Aritco. Next Level Living

# TECH&DESIGN

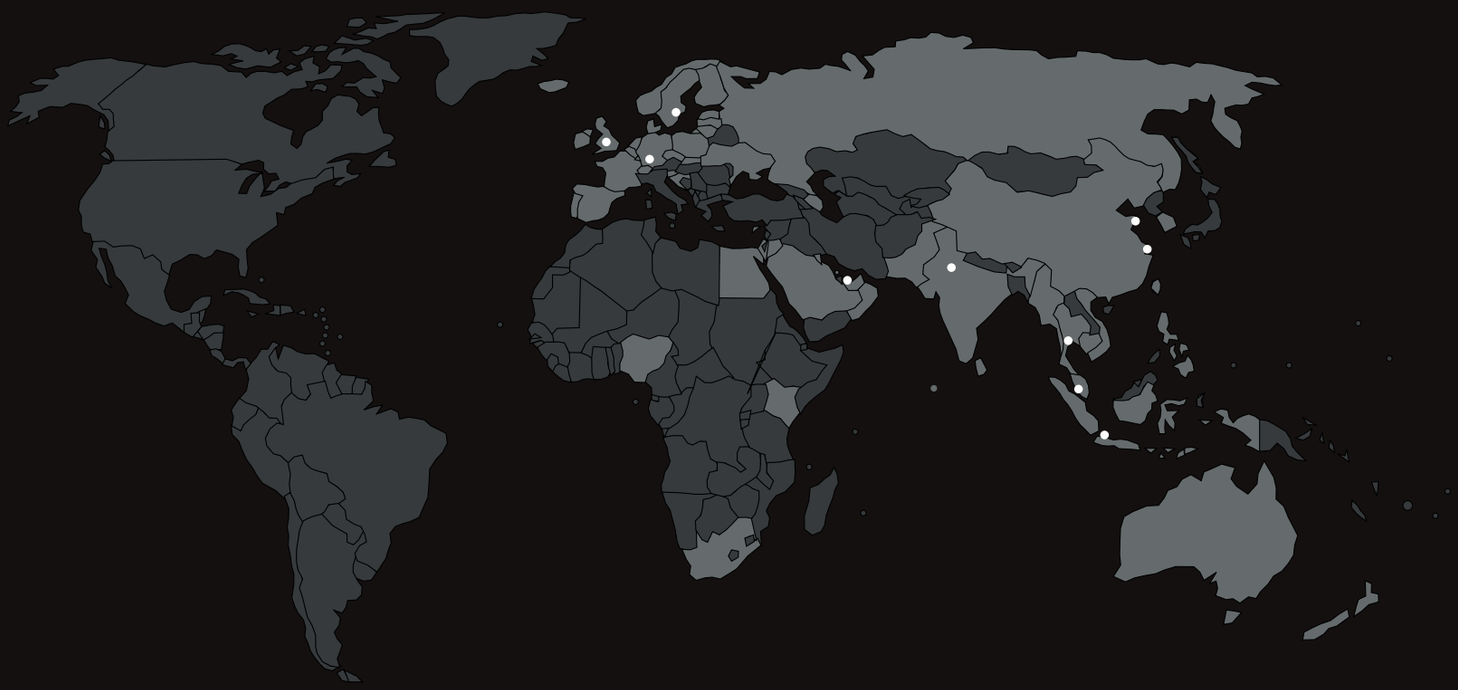
*La más avanzada tecnología, seguridad y sostenibilidad dentro del mundo de ascensores de Aritco.*

*« Me enorgullece trabajar con productos que facilitan la vida de la gente y logran que el mundo sea más accesible para ellos.*

**MARTIN KNOKE, ARITCO GERMANY, PÁGINA 11**

ARITCO™

# 170 distribuidores, instaladores y unidades de servicio en 50 países



## Contacte con nosotros


**SEDE CENTRAL**
**ARITCO SWEDEN**
Elektronikhöjden 14
175 43 Järfälla
Suecia
+46 8 120 401 00
info@aritco.com

**ARITCO UK**
Prince's Cottage
8 Cheyne Walk
Northampton
NN1 5PT UK
Reino Unido
+44 1604 808809
info.uk@aritco.com

**ARITCO GERMANY**
Stuttgarter Str.19
725 55 Metzingen
Alemania
+49 7123 9597272
info.germany@aritco.com

**ARITCO CHINA**
02-b A102-b
Wending Living Style Plaza
No.258 Wending Road
Xuhui District, Shanghai
China
+86 53266736895

503, Building No.7
Tianán Cyber Park No.88
Chunyang Road Qingdao
Shandong
China
+86 53266736895.
info.china@aritco.com

**ARITCO UAE**
Aritco Lift AB
c/o Fagerhults Belysning AB
Onyx Tower One (Office 914)
The Greens Dubai, UAE
+971 58 285 0719
info.uae@aritco.com

**ARITCO MALAYSIA**
8, Jalan Jurunilai U1/20,
Hicom-Glenmarie Industrial Park,
40150 Shah Alam Selangor
Malasia
+60 19 211 6080
info.malaysia@aritco.com

**ARITCO SOUTH EAST ASIA**
241/5, iField Bangna,
Kanchanaphisek Road,
Bangkok 10250,
Tailandia
+66 2 136 7823-24

**ARITCO THAILAND**
467/2 Rama III Rd
Khwaeng Bang Khlo
Khet Bang Kho Laem
Krung Thep Maha Nakhon 10120
Tailandia
+66 2 408 0200
info.thailand@aritco.com


