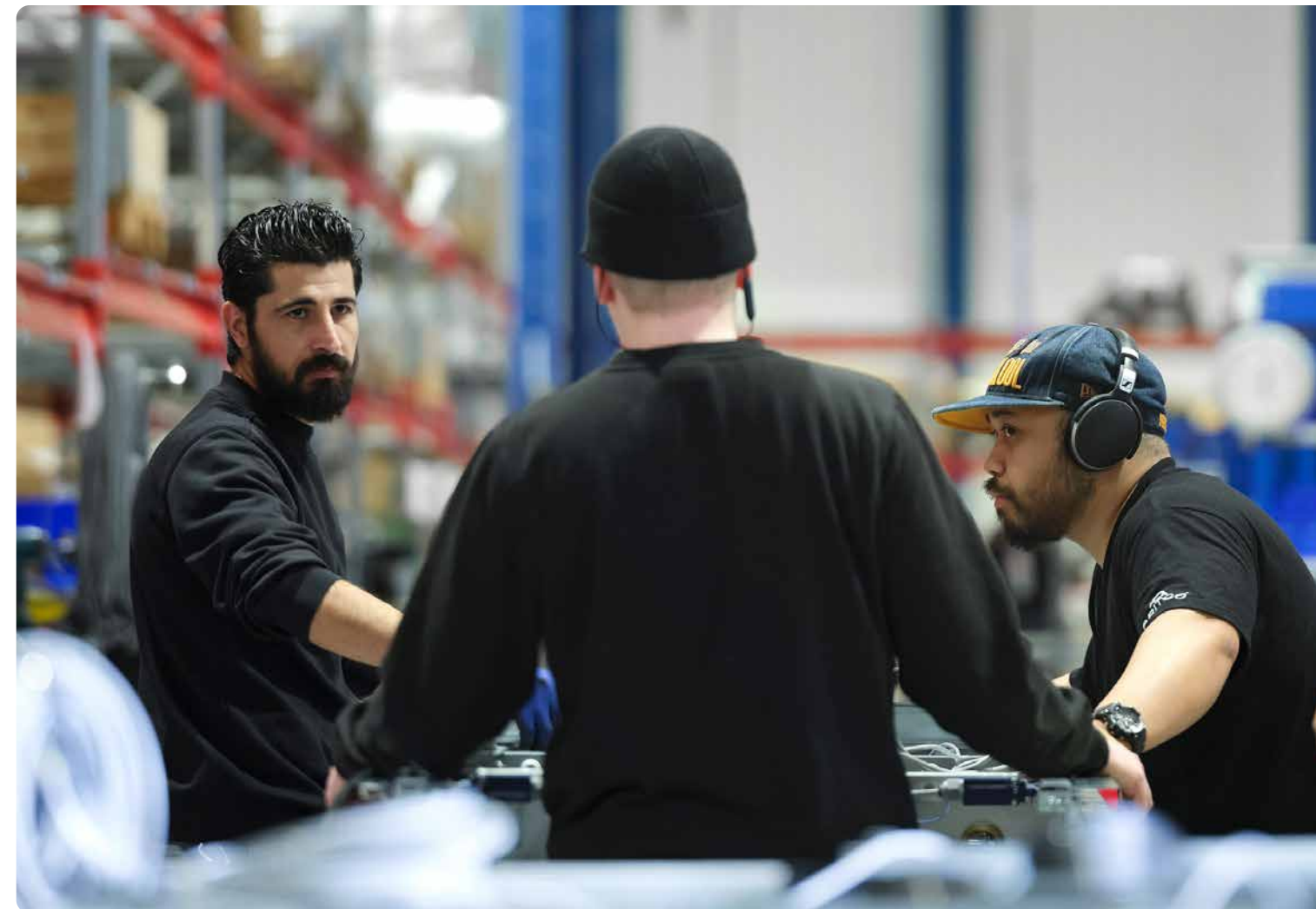
"Oavsett hur starka vi är online med vårt virtuella showroom eller vår digitala LiftGuide, till exempel, vill vi att kunderna ska kunna uppleva våra hissar och hur de ser ut och känns", säger Joakim. "Hur designen ter sig i verkliga livet och hur material känns vid beröring är mycket viktigt, och det är också därför vi investerar i att utveckla vår showroom-upplevelse."

