

Aritco. Next Level Living.

DESIGN & SOLUTIONS

L'actualité des technologies, du développement durable et du design dans le monde des ascenseurs Aritco.

“C'est devenu une sorte de jeu de cadavre exquis, et après quelques mois, nous sommes arrivés à des croquis.”

EVELINA KROON, ARTISTE.

INFORMATIONS DURABLES

Rapport d'Aritco centré sur les personnes et l'innovation. **PAGE 12**

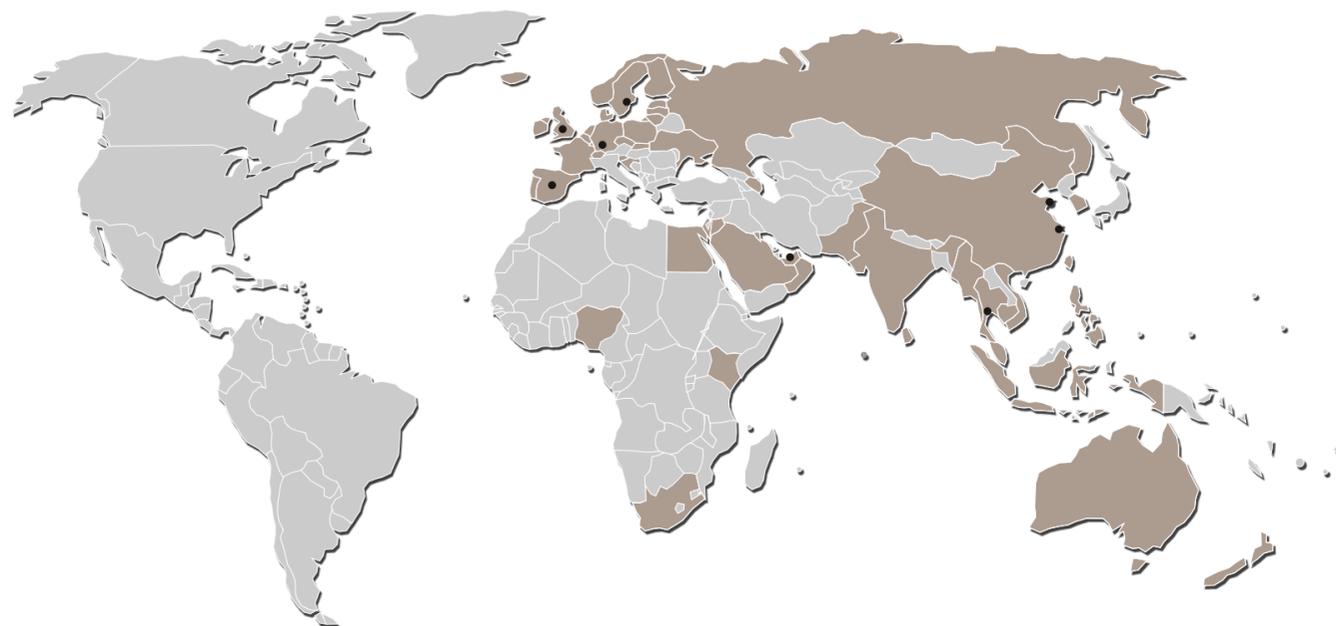
LE FUTUR EST LÀ

Le nouvel Aritco HomeLift Compact est peut-être petit, mais il est bourré de technologies. **PAGE 14**

À LA RENCONTRE DE CEUX QUI CHANGENT LES CHÈSES

Le cabinet d'architectes MVRDV à Rotterdam. **PAGE 18**

170 distributeurs, installateurs et centres de services dans 50 pays



Nous contacter



ARITCO R-U
Prince's Cottage
8 Cheyne Walk
Northampton
NN1 5PT Royaume-Uni
Téléphone : +44 1604 808809
E-mail : info.uk@aritco.com

ARITCO SPAIN S.L
Av. de la Constitución 24,
Nave 10 28821,
Coslada, Madrid,
Espagne
Téléphone : +34 91 862 25 52
E-mail : info.spain@aritco.com

ARITCO ASIE DU SUD EST
35/5-7 Comet Office Building
Krung Thonburi Road, Klong Ton Sai
Klong San, Bangkok 10600
Thaïlande
Téléphone : +66 2 116 9944
E-mail : info.thailand@aritco.com

ARITCO CHINE
02-b A102-b
Wending Living Style Plaza
No.258 Wending Road
Xuhui District, Shanghai
Chine
Téléphone : +86 5326 6736895

SIÈGE ARITCO SUÈDE
Elektronikhöjden 14
175 43 Järfälla
Suède
Téléphone : +46 8 120 401 00
E-mail : info@aritco.com

ARITCO ALLEMAGNE
Aritco Deutschland GmbH
Widenmayerstrasse 31
80538 München
Allemagne
E-mail : info.germany@aritco.com

ARITCO EAU
Aritco Lift AB c/o Business Sweden,
Concord Tower, 26th floor,
Office 2607, Media City
Dubai, EAU
Téléphone : +971 58 285 0719
E-mail : info.uae@aritco.com

ARITCO THAÏLANDE
35/5-7 Comet Office Building
Krung Thonburi Road, Klong Ton Sai
Klong San, Bangkok 10600
Thaïlande
Téléphone : +66 2 116 9944
E-mail : info.thailand@aritco.com

504, BUILDING NO. 32
Tianán Cyber Park No.88
Chunyang Road Qingdao
Shandong
Chine
Téléphone : +86 5326 6736895.
E-mail : info.china@aritco.com

Trouvez le revendeur le plus proche de chez vous sur www.aritco.com

PRESSE ET MÉDIAS SOCIAUX @aritco



SOMMAIRE

4
Directeur général d'Aritco
Tout sur nos clients et l'environnement

7
Voix d'Aritco

12
Rapport Aritco
Informations durables

16
Salons, tables rondes et
rapports

24
Nouveau DesignWall
Créateurs de motifs

29
Laissez BIM vous aider

31
Quand deux se transfor-
ment en cinq
Garantie 5 ans

33
Installation en un clin d'œil

6
L'histoire d'Aritco
Un plan simple, imaginé sur une
table de salon

10
L'IA mise à profit
La qualité à la loupe

14
Zoom sur l'avenir
Petra et Linus, le duo dynamique

18
Entretien
À la rencontre de ceux qui
changent les choses

27
Meilleur de sa catégorie

30
showroom d'excellence

32
Des pièces détachées
sans délai

34
Découvrez nos
ascenseurs



Depuis qu'Aritco s'est installé dans son nouveau siège social et sa nouvelle usine en 2018, la société a intensifié ses efforts en matière de développement durable. Neutre en CO², la nouvelle usine est alimentée par de l'énergie géothermique, des panneaux solaires et 100 % d'électricité certifiée écologique. Nos véhicules utilisent des moteurs électriques ou hybrides, et 80 % des meubles installés lors du remplacement du mobilier au siège sont recyclés.

« Malgré tout, les efforts en faveur du développement durable à l'usine et au siège ne sont que la première étape », explique Martin Idbrant, le Directeur général d'Aritco. « Ils sont néanmoins fondamentaux pour fixer notre cap et pour intégrer tout le travail que nous menons en faveur du développement durable à la culture d'entreprise et au quotidien de tous nos employés. »

Dans quelle mesure Aritco peut améliorer ses efforts en matière de durabilité ?

« Nous incluons le développement durable dans tout ce que nous faisons », affirme-t-il. Chaque jour, nous devons nous demander si nous pouvons utiliser des matériaux différents ou recyclés pour nos produits. Pouvons-nous concevoir nos ascenseurs afin d'utiliser moins de matériaux ? Pouvons-nous produire plus efficacement ? À quoi ressemblera l'avenir du transport ? Quelle technologie est la plus efficace sur le plan énergétique pour faire fonctionner nos ascenseurs ? Comment pouvons-nous améliorer l'efficacité de l'entretien et de la mainte-

nance des 40 000 ascenseurs que nous avons installés dans le monde entier, un nombre en constante augmentation ? Enfin, comment pouvons-nous proposer des produits plus durables, évolutifs et recyclables pour prolonger leur durée de vie et celle des matériaux utilisés ?

« Nous n'avons pas encore toutes les réponses, mais nous sommes lancés sur une voie que toutes les entreprises suivent pour rester pertinentes et compétitives. »

Tout repose sur nos clients et l'environnement

Martin explique que pour réussir, Aritco doit faire preuve de proactivité et axer sa réflexion sur le principe du « gagnant-gagnant-gagnant ».

« Les produits fabriqués par Aritco doivent non seulement profiter à notre entreprise et à nos clients, mais aussi à l'environnement », déclare-t-il.

« Ces relations doivent fonctionner dans tous les sens : si nous faisons des choses bonnes pour l'environnement mais mauvaises pour nos clients, elles seront difficiles à mettre en œuvre, c'est pourquoi nos réflexions cherchent toujours à ce que tout le monde y gagne », poursuit-il. « Au bout du compte, les objectifs de durabilité comptent tout autant que les objectifs commerciaux. Ils sont aussi importants pour le développement à long terme de la société que pour les objectifs commerciaux. Les architectes, les partenaires et les clients finaux exigeront tous des produits et des solutions durables pour leur choix d'ascenseurs. Si vous n'êtes pas en mesure d'y répondre, vous



mettez la clé sous la porte. »

Les ascenseurs Aritco sont actuellement disponibles sur 50 marchés aux exigences différentes pour les certifications et les déclarations en matière de durabilité. « Aujourd'hui, c'est une véritable jungle dont il est difficile de s'extirper compte tenu des nombreuses certifications et exigences locales puisque seulement quelques-unes sont, d'une certaine façon, mondiales », explique-t-il. « Toutefois, notre programme de développement durable n'est pas conçu dans le but d'obtenir des certifications. Nous le dirigeons au contraire pour avoir autant d'impacts positifs que possible. C'est ce qui nous permet d'occuper une position de choix pour nous conformer aux différentes exigences locales et mondiales. » Cela renforce notre compétitivité et notre capacité à consacrer encore plus de ressources aux innovations et aux initiatives qui mettent le secteur des ascenseurs sur de bons rails. »



« Nous pensons toujours gagnant-gagnant-gagnant. Les produits fabriqués par Aritco doivent non seulement profiter à notre entreprise et à nos clients, mais aussi toujours à l'environnement ».

MARTIN IDBRANT
ÂGE : 49 ans
VILLE : Stockholm
TITRE : Directeur général

L'histoire d'Aritco

PLATEFORMES ÉLÉVATRICES DEPUIS 1995

En 1995, quatre jeunes entrepreneurs ont décidé de lancer un plan simple, mais brillant pour améliorer la mobilité des personnes, où qu'elles se trouvent.

Petter, Klas, Roine et Claes ont fondé Aritco dans un salon de la petite ville de Kungsängen, à côté de Stockholm, en 1995. Ils bénéficiaient tous les quatre d'une longue expérience dans le secteur des ascenseurs et tous s'accordaient sur l'existence d'un besoin pour un nouveau type de produit : un ascenseur facile à installer, simple à utiliser et beaucoup moins cher que ce qui était alors proposé sur le marché. Ces quatre ingénieurs ont construit leur premier ascenseur entièrement à la main et l'ont baptisé Aritco 7000.

Le produit a connu un succès immédiat. La vision des fondateurs - améliorer la mobilité partout grâce à des plateformes élévatrices intelligentes et compactes - était devenue réalité. Aritco s'était imposée comme un acteur de poids sur le marché suédois.

De nouveaux propriétaires ont acquis Aritco en 2005, ce qui a permis à la société de s'étendre à travers le monde et de concevoir des modèles supplémentaires. Un réseau mondial de services - installations, réparations en ventes - a été mis en place au cours de la dernière décennie. La société s'est davantage centrée sur le design et le confort, ce qui a donné naissance à l'Aritco HomeLift, une véritable réussite internationale dès son lancement, en 2016.

Lors du rachat d'Aritco par la société d'investissement Latour en 2016, l'expérience acquise par celle-ci avec le développement de sociétés comme ASSA Abloy et Securitas a été cruciale pour l'avenir d'Aritco.

Aujourd'hui, plus de 35 000 domiciles, bureaux et bâtiments publics dans le monde disposent d'un ascenseur Aritco. Les ascenseurs sont construits à côté de Stockholm, mais l'usine a connu plusieurs déménagements avec la croissance des volumes. Notre volonté d'offrir à davantage de personnes de nouvelles possibilités en matière de mobilité grâce aux plateformes élévatrices est ainsi plus forte que jamais.

1995

Fondation d'Aritco. Lancement du premier ascenseur de la société, l'Aritco 7000.

2005

Aritco sort son deuxième ascenseur privatif, l'Aritco 6000.

2014

Aritco fonde un réseau mondial de partenaires pour l'installation et l'entretien de ses ascenseurs sur tous les marchés.

2016

Lancement mondial de l'Aritco HomeLift, dont le design a été confié à Alexander Lervik. La société d'investissement Latour rachète Aritco.

2020

Lancement mondial de l'Aritco HomeLift Access, de l'Aritco PublicLift Access, au design signé Alexander Lervik, et de l'Aritco PublicLift Cabin*.

2000

Lancement du premier ascenseur privatif de la société, l'Aritco 4000.

2013

Lancement de l'Aritco 9000, le premier ascenseur à cabine d'Aritco.

2015

Aritco ouvre un showroom à Metzingen, en Allemagne. Il sera suivi par plus de 100 autres sites à travers le monde.

2018

Aritco transfère son siège et son usine dans de nouvelles installations de pointe à Järfälla.

2021

Aritco franchit une nouvelle étape historique en devenant le premier acteur du marché à proposer une garantie par défaut de cinq ans sur tous ses modèles d'ascenseurs.