Encuentre a su distribuidor más cercano en www.aritco.com

PRENSA Y MEDIOS SOCIALES en @aritco

# CONTENIDO

**2**
Mapa mundial de Aritco

**6**
La historia de Aritco

**12**
¿Un ascensor puede cambiar la vida?

**14**
Forma y función

**17**
Desde Suecia hasta Arabia Saudí

**25**
El mejor en su clase

**27**
Sostenibles de principio a fin

**29**
Instalación superrápida

**31**
Tres modelos, cientos de opciones

**4**
Entrevista: Martin Idbrant

**7**
Somos Aritco

**13**
Seleccionados con esmero

**16**
Gira «Next Level Living»

**20**
Entrevista: Alexander Lervik

**26**
Seguridad en cada detalle

**28**
Tradición e innovación reunidas

**30**
Cómo comprar un ascensor

*« innovación, seguridad y fiabilidad. Estos principios nos sirven de guía en todo lo que hacemos en el mundo entero.*

**Ustedes llevan más de 20 años produciendo ascensores en una fábrica situada en las afueras de Estocolmo – ¿Qué significa la historia de la empresa para usted?**
– Nuestro legado sueco significa mucho para nosotros. Formamos parte de una tradición industrial sueca que hace un gran énfasis en el diseño, la funcionalidad, la innovación, la fiabilidad y la durabilidad.

**Ustedes obtienen un gran reconocimiento por su diseño de estilo escandinavo. ¿Por qué el diseño es tan esencial para Aritco?**
– Cualquier persona que decida instalar un ascensor en su hogar querrá que ese ascensor se convierta en parte integral de su casa. Por esa razón, el diseño es esencial. Y es también la razón por la cual resulta tan fundamental para nosotros que nuestros clientes puedan expresar su opinión acerca del aspecto de nuestro producto de acuerdo con su gusto personal.

**¿Cuáles son los principios rectores de Aritco?**
– Digamos que el diseño escandinavo es ciertamente uno de ellos. La innovación, la seguridad y la fiabilidad se suman a ese principio. Estos principios nos sirven de guía en todo lo que hacemos en el mundo entero.

**¿Quién le compra a Aritco un ascensor para su hogar?**
– Eso depende de dónde viva la persona y en qué fase de su vida se encuentre. En Europa y los países escandinavos, los clientes tienden a preparar y asegurar sus hogares para el futuro: muchas personas quieren seguir viviendo en sus hogares una vez que les resulte difícil bajar y subir por las escaleras. La instalación de un ascensor Aritco en sus hogares incrementará el confort y también el valor del inmueble. En Asia y el Oriente Medio, un ascensor hecho en Suecia se considera un elemento de alta gama, un símbolo de estatus. En algunas regiones del mundo, es frecuente que personas de varias generaciones vivan juntas en la misma casa. Y el coste cada vez mayor del suelo implica que se estén construyendo viviendas con más plantas que ocuparán menos espacio, con lo cual la integración de ascensores es una opción lógica.

**innovación, durabilidad y fiabilidad: ¿Qué significan estas palabras para Aritco?**
– A fin de cuentas, todo depende de la satisfacción de los clientes y de la experiencia de los usuarios. Huelga decir que nuestros clientes necesitan sentirse seguros en los ascensores que fabricamos. Nuestros productos también deben ser fáciles de usar –¡para todos!– e incorporar la tecnología más avanzada. Si ocurriese algún problema con algún producto, tenemos 170 socios de servicio técnico en todo el mundo que están listos para resolverlo.

**Aritco puede reciclar prácticamente el 100 % de los ascensores que fabrica. ¿Cómo hacen que esto sea posible?**
– Nuestros ascensores consisten principalmente en metales y vidrio, y hemos decidido trabajar con materiales reciclables y sostenibles. Ahora mismo estamos realizando un gran esfuerzo para crear formas más ecológicas y sostenibles de transportar nuestros productos por todo el mundo.
Sin duda, podemos hacer muchas cosas para minimizar nuestro impacto medioambiental. También queremos ser un lugar de trabajo sostenible. Nos hemos propuesto figurar entre los 10 mejores lugares de trabajo de Suecia para el año 2022.

FOTÓGRAFO: EMIL FAGANDER

# La historia de Aritco

# ASCENSORES DE PLATAFORMA DESDE 1995

En 1995, cuatro emprendedores se reunieron para llevar a cabo un plan simple, pero brillante. ¿Su meta? Mejorar la movilidad en todas partes.

Ketter, Klas, Roine y Claes fundaron Aritco en una sala de estar en la localidad de Kungsängen situada en las afueras de Estocolmo en 1995. Todos ellos tenían amplia experiencia en el sector de los ascensores y estaban de acuerdo en que una nueva clase de producto era necesaria. Esto es, un ascensor que fuese más fácil de instalar y manejar, y bastante menos costoso que los ascensores que estaban en el mercado en aquel entonces. Todos los integrantes de aquel cuarteto son ingenieros, construyeron su primer ascensor a mano y lo llamaron Aritco 7000.

Aquel producto tuvo un éxito inmediato. La visión de los fundadores de mejorar la movilidad en todas partes con ascensores de plataforma compactos e inteligentes, se había hecho realidad, situando a Aritco como un importante fabricante con el que había que contar de inmediato en el mercado sueco. Aritco fue adquirida por otros empresarios en 2005, lo que puso en marcha su expansión global y el desarrollo de nuevos modelos. Durante los años 2010 se ha creado una red global de servicios, que incluyen instalaciones, reparaciones y ventas. La empresa profundizó su enfoque en el diseño y el confort, un esfuerzo que culminó en el ascensor Aritco HomeLift, un gran éxito mundial tras su lanzamiento en 2016.