Idag finns Aritcos egna showrooms i sju städer runt om i världen, och hissarna finns tillgängliga att röra, känna och åka i hos fler än 100 partner.



Alla foton är från Aritcos showroom i Stockholm.

NÄR TVÅ BLIR FEM



Aritco tar ytterligare ett historiskt steg genom att ge en femårig produktgaranti som sätter en helt ny standard för plattformshissar.

Fram till slutet av december 2021 erbjöd Aritco två års produktgaranti på sina hissar. Men efter årtal av intensivt arbete med kvalitet på allt från material och konstruktion till produktion och installation erbjuder Aritco kunderna en femårig produktgaranti som standard från och med 1 januari 2022. Aritco har redan tidigare 10 års garanti på sina drivsystem.

För att få hela den maximala garantin på fem år måste både installation och service utföras av en Aritco-certifierad servicetekniker. Dessutom måste alla reservdelar eller förbrukningsartiklar komma från Aritco. All installation, service och reparation måste även dokumenteras i enlighet med de register som finns tillgängliga på begäran.

Vad händer sen? Även med Aritcos nya branschledande förlängda produktgaranti fortsätter kvalitetsförbättringsarbetet.

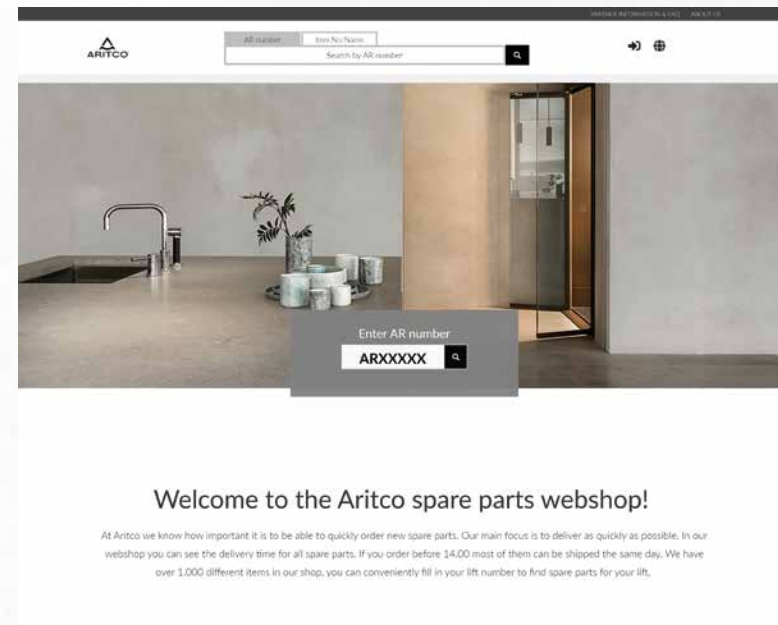


RESERVDELS- EXPRESSEN

För oss är det viktigt att hissen fungerar dag ut och dag in, alltid där för att utföra sitt arbete utan avbrott. I kombination med vår unika globala 5-åriga garanti och vårt serviceprogram hanterat av våra återförsäljare, kan vi bistå med reservdelar på expresstid. Våra återförsäljare kan söka på artikelnummer eller bläddra bland kategorier. Delarna kan även hittas via hissens unika produktnummer. De flesta delarna för varje specifik hiss listas.

De flesta delarna förvaras i Aritcos lager. Beställningar av lagervaror behandlas och skickas samma dag, om beställningen mottas under normal arbetstid.

Transporttiderna varierar beroende på leveransadress och land. För de flesta medelstora och stora städer inom EU når leveransen slutdestinationen dagen efter.



webshop.aritco.com

SUPERSNABB INSTALLATION

Att installera en Aritco-hiss i ett hem, offentlig miljö eller kommersiell byggnad är enkelt och kan göras i nästan alla fastigheter utan att kräva stora förberedelser. Andra hissar kräver utrymme och ombyggnad för både motorrum och hisschakt. Aritco löser dessa problem genom att bygga in hisstekniken i hissens bakre vägg och konstruera ett självbärande hisschakt.