Voix d'Aritco

FAIRE LE BUZZ EN CHINE

Sharon Qu, Directrice générale d'Aritco en Chine, a été recrutée alors qu'Aritco était sur le point de lancer ses plateformes élévatrices sur le marché chinois. Très rapidement, les informations sur les ascenseurs uniques et faciles à installer d'Aritco se sont diffusées dans tous les cabinets d'architectes de Shanghai.

« Les ascenseurs ont rapidement été très bien accueillis. Avec la présentation de l'Aritco HomeLift pendant un salon du design à Shanghai en 2018, Aritco s'est vraiment positionnée comme leader des ascenseurs haut de gamme

en Chine. Avant, nous devions aller chercher les architectes, aujourd'hui ce sont eux qui viennent nous trouver. »

Quelle importance revêt la fabrication des ascenseurs en Suède ?

« La tradition industrielle suédoise est synonyme de qualité pour tout ce qui touche à la sécurité et à l'utilisation. Le design scandinave unique et personnalisable des ascenseurs et les technologies les plus récentes qu'ils utilisent constituent également des arguments de vente solides pour les architectes et les propriétaires. »

Qui achète des ascenseurs Aritco en Chine ?

« Auparavant, ils étaient réservés à des personnes fortunées à la recherche d'un ascenseur haut de gamme présentant le même niveau de qualité élevée que le reste de leur maison. Aujourd'hui, Aritco attire également les personnes en quête d'un design et d'une technologie de pointe pour leur maison, ainsi que celles qui souhaitent accueillir plusieurs générations dans leur logement ou profiter de maisons évolutives. »



Voix d'Aritco

12 ANS DANS L'ÉQUIPE

Peter Sälgröm, directeur commercial d'Aritco dans les pays nordiques, a participé au lancement de plusieurs ascenseurs sur son marché. Il fête en 2022 sa douzième année chez Aritco. « Être un pionnier n'a rien de nouveau pour Aritco. Depuis que je travaille pour la société, de nombreuses décisions ont fait de nous une marque très forte et connue aujourd'hui. »

Quelles sont les causes de la croissance rapide d'Aritco ?

« C'est l'association de plusieurs facteurs. L'un des éléments clés est la volonté ferme de vendre nos ascenseurs à travers un réseau de revendeurs partenaires qui disposent à la fois de connaissances sur les ascenseurs et sur leurs marchés locaux. La qualité est également fondamentale pour nous : nous avons toujours maintenu la construction de nos ascenseurs dans notre propre usine pour garder le contrôle. De plus, nous pouvons compter depuis plusieurs années sur un propriétaire solide et compétent avec Latour. »

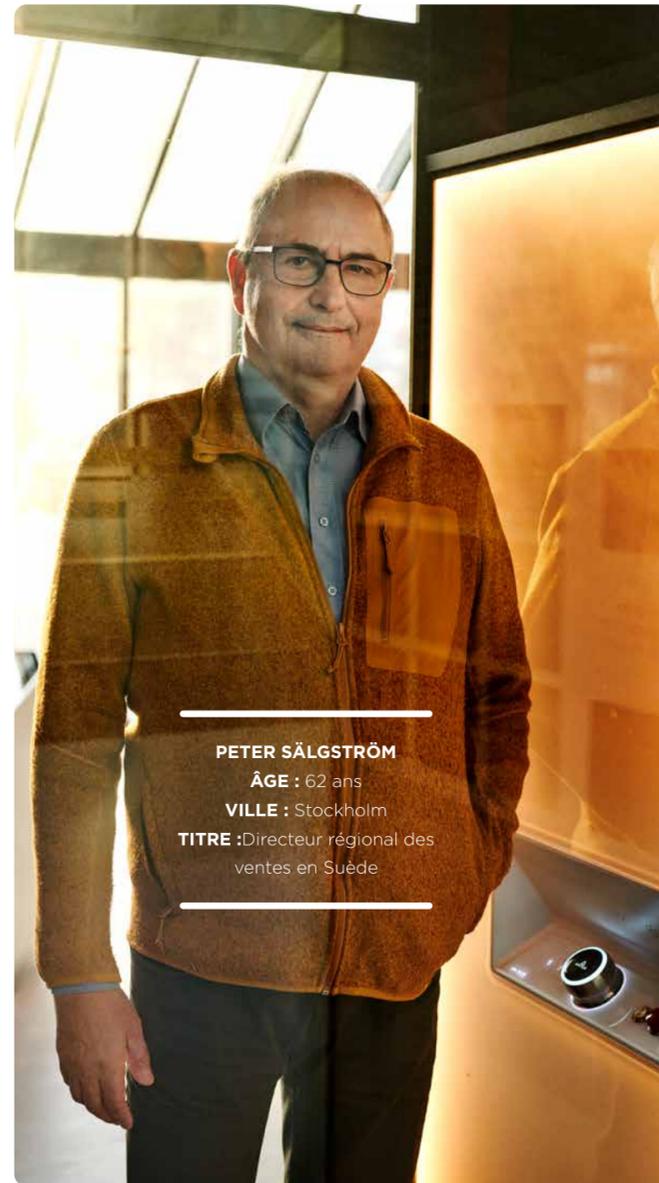
Comment entretenez-vous les relations avec vos partenaires ?

« En partageant continuellement nos connaissances sur la société Aritco dans son ensemble et sur nos produits. Nous proposons également des formations sur le fonctionnement de nos ascenseurs. Notre responsabilité consiste à veiller à ce que tous nos partenaires puissent systématiquement s'appuyer sur les connaissances les plus récentes au sujet des ascenseurs qu'ils vendent. La formation de nos partenaires se déroule sur place, au siège de Stockholm. À l'avenir, une partie des programmes, comme des tutoriels, pourra se dérouler en ligne. »

Quand vous regardez vers l'avenir, que voyez-vous ?

« Je veux que nous continuions à travailler dur et à réussir grâce aux efforts importants en faveur du développement durable. Je veux également que nous poursuivions le développe-

ment de notre gamme de plateformes élévatrices pour le marché public afin d'asseoir notre position de leader sur le marché. »



PETER SÄLGSTRÖM

ÂGE : 62 ans

VILLE : Stockholm

TITRE : Directeur régional des ventes en Suède

Voix d'Aritco

PENSÉE D'AVENIR

Niklas Karlsson a commencé sa carrière chez Aritco en tant que directeur commercial. Aujourd'hui, il est Vice-Président en charge des produits, des services et des technologies et dirige une équipe qui veille à maintenir Aritco à la pointe du secteur des plateformes élévatrices.

Sur quel horizon regardez-vous l'avenir ?

« Nous essayons de nous projeter sur cinq ans pour ce qui touche aux systèmes mécaniques, électriques et

numériques. En ce moment, ce sont les matériaux alternatifs nécessaires pour renforcer notre durabilité qui occupent nos pensées. Les matériaux alternatifs et recyclés à l'empreinte CO² plus faible connaissent une évolution spectaculaire et continue. D'une manière générale, l'industrie de l'avenir se concentre sur la durabilité de la production, du transport, de l'exploitation et des services. »

Comment répondez-vous déjà aux besoins de vos clients ?

« Nous nous appuyons sur des entre-

tiens approfondis avec des architectes, des partenaires et des utilisateurs finaux. Nous analysons également les moteurs de l'évolution d'autres secteurs ainsi que les facteurs de la réussite d'Aritco jusqu'à présent. Nous sommes très curieux au sujet des innovations qui pourraient être adaptées au monde d'Aritco. »

Voyez-vous déjà quelque chose qui changera fondamentalement le secteur des plateformes élévatrices ?

« L'intégration de la connectivité sans fil aux ascenseurs. Elle changera beaucoup de choses et les clients eux-mêmes pourront personnaliser l'apparence de leur ascenseur, mais aussi ses performances. J'imagine que les ascenseurs ressembleront à ces poupées en papier à habiller et qu'ils permettront d'ajouter des applications, comme des vêtements, en fonction des besoins. »

Comment veillez-vous à déjà être pertinents pour les futures générations de propriétaires d'ascenseurs ?

« Comme nous l'avons mentionné précédemment, nous discutons avec de nombreux utilisateurs finaux pour comprendre leurs besoins et leur mode de vie afin d'obtenir des informations pour nos évolutions futures. Nous bénéficions également d'une aide formidable pour réfléchir aux futurs produits et services grâce aux étudiants de nos grandes universités d'ingénierie qui travaillent sur leur thèse à nos côtés. Dans notre service, nous cherchons avant tout à remettre en cause les vérités. Comme je l'ai dit, je pense que notre secteur connaîtra de nombreux changements passionnants pour rester pertinent à l'avenir. Bon nombre de ces changements seront liés à la durabilité. »



NIKLAS KARLSSON

ÂGE : 53 ans

VILLE : Stockholm

TITRE :

Vice-Président en charge des produits, des services et des technologies

L'IA mise à profit

LA QUALITÉ À LA LOUPE

Aritco s'appuie dorénavant sur l'intelligence artificielle pour la production de ses ascenseurs. Les premiers effets des technologies d'IA ont touché à la qualité des portes des ascenseurs Aritco.

Aritco produit 300 portes d'ascenseur par semaine. Ces portes sont souvent commandées spécialement et fabriquées à la main. C'est un processus complexe et en cas de défaut sur la porte, l'ascenseur ne peut pas fonctionner.

Pire encore, ces défauts sont souvent seulement repérés au moment de l'installation de l'ascenseur. « Si un ascenseur doit être installé à Kuala Lumpur et qu'il ne dispose pas d'une porte fonctionnelle, il faudra peut-être plusieurs jours avant d'en recevoir une nouvelle », explique Klas Dybeck, Directeur des systèmes d'information, qui est responsable des efforts de développement de l'IA chez Aritco. « Dans le pire des cas, la construction doit être interrompue et nous devons expédier une porte neuve par avion. Nous avons

donc travaillé dur pour améliorer le processus et garantir la qualité de nos portes d'ascenseur. »

En collaboration avec des spécialistes du développement de l'IA, Klas et son équipe ont conçu un logiciel de reconnaissance d'images qui fonctionne avec des caméras installées sur la ligne de production. « Nous avons développé nos propres algorithmes et, pendant deux mois, nous avons laissé l'IA s'entraîner à reconnaître nos différentes portes d'ascenseur », explique-t-il. « Même pendant l'entraînement, la caméra a détecté trois portes mal montées. »

« L'ensemble du projet a duré environ trois mois et aujourd'hui, plus aucune porte défectueuse ne sort de l'usine. C'est bon pour nous et encore mieux pour nos clients. »

Quelle est la prochaine étape pour l'utilisation de l'IA dans la production d'Aritco ?

« Je pense que nous avons déjà la possibilité d'intégrer l'IA à l'assurance qualité du poste où nous fabriquons les panneaux de contrôle. Alors que la période actuelle est marquée par le manque de composants et de matières premières spécifiques à l'échelle mondiale, les lignes de production sont vulnérables. Par exemple, si vous avez la possibilité, grâce à l'IA, de connecter la logistique aux ventes et aux achats, je pense que cela vous permet d'être moins vulnérables aux augmentations de prix et aux pénuries. »

Et en regardant encore plus loin dans l'avenir, que voyez-vous ?

« Des technologies telles que l'IA, l'IOT

et la robotique faciliteront le lancement des productions car elles permettent d'assurer la qualité des produits plus efficacement. Dans quelques années, je pense qu'Aritco pourra disposer d'unités de production pour ses ascenseurs ou ses pièces de rechange sur différents marchés à travers le monde,

tout en maintenant le même niveau de qualité des produits. De plus, cela pourra réduire les distances d'expédition de nos ascenseurs et de nos pièces détachées ainsi que notre impact sur l'environnement. »



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE - le nouveau membre de notre ÉQUIPE



KLAS DYBECK
ÂGE : 41 ans
VILLE : Stockholm
TITRE : Directeur des systèmes d'information

Rapport Aritco

INFORMATIONS DURABLES

Le développement durable est une priorité pour Aritco depuis sa création, il y a 27 ans. Ces efforts ont notamment mené à la construction d'une usine climatiquement neutre et à des ascenseurs recyclables à 95 %. Les 40 pages du Rapport Aritco de cette année mettent l'accent sur les personnes et les innovations qui renforcent la durabilité pour résoudre des problèmes critiques pour le climat dans nos logements et nos bureaux.

« En résumé, l'avenir du secteur manufacturier repose sur les réponses que nous parviendrons à apporter aux défis climatiques critiques de demain », affirme David Schill, Directeur marketing mondial d'Aritco et créateur du Rapport Aritco. « Si nous ne parvenons pas à relever ces défis, notre avenir est une voie sans issue. »

Comment résumeriez-vous ces défis pour Aritco ?

« Pour préparer la société à l'avenir, nous devons poursuivre sur notre trajectoire qui s'appuie sur le design, l'innovation et la sélection des matériaux pour créer un lieu de travail durable, une production intelligente, des ascenseurs recyclables et des transports respectueux de l'environnement. »

Sur quel horizon temporel devez-vous penser pour suivre le rythme rapide des évolutions ?

« Nous nous projetons cinq ans vers l'avenir. Nous pouvons ainsi voir les possibilités offertes par les nouveaux matériaux en matière de fabrication pour ouvrir de nouvelles opportunités de recyclage. Par exemple, nous anticipons que le marché des applications logicielles d'occasion connaîtra un fort développement. Aujourd'hui, tous nos services regardent vers l'avenir pour trouver de nouvelles façons de renforcer leur durabilité. Maria Torpo, Responsable du développement durable chez Aritco, est à l'origine de cette évolution.

Quels projets de développement durable sont en cours ?