Ocurrió un gran cambio en favor del crecimiento futuro con la adquisición de Aritco por parte de la empresa de inversiones Latour a mediados de 2016. La experiencia obtenida por Latour con el desarrollo de empresas como ASSA Abloy y Securitas supuso una gran aportación al futuro comercial de Aritco.

Hasta la fecha, hay instalados ascensores de Aritco en más de 35.000 hogares, oficinas y edificios públicos en todo el mundo. Los ascensores se siguen fabricando en las afueras de Estocolmo, pero la fábrica ha cambiado varias veces debido al incremento del volumen de producción. Y es más intenso que nunca el afán de crear posibilidades para la gente a través de los ascensores de plataforma.

**1995**
Fundación de Aritco. Lanzamiento del primer ascensor de la empresa: el modelo Aritco 7000.

**2000**
Lanzamiento del primer ascensor para el hogar: el Aritco 4000.

**2005**
Aritco lanza su segundo ascensor para el hogar: el Aritco 6000.

**2013**
Lanzamiento del primer ascensor de cabina de Aritco: el Aritco 9000.

**2014**
Aritco establece una red global de socios de servicio técnico para instalar y reparar sus ascensores en todos los mercados.

**2015**
Aritco abre su primera sala de exposición fuera de su sede central, concretamente en la ciudad de Metzingen en Alemania, además de más de 100 tiendas que pertenecen parcial o totalmente a Aritco.

**2016**
Se lanza a escala mundial el ascensor Aritco HomeLift, diseñado por Alexander Lervik. La empresa de inversiones Latour adquiere Aritco.

**2018**
Aritco traslada su sede y su fábrica a nuevas instalaciones ultramodernas situadas en el municipio sueco de Järfälla.

# ¡Hola!
# SOMOS ARITCO

Todos los ascensores fabricados por Aritco se producen en el municipio de Järfälla situado a las afueras de Estocolmo. Pero la red de distribuidores y socios de servicio técnico de Aritco cubre el mundo entero. Conozca a algunos de los miembros del equipo de Aritco: Johanna, Petra, Almir, Arian, Sharon y Martin.

**JOHANNA OLSSON**
**EDAD:** 28
**VIVE EN:** Estocolmo
**CARGO:** Directora de proyectos técnicos

**Usted lleva trabajando en Aritco apenas un par de meses, ¿qué fue lo que le atrajo de este empleo?**
– Aritco está emprendiendo una emocionante aventura en este momento. Y acepté este cargo para sumarme a esa aventura.

**¿Qué significa esta aventura para usted?**
– Trabajo en los sistemas de tecnología de información de Aritco, lo que me da la oportunidad de participar en la creación de estos sistemas y lograr que los empleados de la empresa trabajen juntos más estrechamente, a pesar de las distancias y obtengan de ese modo excelentes resultados.

**¿Cómo describiría la cultura empresarial de Aritco?**
– Diría que es transparente, acogedora e incluyente. Si bien trabajo con la tecnología de la información, he tenido la oportunidad de conocer cómo funciona la producción de ascensores. Tener un conocimiento profundo de todas las áreas dentro de la empresa nos permite alcanzar el éxito con mayor facilidad.

FOTÓGRAFO: ULF BERGLUND

E1.11
METALL

FOTÓGRAFO: EMIL FAGANDER

**ARIAN WROOR**
**EDAD:** 31
**VIVE EN:** Estocolmo
**CARGO:** Responsable de compras

**¿En qué consiste el trabajo del responsable de compras en Aritco?**
– Como responsable de compras, me aseguro de que tengamos puntualmente y sin interrupciones todos los materiales que necesitamos para fabricar nuestros ascensores. Otra parte interesante de mi trabajo es la captación de nuevos proveedores sostenibles.

**¿Entonces el aspecto de la sostenibilidad es un componente importante de su trabajo?**
– Sí, lo es. Siempre estamos buscando materiales reciclables. En la actualidad podemos reciclar el 95 % de todos los materiales.

**¿Qué partes no son reciclables?**
– Las baterías, por ejemplo. Pero tenemos fundadas razones para creer que esto también está a punto de cambiar. Creemos que nuestros ascensores serán 100 % reciclables en el futuro.

Almir

**MARTIN KNOKE**
**EDAD:** 36
**VIVE EN:** Metzingen, Alemania
**CARGO:** Responsable de soporte técnico

**¿Qué es lo que hace que Aritco sea única?**
– Además del diseño, yo diría que es el servicio.

**¿Qué tan importante es el diseño escandinavo?**
– Soy un gran admirador de IKEA. Por ello, los ascensores de Aritco cabrían perfectamente en mi apartamento. El diseño escandinavo tiene un toque intemporal.

**¿Qué es lo que le hace sentirse orgulloso de trabajar en Aritco?**
– Que somos un gran equipo que puede resolver cualquier problema. Me enorgullece trabajar con productos que facilitan la vida de la gente y logran que el mundo sea más accesible para ellos.

**¿Qué es lo que hace que los ascensores de Aritco destaquen en China?**
– El hecho de que son seguros y bellos, y ocupan poco espacio.

**¿Qué es lo más interesante de su trabajo?**
– Que es diferente cada día. No hay dos jornadas iguales. Aritco es una empresa que permite que los empleados ensayen sus propias ideas. He podido ver cómo se han puesto en práctica algunas de mis iniciativas, ¡con éxito!

**¿Se siente conectado con Estocolmo a pesar de estar tan lejos de ella?**
– Sí, me siento así. Todos tenemos la misma visión y estamos cumpliendo la misma misión. Colaboramos estrechamente en todo, desde la planificación hasta la implementación. Dudo que el mercado chino pudiese ser igual sin los ascensores de Aritco.