Den enkla konstruktionen gör att hissen tar mindre plats än andra hissar, och den är därför lättare att placera i en byggnad. Hissen kan placeras i varje öppet utrymme, med minimal inverkan på byggnaden. Den kan antingen ställas direkt på golvet med en ramp eller instal-

leras i en grop med bara några centimeters djup. En öppning mellan våningarna krävs dock. Hissen måste även fästas vid en vägg eller liknande.

Den unika designen och tekniken betyder också att Aritcos hissar inte behöver följa reglerna i hissdirektivet, som andra hissar. Istället följer de maskindirektivet och europeiska lagkrav. Det gör det enklare för Aritcos hissar att anpassa installationen efter lokal byggstandard.

Därför kostar installationen av Aritcos plattformshissar i allmänhet 70 procent mindre än för vanliga hissar.

Aritco HomeLift

Aritco HomeLift är utformad för att utlösa hemmets fulla potential. Den går bortom funktionalitet och vill vara ett spektakulärt designin-slag som gör att ditt hem sticker ut och samtidigt ger dig en extra lyxig känsla.

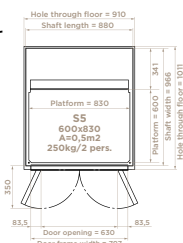
Utforska Aritco HomeLift

Snabbfakta

Aritco HomeLift har lyxiga designelement som DesignWall, en bakgrundsbelyst vägg med utvald konst från kända skandinaviska formgivare, och DesignLight med toppmodern belysning som du kan styra från SmartLift-appen. Hissen körs med en unik lösning, ett vred som kallas SmartControl. Hissen är utrustad med vårt SmartSafety-system med säkerhetsfunktioner som förutser situationer och förhindrar olyckor.



Storlekar



MODELL	PLATTFORMSMÅTT	YTTERMÅTT	MAX.LAST
S5	600 x 830 mm	966 x 880 mm	250 kg / 2 personer
S8	1000 x 830 mm	1366 x 880 mm	250 kg / 3 personer
S9	1100 x 830 mm	1466 x 880 mm	250 kg / 3 personer
S12	1000 x 1200 mm	1366 x 1250 mm	400 kg / 5 personer
S15	1100 x 1400 mm	1466 x 1450 mm	400 kg / 5 personer

DesignWall



Hissfärger

Välj mellan 14 olika färger.



Glas

2 olika glastyper att välja mellan.



Golv

6 olika golv.



Avsedd användning

Installation i privata hem
Inomhusmiljöer

Teknisk efterlevnad

Europeiska maskindirektivet 2006/42/EC
Europeisk standard EN 81-41

Drivsystem

Patenterat skruv och mutter-system

Märkhastighet

Max 0,15 m/s inom Europa
Max 0,30 m/s utanför Europa

Nöddrift

Batteridrivnen

Lyfthöjd

250 - 15 000 mm

Hisshöjd

Min. 2 225 mm till 4 000 mm

Antal våningar

2 till 6 våningar

Installation

Nedsänkt installation 37 mm under golvet
Installation direkt på golvet med ramp

Styrning

Hålldon (tryck och håll in)
Automatisk (tryck en gång) kan installeras utanför Europa

Strömförsörjning

230 V 1-fas
400 V 3-fas

Garanti

Aritco HomeLift levereras med 5 års garanti.
Skruv och mutter-konstruktionen har 10 års garanti



Aritco HomeLift Access

Den praktiska och smarta Aritco HomeLift Access gör ditt hem mer tillgängligt för dig, din familj och dina vänner. Den finns i storlekar för alla behov och kan göras personlig, med detaljer som glasväggar, ett antal olika färger och olika material.



Utforska Aritco HomeLift Access

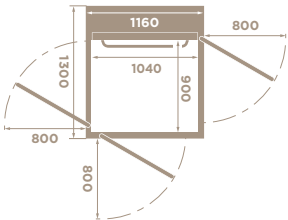


Snabbfakta

Aritco HomeLift Access finns med många olika anpassningsbara tillval. Du kan anpassa din hiss genom att välja mellan mer än 200 olika färger, två olika glastyper och åtta olika golv. Hissen är mycket praktisk och smart och förbättrar tillgängligheten till huset för alla. Den finns i flera olika storlekar. De stora modellerna rymmer en barnvagn eller rullstol. Hissen är utrustad med vårt SmartSafety-system med säkerhetsfunktioner som föregriper situationer och förhindrar olyckor.