« Nous venons de terminer un projet sur les méthodes de conditionnement de nos ascenseurs. Aujourd'hui, 20 % de tous les ascenseurs qui sortent de l'usine de Järfälla sont conditionnés dans des caisses en bois réutilisables. Nos clients récupèrent une caution lorsqu'ils renvoient la caisse de transport », explique Maria.

En tant qu'entreprise mondiale, comment faites-vous pour préserver un état d'esprit favorable à la durabilité ?

« Depuis de nombreuses années, nous appliquons des principes de base à toutes les actions menées au sein d'Aritco. Cette philosophie est la suivante : nous devons être à la fois un lieu de travail durable et une entreprise durable. Cela va de la création d'un lieu de travail exemplaire à la responsabilité vis-à-vis de notre

empreinte CO₂ et du cycle de vie des produits », poursuit Maria.

Pourquoi le Rapport Aritco est-il important pour vous ?

« Le rapport décrit comment Aritco perçoit le monde qui nous entoure. Aritco fait partie du secteur manufacturier et celui-ci doit connaître une transformation en profondeur pour survivre. Le rapport souligne non seulement les grandes tendances en matière de durabilité dans les logements et les bureaux de nos clients, mais il braque également les projecteurs sur d'autres personnes et innovations qui nous aident déjà à agir de façon plus circulaire et à réduire notre empreinte carbone. Bref, à devenir plus durables », explique David.

Pouvez-vous nous donner quelques exemples d'innovation ?



Maria Torpo, Responsable du développement durable d'Aritco



David Schill, Directeur marketing mondial d'Aritco

tions que vous présentez dans le rapport ?

« Il y a notamment une société londonienne qui fabrique des boîtes biodégradables pour les plats à emporter. Comme ses emballages sont fabriqués à partir d'algues, ils peuvent être directement compostés. Les plats à emporter génèrent énormément de déchets plastiques, c'est donc une innovation qui est attendue depuis longtemps. En Suisse, nous avons rencontré des chercheurs qui ont créé un plancher en bois capable de produire de

l'électricité. Son mode de construction spécifique crée une friction qui est convertie en énergie pour recharger vos appareils mobiles à la maison. Le rapport regorge d'innovations fascinantes. Nombre d'entre elles nous annoncent qu'un avenir plus durable a déjà commencé », poursuit-il.

Rapport Aritco 2022 - L'avenir des logements et des bureaux durables

L'objectif du Rapport Aritco est de

donner un aperçu des tendances du développement durable qui orientent l'innovation, le design et l'architecture dans nos logements et nos bureaux. Le Rapport Aritco présente des rencontres avec des personnes et des sociétés qui travaillent pour réduire à zéro leurs émissions de carbone et pour accélérer le recyclage grâce à l'innovation et à des solutions intelligentes. L'objectif est de faire émerger un monde plus durable pour nous-mêmes et pour notre planète.

« Fondamentalement, l'avenir du secteur manufacturier repose sur les solutions que nous pourrions apporter aux défis climatiques critiques de demain »

INNOVATION NET ZERO

NET ZERO
THE NEW NORMAL
FOR HOME AND
WORK

The places we go to work and the places we come home to will come under increased scrutiny as countries around the world race towards net zero. How will our everyday spaces be rethought as places that contribute positively to the state of the planet?

What does net zero have to do with the way we live and work? More than we probably realize as we go about our day-to-day activities. That's because, every time we boil the kettle, switch on the heating, drive to the office, or power up our laptop, we're contributing, incrementally, to carbon dioxide levels in the atmosphere.

Net zero refers to the balance between the amount of greenhouse gas produced and the amount removed from the atmosphere. Most scientists agree that to prevent the worst climate change, we need to reach net zero by 2050.

Think of your own home or office. You can probably already guess the issues that cause a block to any net zero aspirations. It's our old radiators, our inefficient lighting, our energy-hungry computers.

global emissions remain higher than zero, the planet will keep heating - and climate damage will continue to escalate. So, here's the problem. We still want to drink hot coffees, heat our homes and offices, get from A to B and use our computers, phones, and other technology. Our modern existence requires us to consume energy one way or another. That's why the challenge is to find ways to do it all more efficiently, and to do it in spaces that are equally as efficient.

a window when the air conditioning is running, your children leaving the lights on in rooms when nobody is there. Look more broadly at your community or city and you'll see more of the same, with cars stuck at traffic lights, pumping out fumes, and green spaces being paved over.

Clearly our homes, offices, neighborhoods and cities will need to be adapted, and, in some cases, completely redesigned if we're to reach net zero.

Le Rapport Aritco est publié par Aritco et Springwise et il peut être téléchargé ici :



Zoom sur l'avenir

DUO DYNAMIQUE

Avec le nouvel Aritco HomeLift Compact, Aritco renforce l'accent sur la durabilité et l'Internet des Objets (IoT). Petra Lind et Linus Nyman, qui sont à la tête du programme de conception des ascenseurs Aritco, évoquent leurs principales ambitions et ce qui nous attend.

Pourquoi avons-nous besoin d'un nouvel ascenseur compact ?

Petra Lind (PL) : L'Aritco HomeLift Compact est un nouvel ascenseur qui intègre notre gamme d'ascenseurs privatifs. Il est destiné à un segment du marché auquel nos autres ascenseurs ne correspondent pas. De nombreux bâtiments n'ont pas besoin d'un ascenseur de grande taille et utilisé constamment, mais d'un ascenseur rendent l'ensemble de la propriété accessible en cas de besoins spéciaux. Grâce à sa taille compacte, ce modèle est en outre facile à installer dans les bâtiments anciens et à intégrer aux plans des bâtiments neufs.

Quels éléments de cet ascenseur proviennent de ses prédécesseurs ?

PL : L'expression du design scandinave défini par Alexander Lervik. C'est un langage qui fusionne les ascenseurs avec l'architecture qui les entoure. Cet ascenseur, comme nos autres modèles, dispose également d'un panneau de commande distinctif, de possibilités de personnalisation du design qui mêlent le verre et les couleurs ainsi que d'un DesignWall avec différents choix de motifs et d'œuvres d'art.

Quelles sont les caractéristiques uniques de l'Aritco Home Lift Compact ?

PL : Nous utilisons pour la première fois de nouveaux matériaux, notamment un feutre recyclé pour l'insonorisation. La qualité sonore est un élément important pour la qualité de l'expérience dans un ascenseur. Elle fait également partie des efforts pour proposer un produit plus durable. Aujourd'hui, nos ascenseurs sont recyclables à 95 % et nous sommes constamment à la

recherche de matériaux permettant de réduire encore davantage leur empreinte sur notre environnement.

Qu'apporte un ascenseur connecté ?

Linus Nyman (LN) : Beaucoup. Grâce à la connexion, l'ascenseur peut indiquer qu'il est temps de réaliser la maintenance ou que quelque chose s'est cassé. Un technicien peut alors établir un diagnostic à distance et trouver rapidement les pièces de rechange nécessaires pour résoudre le problème. Actuellement, il faut d'abord passer par une inspection physique de l'ascenseur et le technicien risque de ne pas disposer de la bonne pièce de rechange avec lui, ce qui peut entraîner des kilomètres de déplacements inutiles, des heures de travail supplémentaires et une indisponibilité de l'ascenseur. L'IoT, le nom donné à l'univers formé par tous ces appareils connectés, facilitera grandement la vie quotidienne des propriétaires d'ascenseurs. À long terme, l'IoT pourrait même permettre d'intégrer l'ascenseur à l'écosystème de la maison intelligente, pour suivre en permanence l'énergie, l'entretien et l'utilisation. De plus, il nous donne également accès à de nombreuses données sur l'utilisation de nos ascenseurs. Ces données sont précieuses pour poursuivre la mise au point de nos produits.

Quels sont les fondements de la conception de produit pour les ascenseurs Aritco ?

PL : Il y en a plusieurs. Tout d'abord, nos activités et le positionnement de nos produits sont le fruit d'une stratégie. Deuxièmement, nous nous adaptons aux exigences du marché et aux tendances que nous y observons. Enfin et surtout, nous écoutons les besoins et les comportements de nos groupes cibles. Nous devons nous assurer que nos produits y répondent et même chercher à leur faire de bonnes surprises.

PL : Pour ce qui est de la stratégie produit, nous suivons plusieurs axes clés pour lesquels nous avons décidé d'être leaders du secteur. Ces axes nous servent de guide et nous aident à définir nos priorités. La Sécurité, par exemple, est l'un de nos axes clés. Pour être dans le peloton de tête du secteur en matière de sécurité, nous devons constamment observer le marché pour comprendre les tendances sous-jacentes susceptibles de modifier les comportements et les perceptions des utilisateurs. Le développement de produits repose aussi sur l'audace et sur le courage de défendre ses convictions. Dès lors, nous devons constamment explorer les nouvelles offres et les nouvelles technologies qui peuvent nous permettre de développer des services et des produits. C'est de cette façon que nous pourrions maintenir notre position de leader du secteur à long terme.



LINUS NYMAN

ÂGE : 47 ANS

VILLE : STOCKHOLM

TITRE : Architecte infrastructure senior

PETRA LIND

ÂGE : 47 ans

VILLE : Stockholm

TITRE : Chef de produit Ascenseurs

Petra et Linus en plein test d'applications au showroom de Stockholm.

Salons, tables rondes et rapports

NEXT LEVEL LIVING TALKS

Chaque année, Aritco participe à de grands salons du design dans le monde entier.

Dans le cadre de ces événements, Aritco invite un panel de différents experts pour des discussions sur l'évolution de notre mode de vie et de nos logements. « Avec ces Next Level Living Talks, Aritco a lancé des conversations passionnantes sur la technologie, le design, la durabilité et l'architecture du futur », affirme Joakim Gustafsson, Directeur des activités marketing.

Pourquoi choisissez-vous les plus grands salons de design plutôt que les salons habituels du bâtiment ?

« Nous sommes également présents sur ces salons, mais vous y rencontrerez nos partenaires locaux. Lors de salons consacrés au design, on croise des architectes. Ils forment un groupe

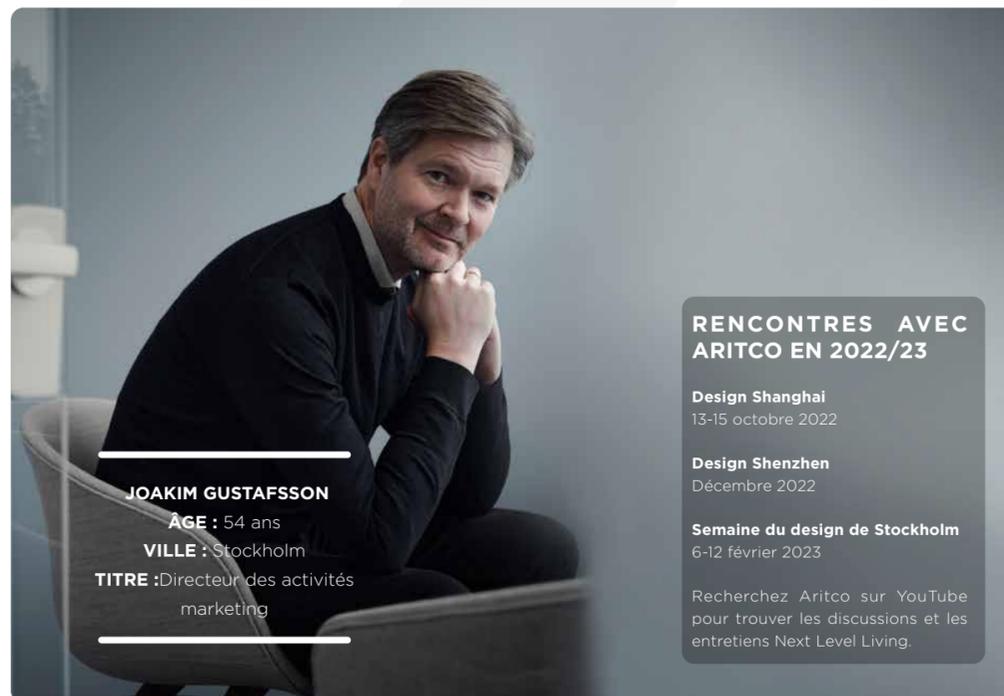
cible très important, car ce sont eux qui définissent l'évolution des modes de vie, aussi bien pour les questions de forme que de fonctionnalité. Les architectes travaillent également beaucoup sur le fonctionnement du monde. Par exemple, en 2021, nos tables rondes ont abordé des sujets comme le « travail hybride » et le « bien-être dans nos logements ».

Quels types de sujets envisagez-vous pour vos tables rondes en 2022 ?

« Je pense que nous allons encore approfondir les questions de durabilité. Nous allons parler davantage de la reconnaissance des services et des innovations qui nous aident à mener une vie plus durable. »

Vous êtes sur le point d'achever la construction de votre propre studio d'enregistrement, que comptez-vous en faire ?

« Le studio s'intègre dans notre parcours numérique. Auparavant, nos partenaires venaient à Stockholm pour se former à l'installation et à la réparation des ascenseurs. Avec notre propre studio, nous pourrions commencer par un enseignement à distance. Le studio nous permet également de filmer encore plus d'entretiens et de tables rondes sur le modèle de ce que propose aujourd'hui notre chaîne YouTube. »



RENCONTRES AVEC ARITCO EN 2022/23

Design Shanghai
13-15 octobre 2022

Design Shenzhen
Décembre 2022

Semaine du design de Stockholm
6-12 février 2023

Recherchez Aritco sur YouTube pour trouver les discussions et les entretiens Next Level Living.