**SHARON QU**
**EDAD:** 37
**VIVE EN:** Qingdao
**CARGO:** Directora administrativa, China

**¿En qué está trabajando ahora mismo?**
– Con diferentes equipos dentro de Aritco y con nuestro diseñador Alexander Lervik, estoy planificando y desarrollando varios ascensores nuevos en la cartera de Aritco.

**PETRA LIND**
**EDAD:** 45
**VIVE EN:** Estocolmo
**CARGO:** Gerente de producto

**Usted participó en el proyecto del que se originó el ascensor Aritco HomeLift. ¿Cuál fue el componente más interesante de aquel proyecto?**
– ¡Todo! Estábamos inventando un flamante lenguaje de diseño.

**El Aritco HomeLift está teniendo un gran éxito. ¿Qué significa esto para usted?**
– Que hemos logrado algo fantástico. Es un gran esfuerzo realizado en equipo y además culminamos un trabajo formidable con el diseño general. Hemos inventado una expresión de diseño absolutamente novedosa para nuestros ascensores futuros.

FOTÓGRAFO: EMIL FAGANDER

Next Level Living

# ¿UN ASCENSOR PUEDE CAMBIAR TU VIDA?

Mucha gente diría que Aritco está en el negocio de los ascensores. Pero nosotros nos consideramos personas que están en el negocio de «lograr cosas, hacerlas posibles».

Hace poco conocí a una pareja de ancianos de Asia. Habían trabajado arduamente para tener una buena vida y en ese momento estaban a punto de jubilarse. Diez años antes habían construido su casa de ensueño, de dos plantas con un garaje en el sótano; todo configurado conforme a su creencia en el sistema filosófico *feng shui*. Esta era la casa en la que querían envejecer y reunirse con sus hijos y nietos en los días de fiesta y las vacaciones.

Cuando el marido comenzó a sentir molestias físicas al subir las escaleras, la pareja pensó en mudarse, abandonando su casa soñada para instalarse en un chalé de una sola planta. Cuando se pusieron a buscar alternativas, se encontraron con algunos chalés que tenían ascensores. Uno de esos chalés atrajo particularmente su interés: tenía un ascensor Aritco HomeLift. Un ascensor que no solo cumplía la función de transportar a las personas de una planta a otra, sino que también aportaba un estilo que encajaba a la perfección con su casa soñada. En lugar de mudarse, la pareja colaboró con su consultor de *feng shui* y con el distribuidor local de Aritco para escoger el mejor espacio en su hogar donde instalar un ascensor.
Ahora esa pareja está viviendo la vida por la que tanto trabajaron, disfrutando de su casa y de las grandes reuniones familiares que siempre habían anhelado.

Otro ejemplo es una familia joven en Europa, con tres hijos y un ajetreado estilo de vida. Tienen un chalé semiadosado con un garaje en la planta baja. Los padres comparten sus tareas diarias: recoger a los niños de la escuela o la guardería, salir a comprar comestibles y cocinar la cena. Además, también intentan encontrar tiempo para pasárselo bien con sus hijos, su familia y sus amigos por las tardes y los fines de semana. Subir a los niños, los cochecitos y las bolsas de la compra por las escaleras hasta la cocina puede suponer un problema. ¿Qué subir primero? ¿Se deja a los niños que tienen 2, 4 y 7 años en el garaje y se suben las bolsas con la compra primero? ¿O se sube primero a los niños, se les deja solos en la cocina y seguidamente se baja para recoger las bolsas con la compra? Ellos decidieron adquirir un ascensor de Aritco. El ascensor no solo resolvió sus problemas diarios, sino también abrió nuevas posibilidades para la familia. En la planta superior tienen una terraza en la azotea donde a los niños y al padre les encanta pintar cuadros. Antes, cuando la abuela venía de visita, nunca podía disfrutar de la «galería de cuadros» de la familia que se exponía en la azotea, porque ya no podía subir por la escalera. En la actualidad, los niños, que saben cómo manejar el ascensor, se desviven por mostrar sus obras a su abuela.

Abrir posibilidades es una de las bases de nuestra forma de pensar en cómo desarrollar nuestros ascensores para que la gente aproveche mejor sus casas. Para algunos, lo importante de nuestros ascensores es el confort. Para otros, nuestros ascensores cambian verdaderamente la vida.

*El foso del ascensor en el modelo Aritco HomeLift está hecho de vidrio y metal reciclables.*

## Suelos suecos

# SELECCIONADOS CON ESMERO

Hay varias formas de personalizar el suelo en un ascensor Aritco. La mayoría de los clientes que adquieren un ascensor Aritco HomeLift, escogen suelos de Bolon, un fabricante sueco.

**Desde el principio, resultaba esencial que los clientes pudiesen personalizar sus ascensores de acuerdo con sus propios gustos, incluido el suelo.**

Muchos clientes tienden a seleccionar sus suelos de entre los estilos ofertados por Bolon, un especialista sueco en suelos y alfombras de vinilo.

– Cuando diseñamos el Aritco HomeLift, buscamos denodadamente una empresa de diseño sueca que, al igual que nosotros, se orientase hacia las innovaciones y las ideas originales. Con Bolon, supimos al instante que habíamos encontrado al socio que buscábamos. Bolon es muy conocida en todo el mundo –en particular entre diseñadores y arquitectos– por su alta calidad y su enfoque en el diseño, explica Petra Lind, gerente de producto en Aritco.

Los clientes que adquieren un ascensor de Aritco pueden escoger la clase de suelo que deseen. Cuando se compra un Aritco HomeLift, las alfombras de Bolon son, con diferencia, el suelo preferido.