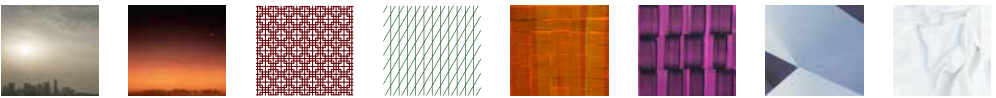
Alternativ modell Utomhus-versionen

Storlekar



MODELL	PLATTFORMSMÅTT	YTTERMÅTT	MAX.LAST
1	900 x 1040 mm	1300 x 1160 mm	250 kg / 2 personer
2	900 x 1280 mm	1300 x 1400 mm	410 kg / 5 personer
3	900 x 1480 mm	1300 x 1600 mm	410 kg / 5 personer
4	1000 x 1280 mm	1400 x 1400 mm	410 kg / 5 personer
5	1000 x 1480 mm	1400 x 1600 mm	410 kg / 5 personer
6	1100 x 1480 mm	1500 x 1600 mm	410 kg / 5 personer
7	1000 x 1980 mm	1400 x 2100 mm	500 kg / 6 personer
8	1100 x 1580 mm	1500 x 1700 mm	500 kg / 6 personer

DesignWall



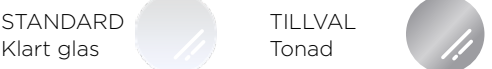
Hissfärger

Kan målas i valfri RAL-färg från RAL K7 classic chart (Förutom pärlemor och fluorescerande färger)



Glas

2 olika glastyper att välja mellan.



Golv

8 olika golv.



Avsedd användning

Installation i privata hem
Installation i inomhus- och utomhusmiljö

Teknisk efterlevnad

Europeiska maskindirektivet 2006/42/EC
Europeisk standard EN 81-41

Drivsystem

Patenterat skruv och mutter-system

Märkhastighet

Max 0,15 m/s inom Europa
Max 0,25 m/s utanför Europa

Nöddrift

Batteridrivnen

Lyfthöjd

250 - 13 000 mm

Hisshöjd

Min. 2 240 mm

Antal våningar

2 till 6 våningar

Installation

Nedsänkt installation 50 mm under golvet
Direkt på golvet med 50 mm ramp

Styrning

Hålldon (tryck och håll in)
Automatisk (tryck en gång) kan installeras utanför Europa

Strömförsörjning

230 V 1-fas
400 V 3-fas

Garanti

Aritco HomeLift Access har 5 års garanti.
Skruv och mutter-konstruktionen har 10 års garanti



Alternativ modell

Aritco HomeLift Access OUTDOOR-version är designad för utomhusbruk. Alla utomhushissar levereras med styrskenor i korrosivitetssklass C5 för att undvika korrosion.
Mer information finns på aritco.com

Aritco HomeLift Compact

Vår mest utrymmeseffektiva hiss, Aritco HomeLift Compact, öppnar upp en värld av möjligheter i hem som tidigare ansågs vara för små. Villahissen erbjuder fördelarna med att vara liten i kombination med sin moderna design, anpassningsbara funktioner och internetuppkoppling.

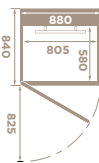
Utforska Aritco HomeLift Compact

Snabbfakta

Hissen erbjuder också flera anpassningsmöjligheter. Du kan välja mellan mer än 200 olika färger, 2 olika glastyper, 8 olika golv och en DesignWall (bakvägg) med 8 olika mönster. Hissen ansluts också digitalt och via SmartLift-appen kan användaren få värdefull information om hissens status och när den behöver service. Hissen är också utrustad med vårt SmartSafety-system, med säkerhetsfunktioner, för att möta alla situationer som kan uppstå i ett hem, för att förhindra olyckor.