JOAKIM GUSTAFSSON
ÂGE : 54 ans
VILLE : Stockholm
TITRE : Directeur des activités marketing



Aritco Talk – L'avenir du bureau – Nos lieux de travail ont-ils définitivement changé ?*
Avec James Bidwell, fondateur de l'agence d'innovation Springwise, Jessica-Christin Hametner, rédactrice en chef d'OnOffice, et David Schill, Directeur marketing d'Aritco Lift. La discussion est animée par la spécialiste de l'architecture et du design Li Pamp.



Aritco Talk – Redéfinir nos espaces intérieurs – London Design 2021*
Avec Renée Searle, Directrice de Threefold Architects, James Bidwell, Cofondateur de Re_Set et David Schill, Directeur Marketing d'Aritco Lift. La discussion est animée par Riya Patel, designeuse, auteure et conservatrice.



Aritco Talk – Comment rendre nos logements et nos bureaux plus durables ? - Semaine du design de Stockholm 2022*
La trajectoire vers un avenir d'émissions nettes zéro et la pression pour lutter contre le changement climatique, réduire les déchets, soutenir la biodiversité et construire une économie circulaire peuvent paraître déconcertantes. Pourtant, des urbanistes, des designers, des architectes et des industriels conçoivent un grand nombre de matériaux, d'écosystèmes, d'applications numériques et de solutions d'économies d'énergie ingénieuses pour s'attaquer au problème le plus complexe et le plus urgent de notre époque.

*Découvrez toutes les discussions sur notre chaîne Youtube youtube.com/AritcoLift

À LA RENCONTRE DE CEUX QUI CHANGENT LES CHOSSES

Bibliothèque Tianjin Binhai, Tianjin, Chine, 2017
MVRDV et le Tianjin Urban Planning and Design Institute (TUPDI) ont construit la bibliothèque de Tianjin Binhai dans le cadre d'un plan directeur plus vaste destiné à doter la ville d'un quartier culturel. Le centre culturel de 33 700 m², qui se distingue par un lumineux auditorium sphérique entouré de bibliothèques couvrant les murs du sol au plafond, est utilisé comme centre éducatif mais aussi comme espace social et il assure la connexion entre le parc et le quartier culturel.

Basé à Rotterdam, le cabinet d'architectes MVRDV s'appuie sur des piliers clairs : la fonction, la pertinence et la durabilité pour les personnes et pour l'environnement. « Nos projets cherchent toujours à créer une architecture qui joue un rôle positif pour créer une communauté socialement bénéfique et durable », explique Jan Knikker, associé et directeur de la stratégie et du développement au siège de MVRDV, à Rotterdam.

Le cabinet MVRDV a été fondé à Rotterdam en 1993 par Winy Maas, Jacob van Rijs et Natalie de Vries. Pendant les années 2010, le groupe a acquis la réputation d'être un cabinet d'architectes capable de proposer une solution complète allant de la recherche aux expositions. Aujourd'hui, MVRDV est également présent à Shanghai, Berlin et Paris. Jan Knikker, qui a commencé sa carrière comme journaliste, a rejoint la société en 2008 et il travaille aujourd'hui sur la planification stratégique.

L'architecture régit souvent nos modes de vie. Comment l'architecture peut-elle nous influencer pour mener une vie plus durable ?

« Tout d'abord, l'architecture elle-même peut être plus durable, grâce à des matéri-

aux circulaires et d'origine naturelle, à une isolation de qualité pour réduire l'énergie consommée pour le chauffage et la climatisation, à la création de villes qui favorisent les mobilités douces et, dans un avenir proche, à la production de l'énergie. Imaginez que chaque toit et chaque fenêtre puisse produire de l'énergie ! Cela ne changerait pas fondamentalement nos vies, mais cela nous permettrait de causer moins de dégâts. Si l'architecture améliore également notre bien-être et nous offre peut-être la possibilité de cultiver une partie de notre nourriture, alors on peut dire qu'elle modifie nos styles de vie. Il est important que cette architecture continue aussi de proposer un mode de vie de grande qualité, afin que tout ce qui touche à la durabilité et au bien-être soit une source d'avantages supplémentaires.

Prédire l'avenir est difficile, a fortiori aujourd'hui, alors que nous affrontons la crise climatique d'une part et que, d'autre part, des millions de nouvelles solutions intelligentes sont disponibles. Si l'on se fie aux tendances dans le tourisme, on peut voir les villes et les quartiers qui attirent les gens et où ils souhaitent vivre. On ne peut qu'espérer que les solutions seront plus rapides que l'évolution de la crise et que nous pourrions voir nos vies s'améliorer plutôt que se dégrader. »

Quel est l'élément le plus re-

connaisable de l'architecture de MVRDV ?

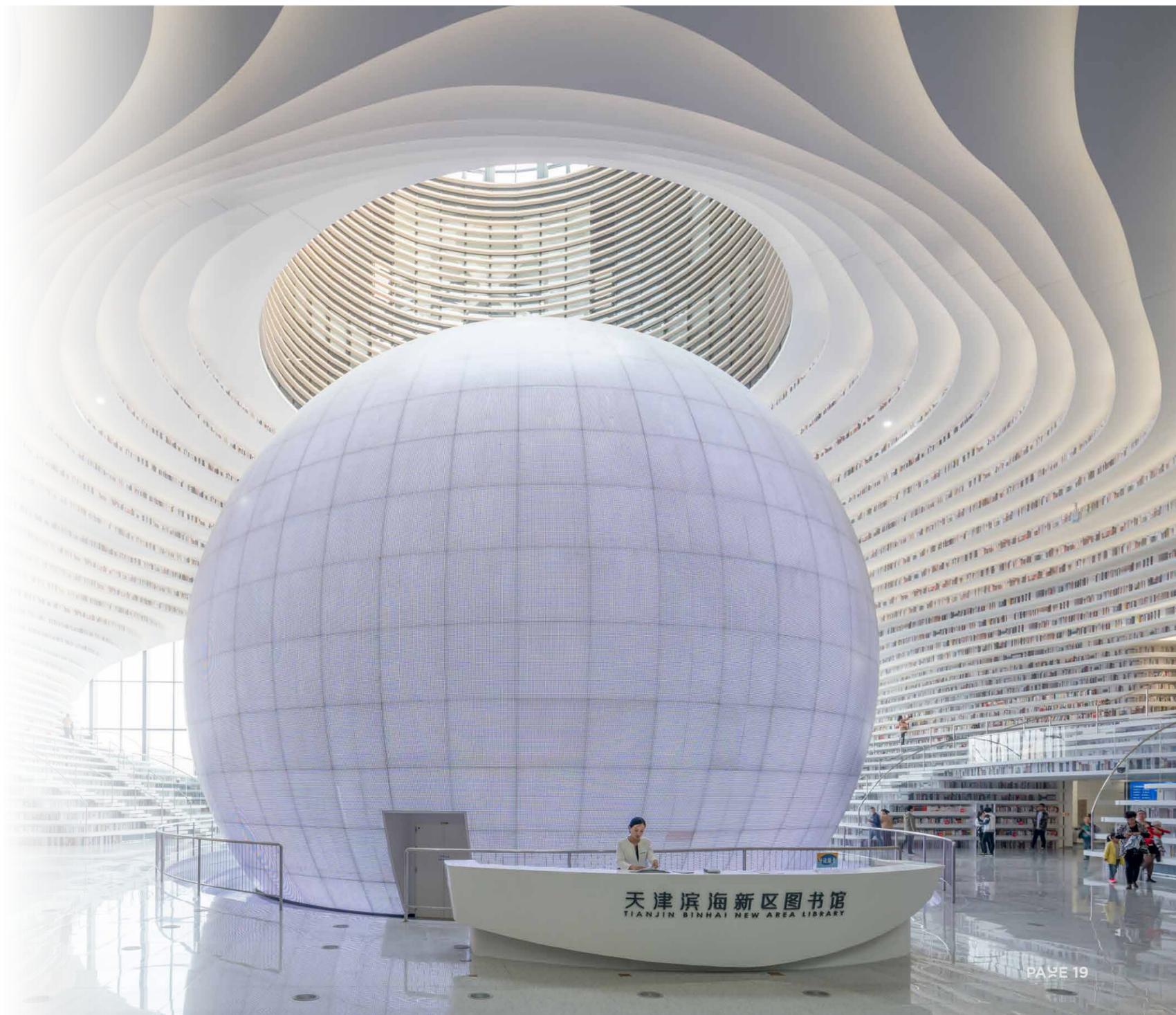
« Nos bâtiments améliorent toujours la situation des villes et des personnes. En résumé, notre architecture se distingue parce qu'elle est reconnaissable, écologique et sociale. Nous ne nous lançons jamais dans un projet si nous ne percevons pas la possibilité d'obtenir un tel résultat. Cela dit, nous pouvons prendre en charge des projets aussi différents que le dessin d'un nouvel arrêt de bus à Amsterdam ou la conception d'un quartier entier à Paris. Donc, quand nous acceptons une mission, la taille n'est jamais un critère. La pertinence des structures que nous créons est le facteur le plus important. »

Quel est le sens de la pertinence pour vos projets ?

« Elle implique que nos créations architecturales offrent de meilleures solutions pour la vie des personnes et pour notre planète. C'est pourquoi nous recherchons activement des projets et des clients qui nous permettent de proposer ces solutions. Si cette ambition ou cet objectif ne sont pas présents dans un projet, alors il n'est pas pour nous. »

Avez-vous toujours eu cette approche de votre travail et du monde qui vous entoure ?

« Nous avons tous grandi avec l'esprit l'avertissement du Club de



Dépôt Boijmans Van Beuningen, Rotterdam, 2020

Le dépôt Boijmans Van Beuningen, premier dépôt d'art entièrement accessible au monde, est situé au Museumpark, au centre de Rotterdam. L'objectif était d'offrir un aperçu des coulisses du monde des musées et de rendre l'ensemble de la collection d'art accessible au public. Son volume rond et réfléchissant répond à son environnement. Le dépôt dispose, en plus d'un énorme espace de stockage pour l'art et le design, de halls d'exposition, d'un jardin sur le toit et d'un restaurant.



Glass Mural, Détroit, 2020

Glass Mural est un immeuble de bureaux et de commerces de détail unique en son genre qui s'élève sur quatre étages et est situé dans le quartier bien aimé de l'Eastern Market à Detroit. Installé en lisière du centre-ville, le projet s'inspire clairement du caractère marqué de l'Eastern Market pour son design. Avec ses façades de verre aux impressions colorées qui célèbrent à la fois les fresques murales existantes et ajoutent de nouvelles œuvres artistiques à la zone, Glass Mural choisit une approche nouvelle de la préservation de l'art et de la mémoire grâce à l'architecture et à la technologie dans l'une des villes des États-Unis à l'architecture la plus distinctive.

Rome (1972) et en étant conscients qu'un jour, les ressources naturelles seraient épuisées, qu'il n'y aurait plus d'espace où construire. Nous sommes néerlandais, ce qui veut dire que nous ne sommes pas gâtés par une nature abondante autour de nous : la majeure partie de notre pays a été construite. Nous croyons donc à la densité et avons intégré des éléments de nature artificielle à notre architecture pour améliorer la vie des personnes. Dans les cours ou sur les toits-terrasses communs de nos immeubles, on trouve des mares, des lacs, des forêts, des jardins et des parcs dans les étages supérieurs. Nous voulions vraiment adopter cette vision complète des espaces de vie. »

Que faut-il pour être un partenaire crédible en matière de logement ?

« Pour être crédible, il faut comprendre les modes de vie auxquels aspirent les personnes pour aujourd'hui, mais aussi pour demain. Quand on est enfant, on a besoin de grands espaces, quand on est étudiant, on cherche un logement bon marché et, avec l'âge, on veut vivre dans un espace plus réduit et plus pratique. C'est pourquoi il faut imaginer des maisons qui soient flexibles et répondent à différents besoins tout au long de la vie. Nous pensons aussi que c'est en créant des espaces où les générations peuvent se croiser que la société pourra progresser. En tant qu'architectes, nous pouvons contribuer à une telle société. »

Aujourd'hui, quelles villes y sont parvenues ?

« En Europe, c'est à l'origine sur ce modèle que les grandes villes ont été construites. Elles étaient pensées pour intégrer aussi bien des logements de petite taille que de grande taille dans les mêmes structures. On y trouvait des appartements aux normes complètement opposées selon qu'ils donnaient sur rue ou sur cour. On pouvait profiter d'un grand nombre de parcs et d'espaces verts ainsi que de nombreux lieux de rencontre et d'une myriade d'entreprises locales. Les personnes pouvaient plus facilement s'y rencontrer et y vivre. Certains quartiers des grandes villes conservent une partie de ces paysages urbains et c'est comme ça que de nombreux jeunes veulent vivre en ville aujourd'hui. »

Quelles sont les principales tendances actuelles en matière de logement ?

« L'un des principaux phénomènes est que les prix des logements se sont envolés car on n'en a pas construit assez. C'est une réalité quasi universelle. Le manque de logements explique également l'évolution du fonctionnement des logements collectifs. Aujourd'hui, on intègre aux constructions davantage de structures à partager. Par exemple, les terrasses communes, les salles pour organiser des fêtes et les buanderies communes sont de nouveau plus fréquentes. Ces espaces partagés favorisent la qualité de vie. »

Sommes-nous en train de revenir au modèle traditionnel du logement collectif ?

« Pour généraliser grossièrement : les appartements sont de plus en plus petits, l'habitat est plus compact. Les logements

doivent être de taille plus réduite pour qu'il soit encore possible financièrement de vivre au cœur des villes. On peut observer le résultat de cette baisse des surfaces à vivre et de leur utilisation plus efficace dans le fait que les habitants utilisent davantage les infrastructures, l'offre culturelle, les restaurants et les espaces verts des villes. »

Où va l'architecture aujourd'hui ?