La historia de Bolon comenzó en Suecia. Al igual que Aritco, Bolon ha luchado por conservar su sede y sus plantas de producción en el país de origen de la empresa. En el caso de Bolon, su «lugar de origen» es la ciudad de Ulricehamn. – Nos hemos convertido en una empresa global innovadora orientada hacia el diseño utilizando los conocimientos y las posibilidades que nos ofrece nuestra propia tradición sueca. Por tanto, nos encanta participar en la aventura de diseño que están llevando a cabo Aritco y Alexander Lervik con el Aritco HomeLift. Nos complace saber que nuestros suelos son una opción tan popular, señala Annica Eklund, directora creativa principal en Bolon.

Petra y el equipo de Aritco tienen planes para incrementar el número de opciones de suelo para los ascensores de Aritco en el futuro.

«Una idea que estamos desarrollando actualmente consiste en dejar que un grupo de diseñadores seleccionados con gran rigor creen 'ediciones especiales' y participar en ferias de diseño internacionales», explica Petra.

Annica Eklund, Bolon

*Producción de suelos en la fábrica de Bolon en Ulricehamn, Suecia.*

**PETRA LIND**
**EDAD:** 45
**VIVE EN:** Estocolmo
**CARGO:** Gerente de producto

*«Nuestros ascensores siempre han sido diseñados para ser un componente vistoso del hogar.*

FOTÓGRAFO : EMIL FAGANDER

# Diseño escandinavo

# FORMA Y FUNCIÓN

El diseño del Aritco HomeLift fue un proceso de tres años. Petra Lind, gerente de producto en Aritco, fue un miembro integral del equipo que desarrolló el producto innovador.

**¿En qué consiste la filosofía de diseño de Aritco?**

– Está basada en una serie de ideas e ideales. Una de esas ideas es que la forma debería seguir a la función. Esto se aplica a todos nuestros ascensores. También se basa en la selección de materiales naturales. Cuando diseñamos el nuevo ascensor, el Aritco HomeLift, quisimos darle al estilo de diseño un enfoque aún más escandinavo que el de nuestros ascensores anteriores, un aspecto y una sensación al tacto que fuesen una expresión del legado escandinavo de Aritco. Quisimos fabricarlo enteramente con materiales naturales y reciclables y apostamos por un tipo de diseño y construcción que nos permitiese variaciones y personalizaciones.

**Para desarrollar el ascensor Aritco HomeLift ustedes organizaron un concurso de diseño. El diseñador sueco Alexander Lervik ganó ese concurso y se unió al equipo.**

– Sí, Alexander Lervik entró en la empresa como el diseñador del nuevo Aritco HomeLift. Fue un «matrimonio» muy exitoso y él todavía sigue participando continuamente en el desarrollo del diseño de nuestros productos, así como en otros tipos de proyectos.

**¿Con el Aritco HomeLift se creó algún tipo de funcionalidad realmente mejor que con los anteriores modelos?**

– Creamos varios tipos de funcionalidad. Pero al final dedicamos la mayor parte del tiempo al desarrollo de un nuevo panel de mando.

**¿En qué aspecto quisieron ustedes que el panel de mando fuese diferente?**

– Quisimos hacer algo nuevo. Los ascensores y elevadores han utilizado tradicionalmente paneles basados en botones. Alexander Lervik investigó otras áreas para encontrar inspiración. Se fijó en los productos de alta fidelidad, por ejemplo: en amplificadores y equipos similares se vienen usando desde hace mucho tiempo manijas y perillas en lugar de botones. Actualmente, el sector de automoción utiliza más perillas que botones, sobre todo en sus sistemas de navegación. Quisimos que el ascensor pueda operarse mediante un mando giratorio en lugar de botones. Esto supuso una forma enteramente novedosa de manejar un ascensor.

**¿Cuánto tiempo tardaron en encontrar un diseño para esto?**

– Alexander se mantuvo muy firme en cuanto al aspecto que quería obtener. Como dije anteriormente, esto fue una forma absolutamente novedosa de manejar un ascensor y dedicamos mucho tiempo a mejorar la ergonomía. Realizamos diversas pruebas y encuestas con clientes. Nos sentimos muy complacidos con el resultado final.

**En su opinión, ¿en qué se nota que todos los ascensores para el hogar de Aritco tienen un aspecto escandinavo?**

– Los materiales naturales generan ese aspecto escandinavo. Hay también cierta simplicidad y ligereza en el diseño general. Todo esto está en consonancia con la tradición de diseño escandinava.

**¿En qué forma sus ascensores para el hogar son diferentes a los ascensores de sus competidores?**

– Otras empresas han hablado siempre acerca de la funcionalidad en términos de peso, velocidad, soluciones tecnológicas, etc. Se le ha dado menos importancia a incorporar la belleza en los ascensores. Nuestra idea es darle el mando al propietario de la vivienda para que tenga la oportunidad de sentir que nuestros ascensores dan un toque de belleza, no solo funcionalidad, al hogar, como si fuesen muebles espléndidos. Tradicionalmente, los ascensores para el hogar se han ocultado donde nadie podía verlos. Nuestros ascensores siempre han sido diseñados para ser un componente vistoso del hogar. El nuevo Aritco HomeLift manifiesta esta filosofía con una claridad aún mayor.