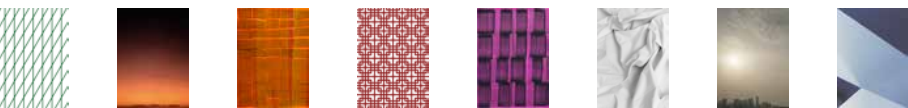


Storlekar



MODELL	PLATTFORMSMÅTT	YTTERMÅTT	MAX.LAST
1	580 x 805 mm	840 x 880 mm	250 kg / 2 personer
2	880 x 805 mm	1140 x 880 mm	250 kg / 2 personer
3	1080 x 805 mm	1340 x 930 mm	250 kg / 2 personer

DesignWall



Hissfärger

Finns i tre standardfärger, Traffic White (RAL9016), Jet Black (RAL 9005) och Anthracite Grey (RAL7016). Kan målas i valfri RAL-färg från den klassiska RAL K7-kartan (utom pärlemor- och fluorescerande färger)



Glas



Golv



Avsedd användning

Villahiss för transport av personer i byggnader där användaren är känd inomhusmiljöer

Teknisk efterlevnad

Europeiska maskindirektivet 2006/42/EC
Europeisk standard EN 81-41

Drivsystem

Patenterat skruv och mutter-system

Märkhastighet

Högst 0,15 m/s

Nöddrift

Batteridrivnen

Lyfthöjd

1 600 - 15 000 mm

Hisshöjd

Alltid 2 248 mm

Antal våningar

2 till 6 våningar

Installation

Nedsänkt installation 50 mm under golvet
Direkt på golvet med 50 mm ramp

Styrning

Hålldon (tryck och håll in)
Automatisk (tryck en gång) kan installeras utanför Europa

Strömförsörjning

230 V 1-fas

Garanti

Aritco HomeLift Compact har 5 års garanti.
Skruv och mutter-konstruktionen har 10 års garanti



Aritco PublicLift Access

Aritco PublicLift Access är designad för att ge pålitlig och säker tillgång för alla till publika och kommersiella byggnader. Praktisk och smart med storlekar för alla behov. Med anpassningsmöjligheter som glasväggar, en rad olika färger och olika material.

Utforska Aritco PublicLift Access

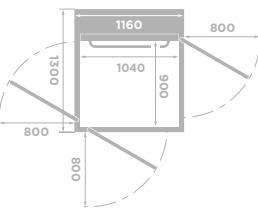


Snabbfakta

Alternativa modeller
UTOMHUS-ver-
sionen
GODS-versionen

Aritco PublicLift Access kan anpassas på flera olika sätt. Välj mellan mer än 200 olika färger, 2 olika sorters glas och 8 olika golvvarianter. Hissen är mycket praktisk och smart och ger alla tillgång till olika våningar i offentliga och kommersiella byggnader. Den finns i flera olika storlekar, och i de större modellerna ryms en barnvagn eller rullstol. Den är pålitlig och har en robust design som klarar tuffa offentliga och kommersiella miljöer. Hissen är utrustad med SmartSafety-systemet, med säkerhetsfunktioner för alla typer av situationer som kan uppstå i publika och kommersiella miljöer, och för att förhindra olyckor.

Storlekar



MODELL	PLATTFORMSMÅTT	YTTERMÅTT	MAX.LAST	RULLSTOL
1	900 x 1040 mm	1300 x 1160 mm	250 kg / 2 personer	-
2	900 x 1280 mm	1300 x 1400 mm	410 kg / 5 personer	Ensam användare eller typ A*
3	900 x 1480 mm	1300 x 1600 mm	410, 500 kg / 5, 6 pers.	A eller B med medföljare*
4	1000 x 1280 mm	1400 x 1400 mm	410 kg / 5 personer	Ensam användare eller typ A*
5	1000 x 1480 mm	1400 x 1600 mm	410, 500 kg / 5, 6 pers.	A eller B med medföljare*
6	1100 x 1480 mm	1500 x 1600 mm	410, 500 kg / 5, 6 pers.	A eller B med medföljare, vinkelgenomgång*
7	1000 x 1980 mm	1400 x 2100 mm	500 kg / 6 personer	A eller B med medföljare*
8	1100 x 1580 mm	1500 x 1700 mm	500 kg / 6 personer	A eller B med medföljare, vinkelgenomgång*

* Nationella riktlinjer kan gälla. Rullstolstyp A och B enligt EN 12183/EN 12184.