« C'est toujours le marché qui décide et parfois, l'architecture est en décalage. Alors qu'il faut des appartements plus petits, leur construction est parfois trop onéreuse. Aujourd'hui, il est impossible d'agrandir les villes alors nous devons plutôt apporter les avantages des banlieues dans les centres-villes. Il faudrait par exemple planter plus d'espaces verts et de jardins sur les toits et les terrasses et utiliser des ascenseurs pour descendre au cœur de la ville. Le mode de vie en ville n'est pas dénué de sens, car il repose fondamentalement sur le partage. »

On note aussi une tendance à quitter la ville pour s'installer à la campagne.

« C'est une tendance très positive pour les régions où les populations ont baissé. Les nouveaux venus peuvent profiter d'une vie meilleure et redonnent vie à des bâtiments anciens. La numérisation de la société est un facteur essentiel à cela. On peut également voir que les personnes apportent avec elles leur volonté de partager des infrastructures à la campagne. Cependant, si celles et ceux qui s'installent loin des

viles doivent parcourir de longues distances en voiture pour aller travailler, cette tendance n'est bien évidemment plus aussi positive. »

Alors que les villes sont de plus en plus chères et surpeuplées, quelles mesures d'incitation supplémentaires faudrait-il adopter pour pousser les gens à les quitter ?

« La pandémie de Covid a provoqué une véritable révolution numérique dans de nombreuses entreprises du monde entier, ce qui a permis au télétravail de s'étendre. Dans de nombreux pays, cela a favorisé une redécouverte de la campagne pendant cette période. Tout à coup, on voyait se créer des espaces de travail partagés, même à des centaines de kilomètres des grandes villes. De nombreux jeunes vivent aujourd'hui loin dans la campagne, attirés par les paysages champêtres, le calme et la nature. Ils peuvent toujours exercer le même métier, et c'est un changement incroyable dans la perception des zones rurales aujourd'hui. »

Dans de précédents entretiens, vous avez évoqué l'architecture préparée pour l'avenir. Qu'est-ce que cela veut dire ?

« En quelques mots, cela veut dire créer des bâtiments qui durent longtemps aussi bien en matière d'utilisation que d'expression. Détruire et reconstruire des bâtiments n'est pas bon pour la planète. Nous devons aussi construire des solutions flexibles, non seulement pour satisfaire des besoins différents, mais aussi pour permettre à leurs occupants de vivre comme ils le souhaitent. Nous voulons pouvoir avoir une influence sur chacun des éléments présents dans un lieu de vie : installer les chambres dans les étages supérieurs, choisir l'emplacement de la cuisine et de la salle de bains, opter pour une grande pièce ou plusieurs petites. Nous devons également garder

à l'esprit que dans un bâtiment, les appartements seront peut-être utilisés comme bureaux ou boutiques. »

Selon vous, que faut-il pour créer une architecture durable ?

Nous devons créer des bâtiments qui consomment peu d'énergie. En Europe, à l'intérieur des bâtiments, on reste en manches courtes et on monte le chauffage pour ne pas avoir froid. Dans les pays au climat tropical, on cherche à refroidir l'air intérieur pour être à l'aise en costume. Nous devons remédier à cela, puis transformer les bâtiments. »

Sur quelles technologies pouvons-nous donc compter ?

« Il y en a beaucoup, mais l'énergie solaire offre un potentiel formidable ! Si nous parvenons, par exemple, à fabriquer une fenêtre capable de produire de l'électricité solaire, nous aurons fait un grand pas. Tous les bâtiments ont des fenêtres alors ce serait une véritable révolution. Mais comme toujours, la fonction et la forme doivent être associées. Aujourd'hui, une grande partie des panneaux solaires enlaidissent les bâtiments. »

Quelles tendances percevez-vous dans les nouveaux matériaux de construction ?

« Les gouvernements, les villes et les sociétés du monde entier travaillent activement pour transformer le secteur de la construction afin qu'il adopte des pratiques plus circulaires et moins nuisibles. L'ensemble du secteur est particulièrement pressé, compte tenu des nouvelles lois et réglementations en matière de durabilité qui s'annoncent. Tous les types de matériaux qui présentent un mauvais profil de durabilité sont aujourd'hui visés et des alternatives circulaires ou d'origine naturelle sont recherchées et commercialisées. Cette évolution est porteuse de nombreux espoirs, même si le béton

et l'acier restent difficiles à éviter dans les projets de grande envergure. »

Selon vous, que faudra-t-il pour que MVRDV soit encore un leader d'opinion dans cinq ans ?

« Nous devons rester pertinents. Nous avons fait le choix de ne pas nous retrancher dans un marché de niche mais de continuer à nous impliquer dans les grands enjeux d'aujourd'hui, comme le changement climatique, la crise du logement et la poursuite de la montée des classes moyennes. Nous travaillons donc parfois sur des projets inhabituels pour un architecte emblématique, comme des logements pour les classes moyennes en Inde. Nous voulons créer des typologies exemplaires qui, une fois envisagées dans le contexte qui leur est propre, sont progressives. Je pense que cela nous permet de lancer des discussions d'un point de vue pratique, et c'est quelque chose que nous voulons également poursuivre. »

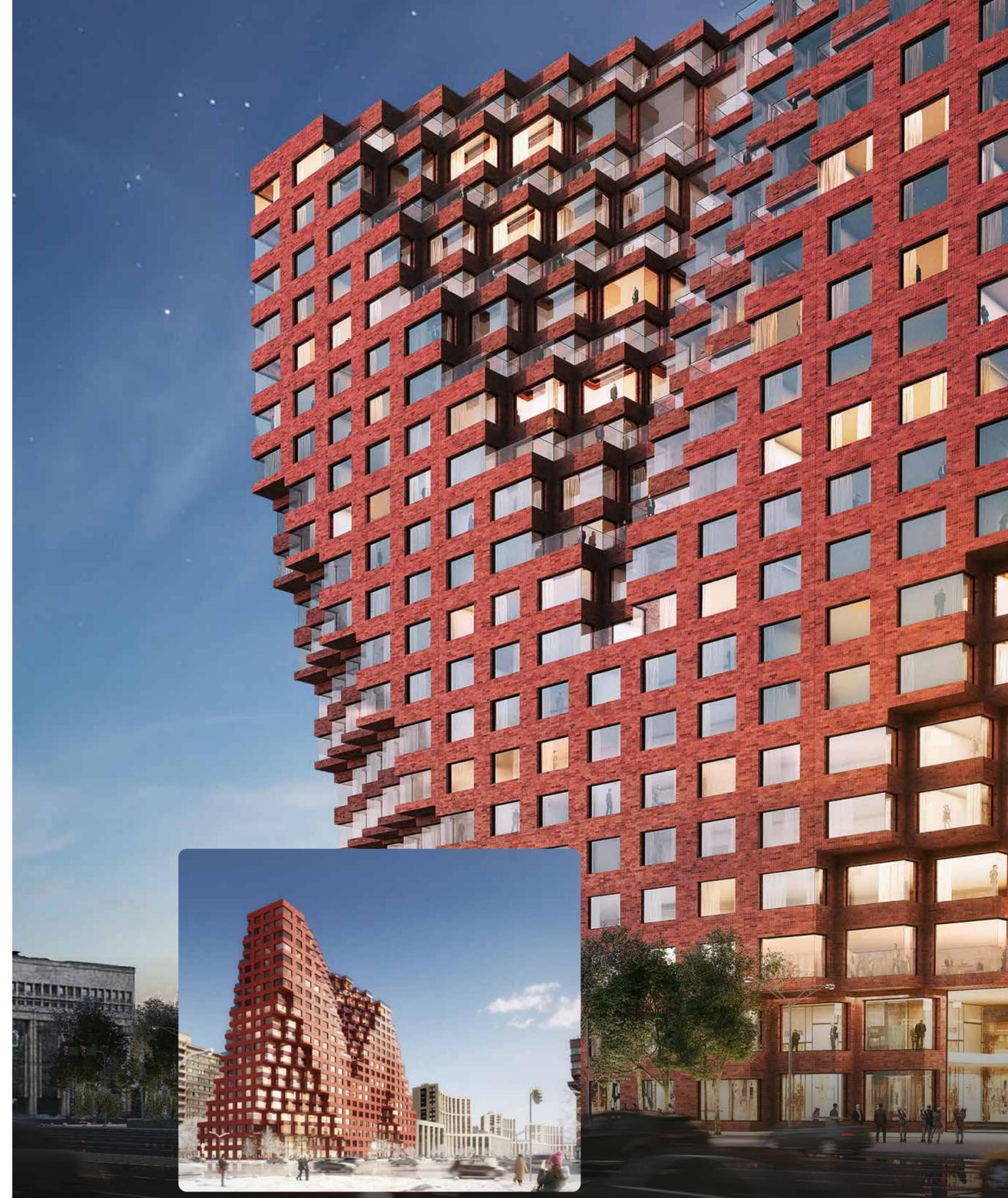
Quelles sont les nouvelles responsabilités que l'architecture devra assumer à l'avenir ?

« Les architectes sont les penseurs et les designers du secteur de la construction. Ainsi, outre l'aspect matériel, nous devons travailler sur les émissions de gaz à effet de serre de notre secteur, qui représentent actuellement un tiers des émissions mondiales totales. Le changement peut commencer par le recours à des matériaux recyclés. Il pourra aller jusqu'à la vision d'un avenir lointain où nous vivrons en symbiose avec la nature et où nos villes se composeront d'organismes vivants tels que des arbres et des champignons. Les émissions de gaz à effet de serre sont élevées et les solutions que nous pouvons trouver sont également assez vastes et variées. Je suppose que nous partageons tous la responsabilité de devenir les moteurs de la révolution verte. »



Ragnarock, Danemark, 2016

Bâtiment phare du grand plan directeur ROCKmagneten, Ragnarock est un musée dédié à la musique pop, au rock et à la culture de la jeunesse. Le bâtiment est une représentation architecturale de la musique rock dont l'objectif est d'inspirer une nouvelle génération de musiciens, d'artistes et de professionnels créatifs. D'une surface de 3 100 m², avec une vaste surface en porte-à-faux, il renferme l'expérience principale du musée et comprend également un auditorium, des installations administratives et un bar.



RED7, Moscou, 2022

RED7 est un nouveau bâtiment qui viendra compléter le centre de la ville et contribuera au caractère grandiose de l'anneau central de Moscou. Situé à l'intersection de l'avenue de l'Académicien Sakharov et de la rue Sadovaya-Spasskaya, qui abrite également le bâtiment Tsentrosoyuz de Le Corbusier et le Narkomzem, le ministère de l'Agriculture à l'architecture constructiviste conçu par Alexey Shchusev, son emplacement lui offrira une forte exposition et une très grande accessibilité dans la ville. D'une hauteur allant jusqu'à 78 mètres, le complexe offre une vue remarquable sur le ciel de Moscou et ajoute un nouveau bâtiment audacieux à la ville.

Nouveau DesignWall

CRÉATEURS DE MOTIFS

Quand un designer d'ascenseurs et une artiste décident de collaborer, cela donne un nouveau motif exclusif pour le DesignWall d'Aritco. Partez à la rencontre d'Alexander Lervik et de l'artiste Evelina Kroon, les créateurs de Geometric.

Le designer Alexander Lervik collabore avec Aritco depuis 2016, quand il a imaginé l'Aritco HomeLift, devenu aujourd'hui l'un des préférés des architectes et des décorateurs d'intérieur du monde entier. Ce nouvel ascenseur intégrait notamment une invention spécifique : une paroi rétroéclairée appelée DesignWall. Une sélection de photos et de motifs lui permet de personnaliser l'apparence de l'ascenseur. La paroi rétroéclairée a également été conçue pour être interchangeable.

Plusieurs créations d'Alexander à l'époque ont par ailleurs intégré la liste des plus demandées. Ainsi, lorsque Aritco a décidé de créer de nouveaux designs, la société a décidé de faire à nouveau appel à lui.

« Le DesignWall est un élément fondamental de l'identité de l'Aritco HomeLift », explique Alexander. « C'est le plus grand élément de l'ascenseur sur lequel les clients peuvent avoir leur propre influence. Le DesignWall a également joué un rôle essentiel pour l'intégration de l'ascenseur dans la décoration et l'architecture des logements et des bureaux. En 2016, nous utilisons à la fois des photos et des designs uniques. »

Au début de la recherche de nouvelles idées de motif, Alexander voulait que les contributions soient le résultat d'une collaboration. Il voulait quelque chose de plus artistique que ce qu'il avait créé en 2016. Sans le connaître



ALEXANDER LERVIK

ÂGE : 50 ans

VILLE : Stockholm

TITRE : Designer

A dessiné des meubles et luminaires pour des fabricants tels qu'Ådea et Assa Abloy



EVELINA KROON

ÂGE : 35 ans

VILLE : Stockholm

TITRE : Artiste

A dessiné des textiles et des papiers peints pour des fabricants tels que Svenskt Tenn

dans le détail, il avait été impressionné par le travail de l'artiste suédoise Evelina Kroon, dont les œuvres jouent avec les couleurs et les échelles et qui a également travaillé sur des commandes pour le géant des motifs Svenskt Tenn de Josef Frank. Lorsqu'ils se sont rencontrés, à l'occasion d'une des expositions de ses œuvres, ils ont décidé de collaborer sur un nouveau motif.

Cette collaboration avec Evelina a donné l'occasion de créer une expression plus artistique et plus exclusive. Dès le début du processus, Aritco, Alexander et Evelina ont décidé de créer un motif en édition limitée.