**Otro aspecto clave de su filosofía de diseño es que los productos deben facilitar la personalización.**

– Sí. El cliente tiene libertad para influir en el aspecto del producto de diversas maneras. Por ejemplo, puede combinar paredes compactas y paredes de vidrio, y también puede elegir su propio tipo de vidrio y de iluminación. El cliente puede decidir qué clase de color desea que tenga el ascensor y también ofrecemos una variedad de suelos de entre los cuales elegir. Cuando se trata de la pared posterior donde va el panel de mando, desarrollamos una nueva característica que denominamos «DesignWall», la pared del diseño. Esta pared de diseño añade aún más opciones de personalización. El cliente puede elegir de entre nueve diseños, patrones, colores, obras artísticas y fotografías. No hay dos ascensores Aritco HomeLift que tengan el mismo aspecto.

## Tecnología y diseño futuristas

# WORLD TALK TOUR

En lo que resta del año 2019, Aritco estará presente en las semanas dedicadas al diseño y la arquitectura en Estocolmo, la ciudad china de Cantón, Londres y Dubái para saber más acerca de cómo la tecnología y el diseño van a confluir en el futuro.

Utilizar la tecnología y el diseño para explorar, experimentar y encontrar nuevas formas de mejorar nuestras vidas siempre ha sido y tenemos la plena seguridad de que seguirá siendo parte de la humanidad. Algunos de nosotros tendemos a sentir una curiosidad infatigable y salimos adelante tras superar retos antes de lograr grandes avances. Sin importar si se trata de nuestros hogares o lugares de trabajo, estacionamientos o cualquier otro lugar donde vivimos nuestras vidas. Aritco está dedicada a abrir nuevas posibilidades y experiencias que para algunos significan lo último en confort y para otros un cambio en sus vidas.

La combinación de tecnología y diseño está sacando a relucir lo mejor de la humanidad, embelleciendo la vida y mejorando la funcionalidad. En Aritco creemos que la colaboración con socios como Alexander Lervik, Färg & Blanche, y muchos otros puede hacer realidad precisamente esas aspiraciones. Hacer que el mundo contenga un poco más de belleza cada día.

En el año 2019, viajamos para visitar las semanas dedicadas al diseño y a la arquitectura en Estocolmo, en la ciudad china de Cantón, Londres y Dubái. Allí preguntamos a los arquitectos y diseñadores cómo ven la confluencia de la tecnología y el diseño en el futuro. Este esfuerzo dio como resultado cuatro charlas repletas de puntos de vista interesantes sobre nuestros espacios de vida en el futuro. Siga estas charlas y vea las entrevistas en la página web **aritco.com/nextlevelliving**

## Vivir con confort

# DESDE SUECIA HASTA ARABIA SAUDÍ

La fábrica de Aritco produce hasta 20 ascensores al día. Pero, sin importar si los ascensores van a instalarse en una mansión privada en Suecia o en Arabia Saudí, siempre marcan un nuevo estándar de vida confortable.

**Cuando Tommy Forsell de Estocolmo tuvo la oportunidad de construir su casa soñada, supo que quería un ascensor en ella. Después de familiarizarse detenidamente con las diversas ofertas, decidió adquirir un ascensor Aritco HomeLift.**

«Yo quería que la casa fuese totalmente funcional. Tengo previsto envejecer en esta casa», señala Forsell.

**El arquitecto que diseñó la casa de ensueño de Forsell se llama Pål Ross, un profesional muy conocido por sus mansiones únicas y su preferencia por las formas**

Pål Ross, arquitecto

**curvas, los materiales exclusivos y el extenso uso del vidrio.**

«Hemos trabajado con Aritco durante 15 años y siempre hemos compartido el punto de vista acerca de la función que un ascensor debe cumplir en una casa. Un ascensor incrementa el valor inmobiliario y genera un confort sin igual. Además, optimiza la casa para el uso práctico durante muchos años», sostiene Ross.

### PARTE DE LA ARQUITECTURA

**El ascensor ya se ha convertido en un elemento importante en la vida diaria de Forsell. Todo lo pesado se transporta con el ascensor.**

«Tenemos una casa de cuatro plantas. Es agradable poder transportar desde el garaje las cosas que se necesitan en la azotea o las pesadas bolsas con la compra directamente a la cocina», asevera Forsell.

**Para él, también era importante que el ascensor se convirtiese en un elemento de la arquitectura general de la casa. Que se integrase armoniosamente en la experiencia visual.** «El ascensor me facilita la vida. Soy feliz al pensar que podré vivir en esta casa durante muchos años. También me complace ver en ella tanta belleza. El ascensor atrae mucho la atención de mis invitados», destaca Forsell.

**Todas las mansiones de Pål Ross están preparadas para la instalación de un ascensor. No todos los clientes lo instalan de inmediato. Pero siempre debería ser una opción en caso necesario.**

«Instalamos nuestro primer ascensor para el hogar en una casa hace 15 años. En aquel entonces los diseños de ascensores no eran realmente adecuados para el entorno doméstico. Con los nuevos diseños y opciones de Aritco, ha aumentado mucho el deseo de darle al ascensor un espacio destacado en la casa», indica Ross.

### PRIMERA VEZ EN CHINA

**2017 fue un buen año para Aritco en China. La empresa tuvo gran éxito con la exhibición de sus productos en el evento Design Shanghai, que abrió las puertas para que China se convirtiese en un nuevo mercado importante para nosotros.**

«No habíamos tenido ascensores de plataforma basados en el sistema de accionamiento tornillo-tuerca en China hasta ahora. Los ascensores para el hogar a la venta en el mercado han sido exactamente iguales a los ascensores públicos, con la diferencia de que el tamaño es más pequeño», aclara Sharon Qu, directora administrativa de Aritco en China.