Hissfärger

Kan målas i valfri RAL-färg från RAL K7 classic chart (Förutom pärlemor och fluorescerande färger)



Glas

2 olika glastyper att välja mellan.

STANDARD
Klart glas



TILLVAL
Tonat glas



Golv

8 olika golv.



Installationsmiljö:

Inomhus

Typ av hiss

Plattformshiss avsedd för installation i publik och kommersiell miljö.

Drivsystem

Patenterat skruv och mutter-system

Motor

2,2 kW-motor

Märkfart

Max 0,15 m/s inom Europa
Max 0,25 m/s utanför Europa

Teknisk efterlevnad

Maskindirektivet 2006/42/EC
Europeisk standard EN 81-41

Nöddrift

Batteridrivnen

Lyfthöjd

250 - 13 000 mm

Hisshöjd

Min. 2 240

Antal våningar

2 till 6 våningar

Installation

Nedsänkt installation 50 mm under golvet
Installerad direkt på golvet med 50 mm ramp

Styrning

Hålldon - tryck och håll in
För installationer utanför Europa - en knapptryckning (tryck en gång)

Strömförsörjning

230 V 1-fas
400 V 3-fas

Garanti

Aritco PublicLift Access har 5 års garanti.
Skruv och mutter-konstruktionen har 10 års garanti



Alternativ modell

Aritco PublicLift Access GODS-versionen är en version av the Aritco PublicLift Access som är avsedd för både personer och gods.
Aritco HomeLift Access OUTDOOR-version är designad för utomhusbruk.
Alla utomhushissar levereras med styrskenor i korrosivitetsklass C5 för att undvika korrosion.
Mer information finns på aritco.com

Aritco 9000

Aritco 9000 är vår minsta och mest kompakta kabinhiss med unik effektivitet för utrymme och installation. Ger dig möjligheten att ha en kabinlösning även när utrymmet är begränsat. Anpassningsmöjligheter som glasväggar, en rad olika färger och olika material.

Utforska ARITCO 9000

Snabbfakta

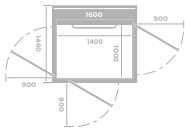
Aritco 9000 kan anpassas på flera olika sätt. När det gäller design och möjligheten att personanpassa hissen kan du välja bland mer än 200 färger, 2 sorters glas och 7 olika golvvarianter. Hissen är mycket praktisk och smart och ger alla tillgång till olika våningar i offentliga och kommersiella byggnader. Den finns i två olika storlekar som rymmer en barnvagn eller rullstol. Den är pålitlig och har en robust design som klarar tuffa offentliga och kommersiella miljöer. Hissen är utrustad med SmartSafety-systemet, med säkerhetsfunktioner för alla typer av situationer som kan uppstå i publika och kommersiella miljöer, och för att förhindra olyckor.



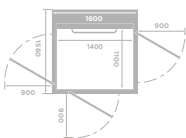
ARITCO LIFT 2022-02-01 - SV

Storlekar

Storlek: 1000 x 1400 mm
Märklast: 400 kg / 5 pers.
Rullstol: A eller B med medföljare*



Storlek: 1100 x 1400 mm
Märklast: 400 kg / 5 pers.
Rullstol: A eller B med medföljare, vinkelgenomgång*



* Nationella riktlinjer kan gälla. Rullstolstyp A och B enligt EN 12183/EN 12184

Hissfärger

Kan målas i valfri RAL-kulör från den klassiska RAL K7-färgkartan (utom pärl- och fluorescerande färger)



Kabinfärg

22 olika vägg- och taklaminat att välja mellan.



Glas

2 olika glastyper att välja mellan.

STANDARD
Klart glas



Tonat glas



Golv

7 olika golv att välja mellan.



Installationsmiljö:

Inomhus

Typ av hiss

Plattformshiss avsedd för installation i publik och kommersiell miljö

Drivsystem

Patenterat skruv och mutter-system

Motor

3 kW-motor

Märkfart

Max 0,15 m/s inom Europa

Teknisk efterlevnad

Maskindirektivet 2006/42/EC

Nöddrift

Batteridrivnen

Lyfthöjd

2 150¹⁾ – 13 000 mm
¹⁾ För motsatt ingång, 2300 mm när dörrarna är på samma sida

Hisshöjd

Min. 2 400

Antal våningar

2 till 6 våningar

Installation

Nedsänkt installation 75 mm under golvet
Installation direkt på golvet med ramp

Styrning

Manövreras med kontrollpanel i korgen. Tryck en gång för att använda hissen.