« Alexander et moi avons placé nos sensations au cœur de tout le processus », explique Evelina. « C'est pourquoi nous avons commencé par les échelles et les couleurs. J'ai travaillé avec mes matériaux – le tissu, le bois et le ruban adhésif – et Alexander a numérisé nos croquis. Nous avons lancé une sorte de cadavre exquis graphique qui, au bout de quelques mois, a abouti sur cinq croquis sur lesquels nous avons travaillé. »

Tous deux ont également introduit l'expression du design scandinave dans leur création.

« Nous avons lancé une sorte de cadavre exquis graphique qui, au bout de quelques mois, a abouti sur des croquis. »



« Je me suis notamment inspiré de l'expression scandinave en regardant dans le passé vers des motifs suédois classiques qui ornaient les plans de travail dans les cuisines de Suède et vers les papiers peints des années 60 et 70 », raconte Alexander. « Cela dit, un motif qui sera utilisé dans des logements et des bureaux du monde entier doit également refléter l'époque actuelle, avec une sorte d'intemporalité moderne, pour vraiment être pertinent. »

C'était la première fois qu'Evelina participait à la décoration d'un ascenseur. « Je viens de la mode, de la musique, des textiles et de l'art », explique-t-elle. « Mais la possibilité d'une telle collaboration a été une source d'inspiration formidable car la durée de vie d'un ascenseur est longue et ce que nous créons pour Aritco restera pendant longtemps dans une maison ou un lieu public. »

Geometric offre une palette de couleurs apaisante et les textures analogiques d'Evelina sont visibles avec le rétroéclairage. Seulement 50 exemplaires de l'édition limitée et signée du modèle seront disponibles, vous n'avez donc pas de temps à perdre.



DesignWall Geometric



DesignWall Key West

DesignWall Structure

DesignWall Diagonal

DesignWall Sheets



DesignWall Pink

DesignWall Skyline

DesignWall Orange

DesignWall Orientalic

MEILLEUR DE SA CATÉGORIE

Chez Aritco, nous nous consacrons depuis toujours à l'amélioration du recyclage de nos ascenseurs. Nous sommes en tête du secteur en matière de sécurité, de design et développement durable. Ces pages vous permettront d'en savoir plus sur tout ce qui permet à nos ascenseurs et à notre société d'être à la pointe du secteur des plateformes élévatrices.

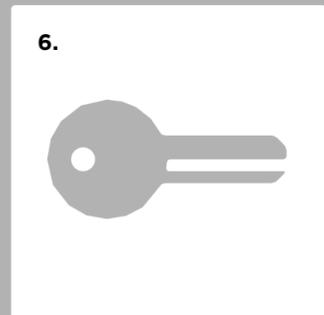
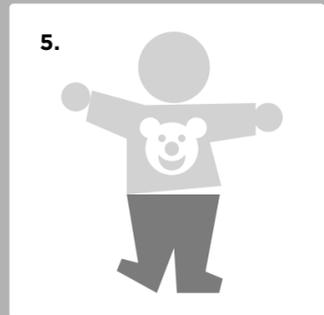
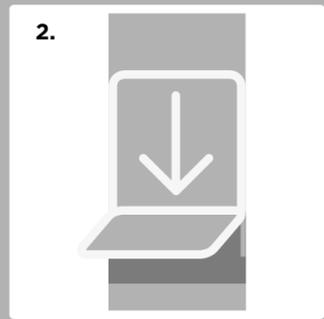


LA SÉCURITÉ DANS LES MOINDRES DÉTAILS

Le mécanisme des plateformes élévatrices d'Aritco garantit leur sécurité de fonctionnement. Pour améliorer l'expérience d'ensemble, des points de détail sont constamment revus pour permettre un déplacement sûr et

sans à-coups. Avant l'application de tout design dans un nouvel ascenseur, un test a lieu, qui consiste à réaliser 50 000 utilisations. Ce test montre les faiblesses et signale des bruits ou d'autres défauts

qui n'affectent pas la sécurité, mais qui peuvent nuire à la sensation de sécurité de toute l'expérience.



1. APPEL D'URGENCE

En cas d'incident, vous pouvez passer un appel d'urgence directement depuis l'ascenseur grâce au bouton d'alarme, qui est relié à un numéro de téléphone préprogrammé.

2. MÉCANISME ANTI-CHUTE

Le mécanisme utilisé par Aritco pour faire monter et descendre l'ascenseur est un système vis écrou bien connu et fiable. Cela signifie que l'ascenseur ne pourra pas tomber en cas de panne. Ce système d'entraînement est aussi la garantie d'un déplacement discret et sans à-coups avec un départ et un arrêt en douceur.

3. BATTERIE DE SECOURS

Si l'ascenseur est en cours d'utilisation lors d'une panne de courant et s'arrête entre

deux étages, une batterie de secours est activée. La batterie permet de garantir que l'ascenseur se rend immédiatement jusqu'à l'étage le plus proche. Elle dispose également d'une fonction qui l'empêche de s'épuiser, même si l'ascenseur est débranché.

4. RESPECT DE TOUTES LES OBLIGATIONS

L'Aritco HomeLift est conforme aux exigences réglementaires européennes les plus strictes. Il est également certifié CE, ce qui signifie que c'est un produit sûr selon les règles de l'UE.

5. PORTES INTELLIGENTES (ARITCO HOMELIFT)

S'il y a des enfants à la maison, il faut qu'ils puissent y jouer en sécurité. C'est

également valable pour l'ascenseur. Si les portes intelligentes d'Aritco détectent la présence d'un obstacle lors de la fermeture, elles se rouvrent automatiquement. Elles peuvent aussi être verrouillées si nécessaire.

6. CLÉ - POUR VERROUILLER LE PANNEAU DE CONTRÔLE

Il est possible de verrouiller le panneau de contrôle pour empêcher l'utilisation de l'ascenseur. L'ascenseur peut tout de même être appelé depuis un autre étage s'il est verrouillé.

LAISSEZ LE BIM VOUS AIDER

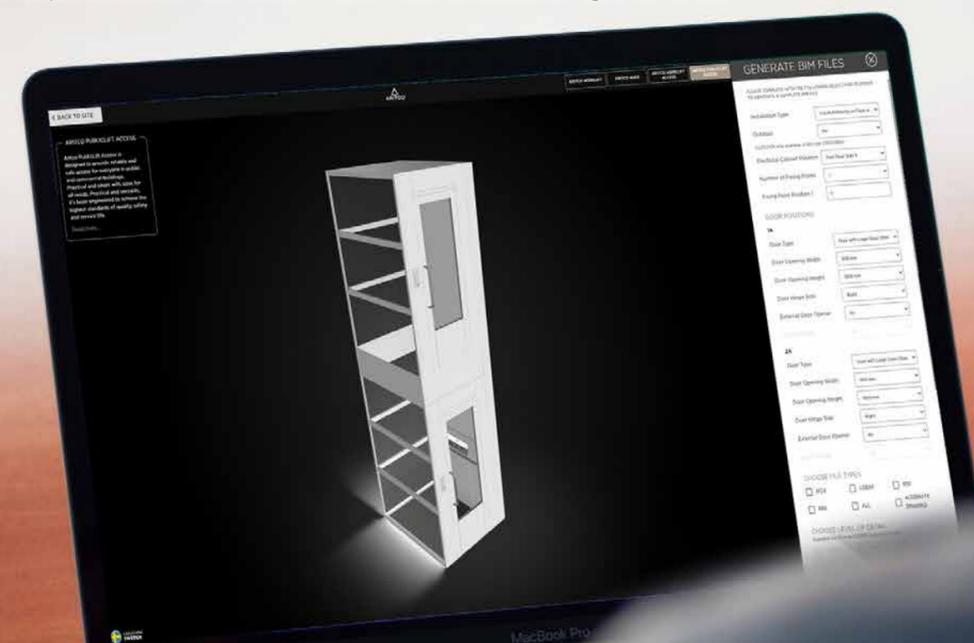
Grâce aux fichiers BIM (Building Information Management), les architectes peuvent intégrer plus facilement des ascenseurs Aritco à leurs plans de construction.

Le LiftGuide en ligne d'Aritco donnait déjà aux architectes la possibilité de choisir un modèle de plateforme élévatrice, puis de personnaliser leur choix.

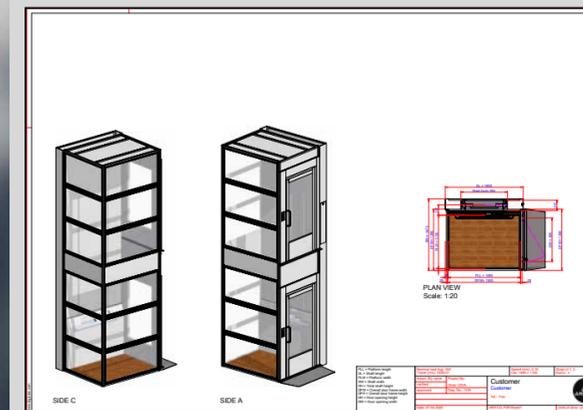
L'outil a maintenant reçu des innovations supplémentaires qui permettent aux architectes de générer plus facilement des fichiers BIM pour les utiliser dans le programme de CAO qu'ils utilisent pour concevoir leurs bâtiments.

Les fichiers BIM sont disponibles une fois la plateforme élévatrice configurée dans l'outil LiftGuide en ligne sur aritco.com.

Les modèles 3D sont créés aux formats Revit et IFC4. Les fichiers BIM sont envoyés par e-mail et peuvent ensuite être chargés dans un logiciel de CAO. Les fichiers BIM peuvent être reconfigurés si nécessaire. Actuellement, cette option est uniquement disponible pour les ascenseurs Aritco PublicLift Access



Fichier BIM





SHOWROOM D'EXCELLENCE

Alors que le monde repose de plus en plus sur des expériences numériques, les showrooms d'Aritco disséminés dans le monde entier revêtent une importance toute particulière. En effet, quand une marque haut de gamme est présente sur un marché mondial, elle doit être reconnaissable, que l'on soit à Bangkok ou à Stockholm.

« Pour nous, la reconnaissance de la marque est fondamentale, aussi bien dans nos propres showrooms que dans ceux de l'un de nos partenaires », explique Joakim Gustavsson, Directeur du marketing participatif d'Aritco.

Des efforts sur l'apparence et les caractéristiques des showrooms sont en effet déjà lancés et se poursuivront au cours des années à venir. Ils porteront sur des lignes directrices communes, notamment au sujet du mobilier, des décors, etc. L'objectif est

ici de tirer le maximum de la rencontre entre le client et la marque lors de la visite d'un showroom.

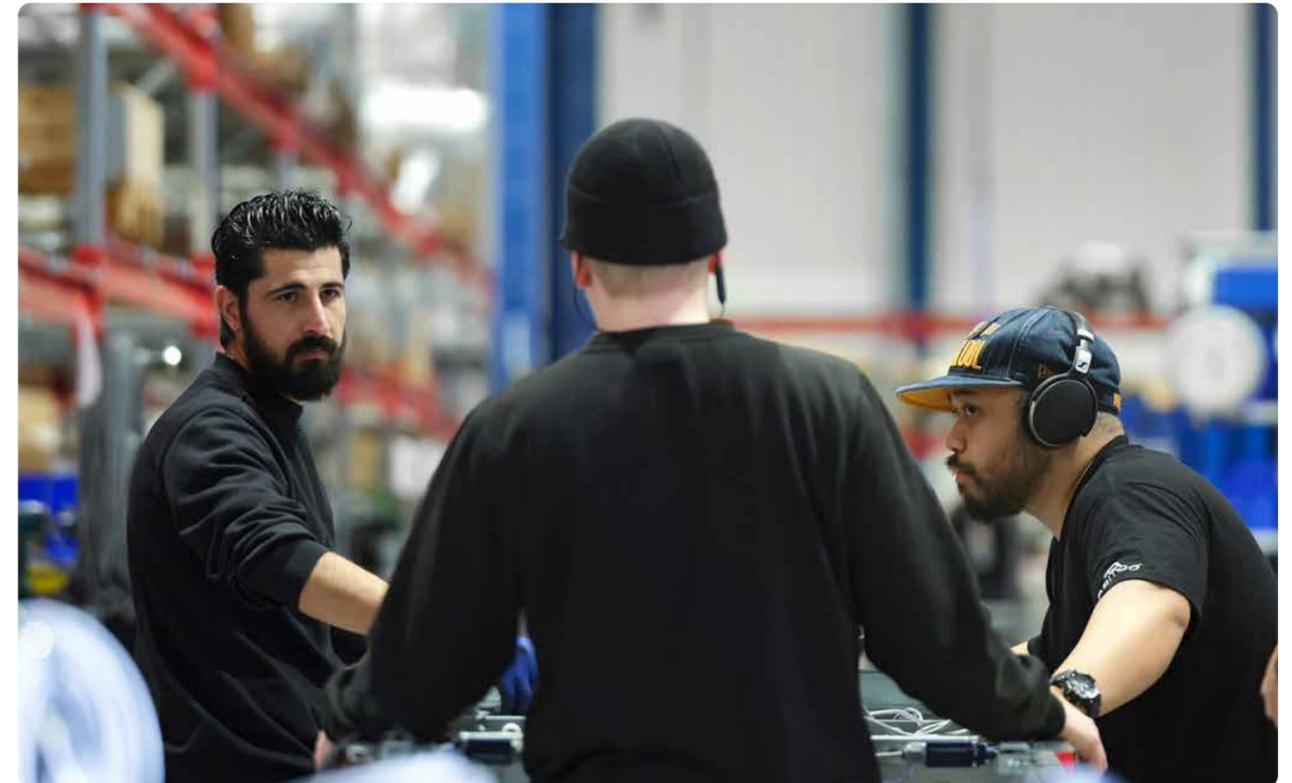
« Peu importe la solidité de notre présence en ligne, grâce à notre showroom virtuel ou au LiftGuide numérique, par exemple, nous voulons donner à nos clients la possibilité de vraiment connaître nos ascenseurs et de goûter à leur atmosphère », affirme Joakim. « Voir à quoi ressemble vraiment leur design et ressentir le toucher des commandes et des matériaux est quelque chose d'essentiel, c'est aussi pour cela que nous investissons dans l'amélioration de l'expérience dans le showroom. »

Aujourd'hui, Aritco dispose de ses propres showrooms dans sept villes à travers le monde et il est possible de toucher, de ressentir et de tester les ascenseurs dans les showrooms de plus de 100 partenaires.