**Incluso si esos ascensores convencionales midiesen solo 1 m², necesitarían 4 m² de espacio para instalarlos correctamente. También necesitarían espacio extra para la sala de máquinas.**

«Sí, la tecnología de Aritco facilita en gran medida la instalación de los ascensores en residencias privadas puesto que no requieren la misma cantidad de espacio», prosigue Sharon.

**El mercado de ascensores para el hogar en China crece cada día. Los niveles de vida en las grandes ciudades se están elevando y las viviendas de varias plantas se están convirtiendo en un modelo muy común. Por ello, los clientes que viven en casas de varias plantas buscan soluciones prácticas para sus hogares.**

En la actualidad hay más clientes en China que aspiran a un mayor con-

*El Aritco HomeLift se integra armoniosamente en el chalé de cuatro plantas de Tommy Forsell.*

*«Yo quería que la casa fuese totalmente funcional. No solo ahora, sino también cuando tenga más edad.*

fort y funcionalidad en sus casas. Con los ascensores para el hogar de Aritco, a los arquitectos se les ha facilitado mucho la tarea de satisfacer esas aspiraciones», concluye Sharon.

**HOGARES MULTIGENERACIONALES**

**En Arabia Saudí, es muy común instalar ascensores en mansiones donde conviven varias generaciones de una familia. Los clientes que desean instalar un ascensor de Aritco buscan un hogar más inteligente o quieren crear aún más sensaciones de diseño y de lujo en sus casas. Y no se conformarán con un ascensor convencional.**

«Los clientes de Aritco en Arabia Saudí son exigentes. Quienes instalan un ascensor para el hogar de Aritco, lo hacen porque para ellos son importantes la calidad y el diseño y porque así pueden personalizar el ascensor de acuerdo con sus propios gustos. Se trata de dotar a un hogar con un mobiliario que será un reflejo de la propia personalidad del cliente», explica Mohammed Taha, gerente de ventas de Aritco para Oriente Medio.

«En otros casos, los clientes son familias cuyos miembros, de distintas generaciones, desean vivir juntos en sus hogares y quieren que todos tengan acceso a todas las partes de la casa.

Con los ascensores de Aritco, las familias más numerosas pueden tener un mejor estilo de vida compartida. Los ascensores hacen posible un acceso mucho más fácil a diferentes plantas en el apartamento o la casa», prosigue Mohammed.

**Otra razón para el éxito de Aritco en Arabia Saudí es la simplicidad del proceso de instalación.**

«Desde el punto de vista de la construcción, es muy fácil trabajar con los ascensores de Aritco, en particular porque no se necesita espacio extra detrás, debajo o encima del ascensor. Esto significa que los ascensores también pueden instalarse en apartamentos o chalés de más antigüedad sin afectar al conjunto arquitectónico», concluye Mohammed.