Strömförsörjning

400 V 3-fas

Garanti

Aritco 9000 har 5 års garanti.
Skruv och mutter-konstruktionen har 10 års garanti



Aritco PublicLift Cabin

Hissen är formgiven med enkelhet i åtanke. Den ser ut, betar sig och handhas som en vanlig passagerarhiss.

Utforska Aritco PublicLift Cabin*

Snabbfakta

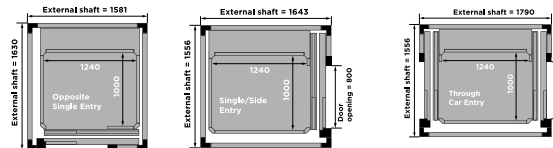
Hissen är formgiven med enkelhet i åtanke. Den ser ut, betar sig och handhas som en vanlig passagerarhiss. Utan krav på maskinrum eller djup grop ger den total frihet åt designen och är mycket säker att använda. Energieffektiv remdrift och helautomatiska teleskopdörrar gör den till en mångsidig, kostnadseffektiv lösning för att lyfta passagerare. Flera fördelar som erbjuds av Aritco PublicLift Cabin: Design, storlekar och tillval skräddarsydda för publika miljöer, med minimala ingrepp i byggnaden. De lägsta underhålls- och driftskostnaderna på marknaden. Kabinstyrning: Automatiskt "enkeltryck", efterlever Eurocode 3



Kabinstorlekar
1000 x 1240 mm och
1140 x 1400 mm, med
eller utan självbärande
struktur, plus anpass-
ningsmöjligheter.

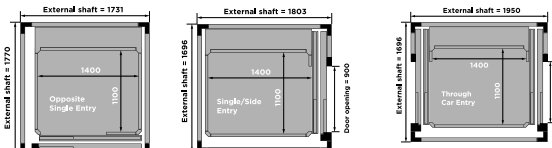
Storlek: 1000 x 1240 mm
Märklast: 400 kg
Rullstol: A eller B med medföljare*

Självbärande struktur med teleskopdörrar.



Storlek: 1140 x 1400 mm
Märklast: 400 kg
Rullstol: A eller B med medföljare*

Självbärande struktur med teleskopdörrar.



* Nationella riktlinjer kan gälla. Rullstolstyp A och B enligt EN 12183/EN 12184.

Dörrar	3 olika dörrtyper att välja mellan Helautomatiska teleskopskjutsdörrar med 2, 3 eller 4 sektioner i olika material. Brandklassad dörr är tillval.		
Hissfärger	Kan målas i valfri RAL-färg från RAL K7 classic chart		
Kabinfärg	Kan målas i valfri RAL-färg från färgkartan RAL Classic K7.		
Glas	2 olika glastyper att välja mellan.	STANDARD Klart glas	TILLVAL Tonat glas
Golv	9 olika golv.		
Installationsmiljöer	Inomhus och utomhus	Typ av hiss	Plattformshiss avsedd för installation i publik och kommersiell miljö.
Drivsystem	System med dubbla dragremmar		
Motor	3 kW-motor	Märkfart	Max 0,15 m/s inom Europa
Teknisk efterlevnad	Maskindirektivet 2006/42/EC Europeisk standard		
Nöddrift	Batteridrivnen		
Lyfthöjd	250 - 14 600 mm	Hisshöjd	Min. 2 600
Antal våningar	2 till 5 våningar		
Installation	Försänkt installation 120-140 mm under golvet Installation direkt på golvet med ramp		
Styrning	Manövreras med kontrollpanel på plattformen Tryck en gång för att använda hissen		
Strömförsörjning	230 V 1-fas		
Garanti	Aritco PublicLift Cabin har 5 års garanti. Drivsystemet med dubbla dragremmar har 10 års garanti		

* Endast tillgänglig i Storbritannien och Norden.

**Det går även att beställa hissen utan golv, vilket gör att ni kan sätta in ert eget golvalternativ. Golv på återförsäljarnas försorg regleras så att golvet inte får vara tjockare än 20 mm och måste väga under 20 kg/m2.