Toutes les photos ont été prises au showroom d'Aritco à Stockholm.

QUAND DEUX SE TRANSFORMENT EN CINQ



Aritco franchit une nouvelle étape historique en offrant une garantie produit de cinq ans, et impose ainsi une norme inédite dans le secteur des plateformes élévatoires.

Jusqu'à fin décembre 2021, les propriétaires de plateformes élévatoires Aritco disposaient d'une garantie produit de deux ans sur leurs ascenseurs. Après des années de travail intensif sur la qualité de tous les éléments, des matériaux et de la conception à la production et à l'installation, Aritco offre dorénavant à ses clients une garantie produit standard de cinq ans à compter du 1er janvier 2022. Aritco proposait déjà une garantie de 10 ans pour l'ensemble des vis et des écrous de ses ascenseurs.

Pour profiter de la garantie complète de cinq ans maximum, l'installation et l'entretien doivent être effectués par un technicien de service certifié Aritco. De plus, toutes les pièces de rechange ou tous les consommables doivent provenir d'Aritco. Toutes les opérations d'installation, d'entretien et de réparation doivent également être documentées conformément aux registres disponibles sur demande.

Et ensuite ? Même si la nouvelle garantie produit étendue proposée par Aritco nous place à la pointe du secteur, nous poursuivons nos efforts d'amélioration de la qualité.

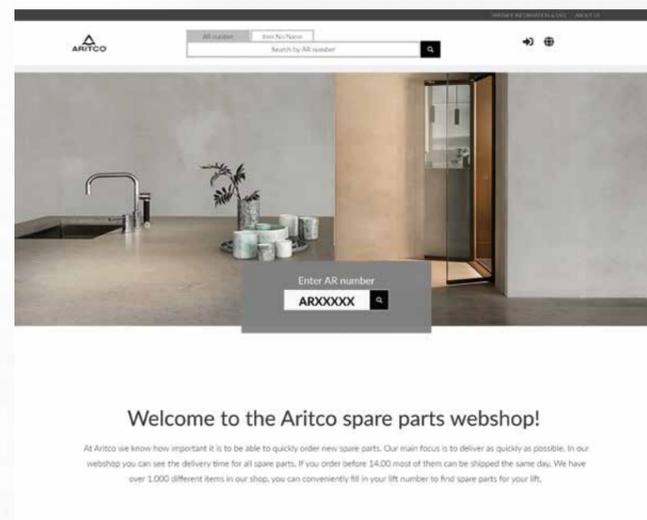


DES PIÈCES DÉTACHÉES SANS DÉLAI

Nous considérons qu'il est fondamental que votre ascenseur fonctionne tous les jours, qu'il soit toujours disponible pour effectuer son travail quotidien sans interruption. En association avec notre garantie mondiale unique de 5 ans et avec notre programme d'entretien géré par nos revendeurs, nous pouvons vous fournir une assistance en temps réel pour les pièces de rechange. Nos revendeurs peuvent effectuer une recherche par numéro d'article ou consulter les différentes catégories. Il est également possible de trouver les pièces en fonction de la référence produit unique de l'ascenseur. La plupart des pièces pour chaque ascenseur spécifique sont listées.

La majorité des pièces détachées sont stockées dans les entrepôts d'Aritco. Les commandes d'articles en stock sont traitées et expédiées le jour même, si la commande est reçue pendant les heures normales d'ouverture.

Le temps de transport varie en fonction de l'adresse et du pays de destination. Pour la plupart des commandes de pièces de volume moyen vers des grandes villes de l'UE, la livraison à la destination finale aura lieu le lendemain.



webshop.aritco.com

INSTALLATION EN UN CLIN D'ŒIL

Il est très simple d'installer un ascenseur Aritco dans une maison ou un espace public ou commercial et c'est possible dans pratiquement tous les bâtiments, sans nécessité de préparation importante du site. Les autres ascenseurs ont besoin d'espace et de réorganisation pour intégrer une salle des machines et une cage d'ascenseur. Aritco résout ces problèmes en intégrant la technologie de l'ascenseur dans sa paroi arrière et en utilisant une cage autoporteuse.

La simplicité de la construction signifie que nos ascenseurs occupent moins d'espace que les ascenseurs conventionnels et qu'il est donc plus facile de les intégrer dans un bâtiment. Ils peuvent être installés dans tout espace vide et n'ont que des répercussions limitées sur les lieux. Vous pouvez poser votre ascenseur directement

sur le sol, avec une rampe, ou creuser pour lui une fosse de seulement quelques centimètres de profondeur. Il est nécessaire de réaliser une perforation entre les étages. L'ascenseur doit être fixé à un mur ou équivalent.

Le design et la technologie uniques d'Aritco signifient aussi que nos ascenseurs ne sont pas tenus de suivre la réglementation de la Directive sur les ascenseurs, comme les modèles conventionnels. À l'inverse, ils sont régis par la Directive Machine et les exigences réglementaires européennes. Cela simplifie les possibilités d'adaptation des ascenseurs Aritco aux normes de construction locales.

Ainsi, l'installation d'une plateforme élévatrice Aritco coûte généralement 70 % de moins qu'un ascenseur conventionnel.

Aritco HomeLift

L'Aritco HomeLift est conçu pour mettre vraiment en valeur tout le potentiel de votre foyer. Il s'affranchit de sa seule fonction pour constituer un élément de design spectaculaire qui permet à votre maison de se distinguer, tout en lui conférant une touche luxueuse supplémentaire.

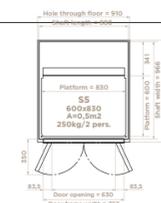
Découvrir Aritco HomeLift

Principales caractéristiques

Le design d'Aritco HomeLift affiche des caractéristiques luxueuses grâce à son DesignWall, une paroi rétroéclairée qui arbore votre choix parmi des créations artistiques de grands designers scandinaves, et au DesignLight, un éclairage de pointe que vous pouvez contrôler à partir de l'application SmartLift. Pour les commandes de l'ascenseur, nous avons opté pour une solution unique : un volant appelé SmartControl. L'ascenseur est équipé des dispositifs de sécurité du système SmartSafety, qui anticipent les situations et évitent les accidents.

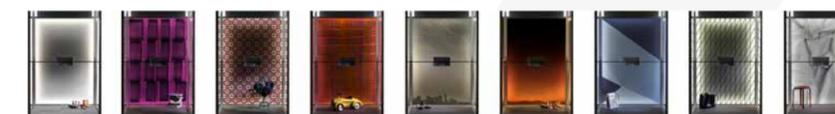


Tailles



MODÈLE	TAILLE DE LA CABINE	DIMENSIONS EXTÉRIEURES	CHARGE NOMINALE
S5	600 x 830 mm	966 x 880 mm	250 kg / 2 personnes
S8	1000 x 830 mm	1366 x 880 mm	250 kg / 3 personnes
S9	1100 x 830 mm	1466 x 880 mm	250 kg / 3 personnes
S12	1000 x 1200 mm	1366 x 1250 mm	400 kg / 5 personnes
S15	1100 x 1400 mm	1466 x 1450 mm	400 kg / 5 personnes

DesignWall



Couleur de l'ascenseur

14 couleurs différentes au choix.



Verre

Choisissez parmi 2 types de verre différents.



Sol

6 revêtements de sol différents.



Destination

Installations dans des domiciles privés
Installation en intérieur

Normes techniques

Directive européenne Machine 2006/42/CE
Norme européenne EN 81-41

Système d'entraînement

Système vis écrou breveté

Vitesse nominale

0,15 m/s max. en Europe
0,30 m/s max. hors d'Europe

Descente d'urgence

Alimentée par une batterie

Course

250 - 15 000 mm

Hauteur maximale

Min. 2 225 mm à 4 000 mm

Nombre d'étages

2 à 6 étages

Installation

Installation encastrée 37 mm sous le niveau du sol
Installation directement sur le sol avec une rampe

Commande

Commande en continu (appuyer et maintenir la pression)
Commande à contact unique (appuyer une seule fois) pour les installations hors d'Europe

Alimentation électrique

230 V monophasé
400 V triphasé

Garantie

L'Aritco HomeLift est assorti d'une garantie de 5 ans.
Le système vis écrou comporte une garantie de 10 ans



Aritco HomeLift Access

Pratique et ingénieux, l'Aritco HomeLift Access rend votre maison plus accessible pour vous, votre famille et vos amis. Ses différentes tailles correspondent à tous les besoins et vous pouvez le personnaliser à l'aide de nombreux détails comme des parois vitrées, une large palette de couleurs et différents matériaux.

Découvrir

Aritco HomeLift Access

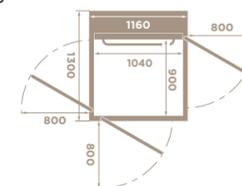


Principales caractéristiques

L'Aritco HomeLift Access offre de nombreuses options de personnalisation. Vous pouvez créer un ascenseur unique en choisissant parmi plus de 200 couleurs différentes, deux types de verre et huit revêtements de sols. Ce modèle est très pratique et bien pensé pour augmenter l'accessibilité de votre maison pour tous. Il est disponible en plusieurs tailles. Les plus grands modèles peuvent transporter une poussette ou un fauteuil roulant. L'ascenseur est équipé des dispositifs de sécurité du système SmartSafety, qui anticipent les situations et évitent les accidents.

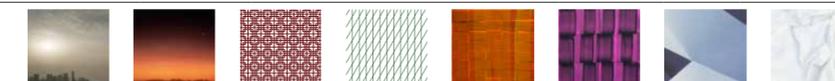
Modèle alternatif Version extérieure

Tailles



MODÈLE	TAILLE DE LA CABINE	DIMENSIONS EXTÉRIEURES	CHARGE NOMINALE
1	900 x 1040 mm	1300 x 1160 mm	250 kg/2 personnes
2	900 x 1280 mm	1300 x 1400 mm	410 kg/5 personnes
3	900 x 1480 mm	1300 x 1600 mm	410 kg/5 personnes
4	1000 x 1280 mm	1400 x 1400 mm	410 kg/5 personnes
5	1000 x 1480 mm	1400 x 1600 mm	410 kg/5 personnes
6	1100 x 1480 mm	1500 x 1600 mm	410 kg/5 personnes
7	1000 x 1980 mm	1400 x 2100 mm	500 kg/6 personnes
8	1100 x 1580 mm	1500 x 1700 mm	500 kg/6 personnes

DesignWall



Couleur de l'ascenseur

Peut être peint dans n'importe quelle couleur RAL de la charte classique « RAL K7 » (à l'exception des couleurs perlées et fluorées)

Verre

Choisissez parmi 2 types de verre différents.



Sol

8 revêtements de sol différents.



Destination

Installation dans des domiciles privés
Installation en intérieur et extérieur

Normes techniques

Directive européenne Machine 2006/42/CE
Norme européenne EN 81-41

Système d'entraînement

Système vis écrou breveté

Vitesse nominale

0,15 m/s max. en Europe
0,25 m/s max. hors d'Europe

Descente d'urgence

Alimentée par une batterie

Course

250 - 13 000 mm

Hauteur maximale

Min. 2 240 mm

Nombre d'étages

2 à 6 étages

Installation

Installation encastrée 50 mm sous le niveau du sol
Installation directement sur le sol avec une rampe de 50 mm

Commande

Commande en continu (appuyer et maintenir la pression)
Commande à contact unique (appuyer une seule fois) pour les installations hors d'Europe

Alimentation électrique

230 V monophasé
400 V triphasé

Garantie

L'Aritco HomeLift Access est assorti d'une garantie de 5 ans. Le système vis écrou comporte une garantie de 10 ans



Modèle alternatif

La version EXTÉRIEURE de l'Aritco HomeLift Access est conçue pour une utilisation à l'extérieur. Tous les ascenseurs extérieurs sont livrés avec des rails de guidage dont la catégorie de corrosivité est C5. **Pour obtenir plus d'informations, rendez-vous sur aritco.com**

Aritco HomeLift Compact

Notre ascenseur le plus compact, l'Aritco HomeLift Compact, ouvre un monde de possibilités dans les maisons étant auparavant considérées comme trop limitées par l'espace. Avec son design moderne, ses fonctionnalités personnalisables et sa connectivité, l'ascenseur privatif offre les avantages d'être petit tout en ayant la capacité de voir les choses en grand.



Découvrir

Aritco HomeLift Compact

Principales caractéristiques

L'ascenseur vous offre également plusieurs possibilités de personnalisation. Vous pouvez choisir parmi plus de 200 couleurs différentes, 2 types de verre, 8 sols différents et un DesignWall (panneau de fond) avec 8 motifs au choix. L'ascenseur est également connecté numériquement et via l'application SmartLift, l'utilisateur peut obtenir de précieuses informations sur l'état de l'ascenseur et pourra savoir quand il aura besoin d'un entretien. L'ascenseur est également équipé de notre système SmartSafety, avec des fonctions de sécurité, pour répondre à toutes les situations qui peuvent se produire dans une maison, afin d'éviter les accidents.