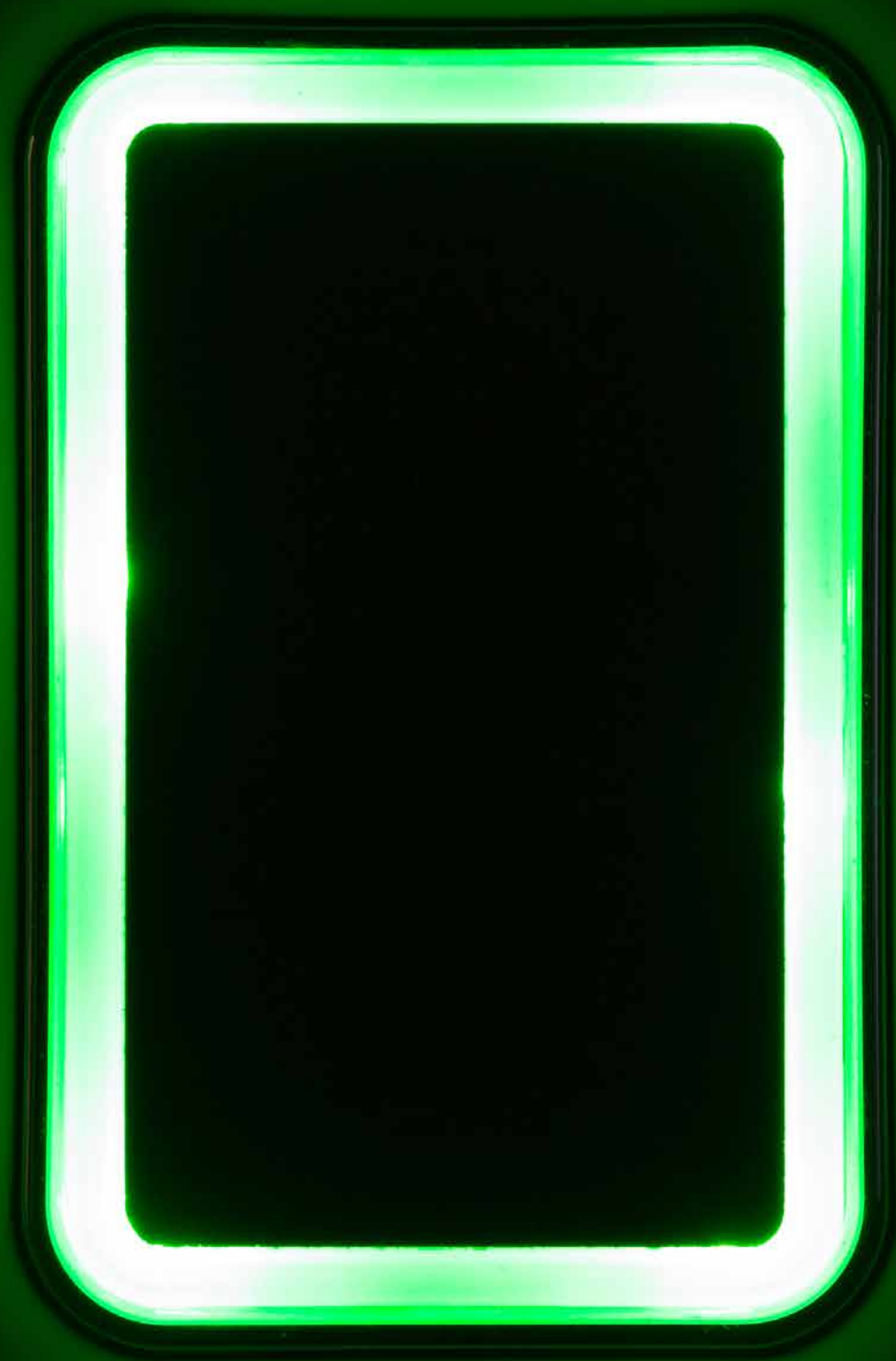
SIKA 46

Aritco HomeLift



Aritco PublicLift Access

SIKA 47



Hitta din närmaste återförsäljare på www.aritco.com
Press & sociala medier @aritco