Tailles



MODÈLE	TAILLE DE LA CABINE	DIMENSIONS EXTÉRIEURES	CHARGE NOMINALE
1	580 x 805 mm	840 x 880 mm	250 kg/2 personnes
2	880 x 805 mm	1140 x 880 mm	250 kg/2 personnes
3	1080 x 805 mm	1340 x 930 mm	250 kg/2 personnes

DesignWall



Couleur de l'ascenseur

Disponible en trois couleurs standard : blanc signalisation (RAL9016), noir foncé (RAL 9005) et gris anthracite (RAL7016). Peut être peint dans n'importe quelle couleur RAL du nuancier classique RAL K7 (sauf pour les couleurs nacrées et fluorescentes)



Verre

STANDARD
Verre transparent



OPTIONNEL
Teinté



Sol



Destination

Ascenseur privatif destiné au transport de personnes dans des bâtiments où les utilisateurs sont connus. Installation en intérieur

Normes techniques

Directive européenne Machine 2006/42/CE
Norme européenne EN 81-41

Système d'entraînement

Système vis écrou breveté

Vitesse nominale

0,15 m/s max.

Descente d'urgence

Alimentée par une batterie

Course

1 600 - 15 000 mm

Hauteur maximale

Toujours 2248 mm

Nombre d'étages

2 à 6 étages

Installation

Installation encastrée 50 mm sous le niveau du sol
Installation directement sur le sol avec une rampe de 50 mm

Commande

Commande en continu (appuyer et maintenir la pression)
Commande à contact unique (appuyer une seule fois) pour les installations hors d'Europe

Alimentation électrique

230 V monophasé

Garantie

L'Aritco HomeLift Compact est assorti d'une garantie de 5 ans. Le système vis écrou comporte une garantie de 10 ans



Aritco PublicLift Access

L'Aritco PublicLift Access est conçu pour garantir à tous un accès fiable et sûr aux bâtiments publics et commerciaux. Pratique et bien pensé, il offre des tailles adaptées à tous les besoins. Possibilités de personnalisation, comme des parois en verre, différentes couleurs et différents matériaux.

Découvrir Aritco PublicLift Access

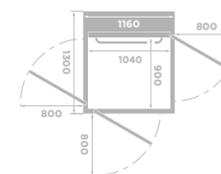
Principales Caractéristiques

Modèles alternatifs
Version **EXTÉRIEURE**
Version **MONTE-CHARGE**

L'Aritco PublicLift Access offre des possibilités de personnalisation. Personnalisable avec plus de 200 couleurs différentes, 2 types de verre et 8 revêtements de sol. Ce modèle est très pratique et bien pensé pour donner accès à tous aux différents étages des bâtiments publics et commerciaux. Il est proposé en différentes tailles et les plus grandes permettent de faire entrer une poussette ou un fauteuil roulant. Sa fiabilité et son design robuste lui permettent de résister aux environnements publics et commerciaux les plus exigeants. L'ascenseur est équipé de notre système SmartSafety, un dispositif de sécurité qui s'adapte à toutes les situations susceptibles de se produire dans les espaces publics et commerciaux et qui permet d'éviter les accidents.



Tailles



MODÈLE	TAILLE DE LA CABINE	DIMENSIONS EXTÉRIEURES	CHARGE NOMINALE	FAUTEUIL ROULANT
1	900 x 1040 mm	1300 x 1160 mm	250 kg/2 personnes	-
2	900 x 1280 mm	1300 x 1400 mm	410 kg/5 personnes	Utilisateur seul ou type A*
3	900 x 1480 mm	1300 x 1600 mm	410, 500 kg/5, 6 pers.	Type A ou B avec accompagnateur*
4	1000 x 1280 mm	1400 x 1400 mm	410 kg/5 personnes	Utilisateur seul ou type A*
5	1000 x 1480 mm	1400 x 1600 mm	410, 500 kg/5, 6 pers.	Type A ou B avec accompagnateur*
6	1100 x 1480 mm	1500 x 1600 mm	410, 500 kg/5, 6 pers.	Type A ou B avec accompagnateur, entrée adjacente*
7	1000 x 1980 mm	1400 x 2100 mm	500 kg/6 personnes	Type A ou B avec accompagnateur*
8	1100 x 1580 mm	1500 x 1700 mm	500 kg/6 personnes	Type A ou B avec accompagnateur, entrée adjacente*

* Des directives nationales sont susceptibles d'être applicables. Types A et B de fauteuil roulant selon les normes EN 12183/EN 12184.

Couleur de l'ascenseur Peut être peint dans n'importe quelle couleur RAL de la charte classique « RAL K7 » (à l'exception des couleurs perlées et fluorées)



Verre Choisissez parmi 2 types de verre différents.

STANDARD Verre transparent



OPTIONNEL Verre teinté



Sol 8 revêtements de sol différents.



Environnement d'installation : Intérieur

Type d'ascenseur

Plateforme élévatrice destinée à une installation dans des contextes publics et commerciaux.

Système d'entraînement Système vis écrou breveté

Moteur Moteur 2,2 kW

Vitesse nominale 0,15 m/s max. en Europe
0,25 m/s max. hors d'Europe

Normes techniques Directive européenne Machine 2006/42/CE
Norme européenne EN 81-41

Descente d'urgence Alimentée par une batterie.

Course 250 - 13 000 mm

Hauteur maximale Min. 2 240

Nombre d'étages 2 à 6 étages

Installation **Installation encastrée** 50 mm sous le niveau du sol
Installation directement sur le sol avec une rampe de 50 mm

Commande **Commande en continu** - appuyer et maintenir la pression
Pour les installations hors d'Europe - Commande d'une touche (appuyer une seule fois)

Alimentation électrique 230 V monophasé
400 V triphasé

Garantie L'Aritco PublicLift Access est assorti d'une garantie de 5 ans.
Le système vis écrou comporte une garantie de 10 ans



Modèle alternatif

L'Aritco PublicLift Access EN VERSION monte-charge est destiné à transporter les personnes et les marchandises.

La version **EXTÉRIEURE de l'Aritco HomeLift Access** est conçue pour une utilisation à l'extérieur. Tous les ascenseurs extérieurs sont livrés avec des rails de guidage dont la catégorie de corrosivité est C5.

Pour obtenir plus d'informations, rendez-vous sur aritco.com

Aritco 9000

L'Aritco 9000 est notre ascenseur à cabine le plus petit et le plus compact. Il offre une utilisation de l'espace et une efficacité d'installation sans équivalent. Il constitue une solution à cabine utile, même quand la place est limitée. Possibilités de personnalisation, comme des parois en verre, différentes couleurs et différents matériaux.

Découvrir ARITCO 9000

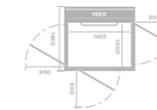
Principales Caractéristiques

L'Aritco 9000 offre des possibilités de personnalisation. En matière de design et d'individualisation de votre ascenseur, vous pouvez choisir parmi 200 couleurs différentes, 2 types de verre et 7 revêtements de sol. Ce modèle est très pratique et bien pensé pour donner accès à tous aux différents étages des bâtiments publics et commerciaux. Il est proposé en deux tailles différentes, qui permettent de faire entrer une poussette ou un fauteuil roulant. Sa fiabilité et son design robuste lui permettent de résister aux environnements publics et commerciaux les plus exigeants. L'ascenseur est équipé de notre système SmartSafety, un dispositif de sécurité qui s'adapte à toutes les situations susceptibles de se produire dans les espaces publics et commerciaux et qui permet d'éviter les accidents.

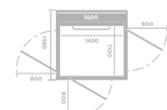


Tailles

Surface : 1000 x 1400 mm
Charge nominale : 400 kg/5 pers.
Fauteuil roulant : Type A ou B avec accompagnateur*



Taille : 1100 x 1400 mm
Charge nominale : 400 kg/5 pers.
Fauteuil roulant : Type A ou B avec accompagnateur, entrée adjacente*



* Des directives nationales sont susceptibles d'être applicables. Types A et B de fauteuil roulant selon les normes EN 12183/EN 12184

Couleur de l'ascenseur

Peut être peint dans n'importe quelle couleur RAL de la charte classique « RAL K7 » (à l'exception des couleurs perlées et fluorescentes)



Couleur de la cabine

Choisissez parmi 22 couleurs et revêtements différents pour les parois et le plafond.



Verre

Choisissez parmi 2 types de verre différents.

STANDARD
Verre transparent



Verre teinté



Sol

7 revêtements de sol différents parmi lesquels choisir.



Environnement d'installation : Intérieur

Type d'ascenseur

Plateforme élévatrice destinée à une installation dans des contextes publics et commerciaux

Système d'entraînement Système vis écrou breveté

Moteur

Moteur 3 kW

Vitesse nominale 0,15 m/s max. en Europe

Normes techniques

Directive européenne Machine 2006/42/CE

Descente d'urgence

Alimentée par une batterie

Course

2 150¹⁾ - 13 000 mm
¹⁾ Pour une entrée opposée. 2 300 mm quand les portes sont du même côté

Hauteur maximale

Min. 2 400

Nombre d'étages

2 à 6 étages

Installation

Installation encastrée 75 mm sous le niveau du sol
Installation directement sur le sol avec une rampe

Commande

Contrôle depuis le panneau de contrôle de la cabine. - Appuyer une seule fois pour actionner l'ascenseur

Alimentation électrique 400 V triphasé

Garantie

L'Aritco 9000 est assorti d'une garantie de 5 ans.
Le système vis écrou comporte une garantie de 10 ans



Aritco PublicLift Cabin

L'ascenseur est conçu dans un esprit de simplicité. Il ressemble à un ascenseur conventionnel, offre les mêmes prestations, se comporte de la même manière et fonctionne de façon identique.

Découvrir

Aritco PublicLift Cabin*

Principales Caractéristiques

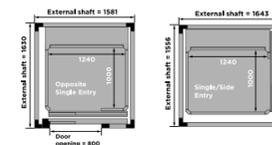
L'ascenseur est conçu dans un esprit de simplicité. Il ressemble à un ascenseur conventionnel, offre les mêmes prestations, se comporte de la même manière et fonctionne de façon identique. Pas besoin de salle des machines ou de fosse profonde, il garantit une totale liberté de conception et une facilité d'utilisation tout en assurant une sécurité complète. Son moteur de traction au rendement énergétique excellent et ses portes télescopiques entièrement automatiques en font une solution d'ascenseur polyvalente et rentable. L'Aritco PublicLift Cabin offre plusieurs avantages : design, tailles et options adaptés aux installations dans des espaces publics, interventions minimales dans le bâtiment, coûts de maintenance et d'exploitation les plus faibles du marché. Commande de la cabine : Automatique à « contact unique », conforme à l'Eurocode 3.



Tailles de cabine
1 000 x 1 240 mm
et 1 140 x 1 400 mm,
avec ou sans structure
autoporteuse, et
possibilités de
personnalisation.

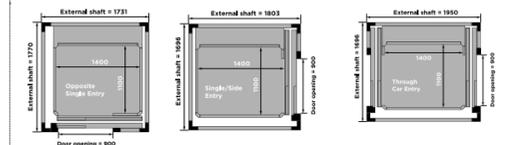
Surface : 1000 x 1240 mm
Charge nominale : 400 kg
Fauteuil roulant : Type A ou B avec
accompagnateur*

Structure autoporteuse et portes télescopiques.



Taille : 1140 x 1400 mm
Charge nominale : 400 kg
Fauteuil roulant : Type A ou B avec
accompagnateur*

Structure autoporteuse et portes télescopiques.



* Des directives nationales sont susceptibles d'être applicables. Types A et B de fauteuil roulant selon les normes EN 12183/EN 12184.

Portes Choisissez parmi trois différents types de porte. Portes coulissantes télescopiques entièrement automatiques à 2, 3 ou 4 panneaux dans différents matériaux. Porte coupe-feu en option.

Couleur de l'ascenseur Peut être peint dans n'importe quelle couleur RAL de la charte classique « RAL K7 »

Couleur de la cabine Peut être peint dans n'importe quelle couleur de la charte classique RAL

Verre Choisissez parmi 2 types de verre différents. STANDARD Verre transparent. OPTIONNEL Verre teinté

Sol 9 revêtements de sol différents.

Environnement d'installation Extérieur et intérieur | **Type d'ascenseur** Plateforme élévatrice destinée à une installation dans des contextes publics et commerciaux.

Système d'entraînement Système d'entraînement à double courroie

Moteur Moteur 3 kW | **Vitesse nominale** 0,15 m/s max. en Europe

Normes techniques Directive européenne Machine 2006/42/CE
Norme européenne

Descente d'urgence Alimentée par une batterie

Course 250 - 14 600 mm | **Hauteur maximale** Min. 2 600

Nombre d'étages 2 à 5 étages

Installation **Installation encastrée** 120-140 mm sous le niveau du sol
Installation directement sur le sol avec une rampe

Commande Commande depuis le panneau de contrôle de la cabine. Appuyer une seule fois pour actionner l'ascenseur

Alimentation électrique 230 V monophasé

Garantie L'Aritco PublicLift Cabin est assorti d'une garantie de 5 ans.
Le système d'entraînement à double courroie est garanti 10 ans

*Uniquement disponible au Royaume-Uni et dans les pays nordiques. **Il est également possible de commander l'ascenseur sans revêtement de sol, ce qui vous permet de choisir et de poser votre propre solution. Les revêtements de sol entretenus par les distributeurs sont réglementés de sorte que l'épaisseur de votre revêtement doit être inférieure à 20 mm et son poids inférieur à 20 kg/m².





Trouvez le revendeur le plus proche de chez vous sur www.aritco.com
Presse et médias sociaux @aritco