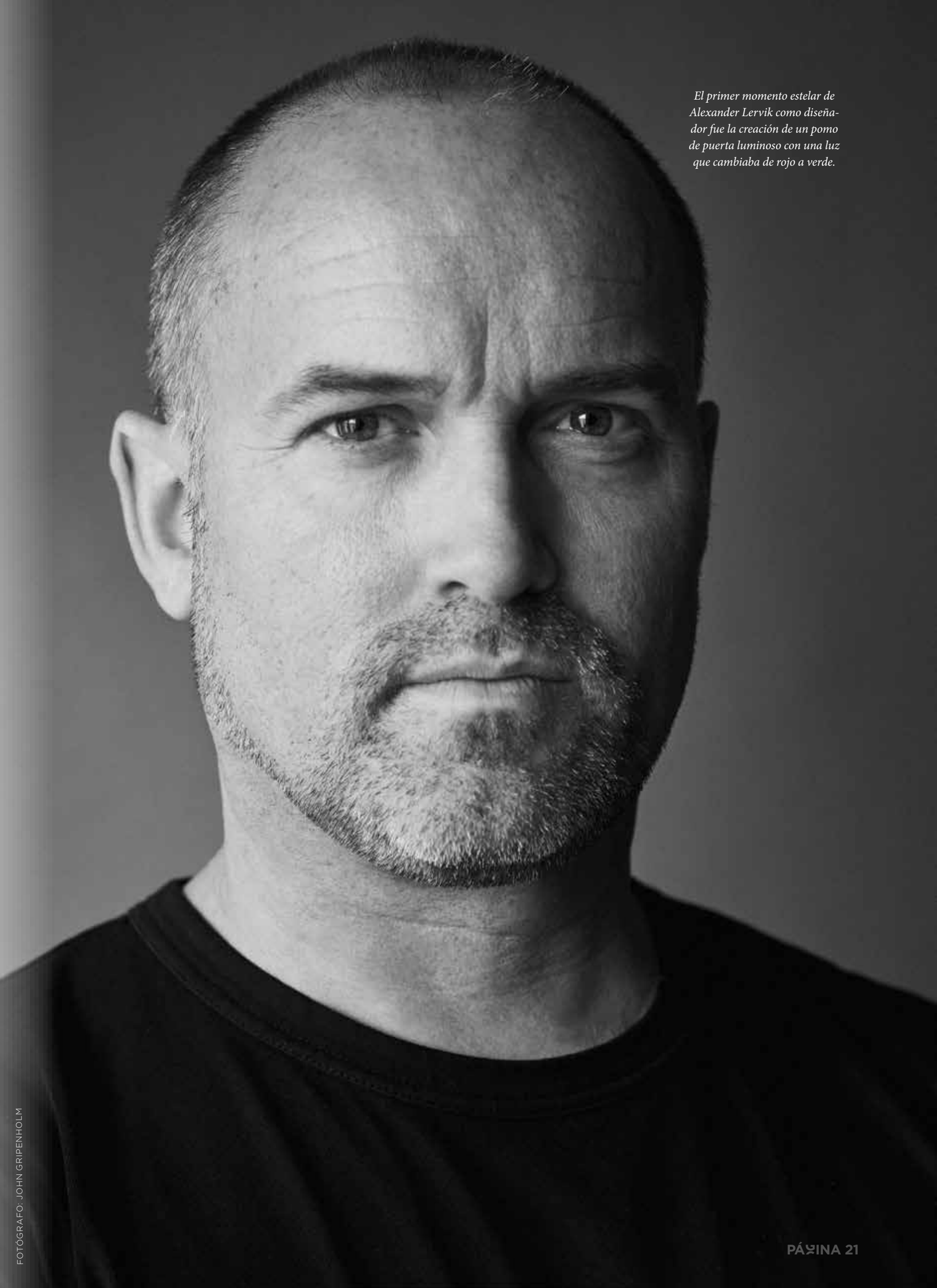
Alexander Lervik

# EL GANADOR DE PREMIOS

En 2013, el célebre diseñador sueco Alexander Lervik fue invitado a participar en un concurso de diseño de ascensores organizado por Aritco. Fue una competición muy dura, Lervik ganó y recibió la oportunidad de diseñar la siguiente generación de ascensores para el hogar de Aritco.

**Háblenos un poco de usted.**

– Me gradué en la Escuela de Diseño Beckmans de Estocolmo. Había realizado muchos diseños de interiores para hoteles y clubes nocturnos. Entonces llegó un momento en el que quería concentrarme exclusivamente en el diseño de productos. He hecho de todo, desde textiles y mobiliario hasta diseño industrial, y he colaborado con productores como Absolute Art y Moroso. También he tenido



*El primer momento estelar de Alexander Lervik como diseñador fue la creación de un pomo de puerta luminoso con una luz que cambiaba de rojo a verde.*

FOTÓGRAFO: JOHN GRIPENHOLM

*«Al final, esas reglamentaciones y limitaciones nos hicieron concebir numerosas ideas innovadoras.*

el privilegio de ganar premios como el de "Mueble del año" de Elle Decoration y el "Premio Luz" de Suecia.

**¿En qué está trabajando actualmente?**

– En la actualidad me ocupo del diseño de parrillas de gas. Pero también sigo trabajando para Aritco y ahora mismo estamos diseñando nuevos ascensores. También ayudo a Aritco a encontrar el lenguaje de diseño adecuado para sus exhibiciones en ferias de diseño internacionales muy selectas en las que participa con los ascensores Aritco HomeLift.

**¿Cuál fue su primer momento estelar como diseñador industrial?**

– Fue la creación de un pomo de puerta luminoso con una luz en su interior que cambiaba de rojo a verde.

**¿Sería razonable afirmar que algunas de sus obras entran en la esfera del arte?**

– Sí, es cierto: he creado varias instalaciones basadas en luces para exposiciones de arte. En este momento estoy trabajando en un formidable monumento conmemorativo de la guerra en la ciudad de Haugesund en Noruega.

**¿Qué ocurrió para que usted diseñase el ascensor Aritco HomeLift para Aritco?**

– Aritco comprendió hace varios años que la próxima generación de ascensores para el hogar exigía nuevos diseños para una nueva era. También querían encontrar un estilo escandinavo más distintivo para sus ascensores. Por ello, invitaron a empresas de diseño industrial suecas a un concurso de diseño de ascensores. Me invitaron a participar considerando mi trabajo anterior con iluminación, que era una parte importante de los requisitos. Y resultó que gané aquel concurso.

**Un ascensor residencial. ¿Eso suena como un reto?**

– Lo fue. Siempre me han apasionado los inventos e innovaciones, las nuevas tecnologías y avances similares. Pero no soy ingeniero. Por lo tanto, esto fue en todos los sentidos un esfuerzo de colaboración entre mi estudio y los equipos de diseño y tecnología de Aritco. Un producto como este tiene que cumplir un gran número de requisitos de seguridad. Desde el punto de vista del diseño, eso puede ser a veces algo frustrante y limitador. Pero al final, esas reglamentaciones y limitaciones nos hicieron concebir numerosas ideas innovadoras para el ascensor Aritco HomeLift.

**¿Sabían lo que estaban buscando desde un principio?**

– Comenzamos de cero. No había nada escrito cuando nos sentamos por primera vez a trabajar. No obstante, yo tenía algunas ideas acerca del aspecto y las sensaciones que debía transmitir el ascensor. Por ejemplo: quería que el Aritco HomeLift pudiese manejarse con un mando giratorio de navegación en lugar de los botones convencionales. Simplemente pensé que eso sería mejor desde un punto de vista ergonómico. Esta idea demostró tener al final varios efectos secundarios positivos. Para construir un panel de mando normal basado en botones, es preciso tener en cuenta aproximadamente unas 180 combinaciones. ¡El mando giratorio de navegación solo tiene dos combinaciones! Abordé el proyecto desde un punto de vista arquitectónico. Quería que el producto funcionase y que se integrase armoniosamente en diferentes ambientes. Quería que los colores y los materiales fuesen opcionales, de acuerdo con los gustos y preferencias del cliente.

**¿Y usted quería trabajar con vidrio y luces?**

– Si, yo quería que el foso del ascensor estuviese hecho de vidrio para poder utilizar mejor la luz dentro del ascensor. Es genial tener luz si pasa algo durante el viaje en ascensor, ¿verdad? La idea de la pared de diseño intercambiable vino después. Pensé que sería fantástico si el ascensor pudiese tener un cierto «valor de novedad», para expresarlo con esas palabras, de modo que pudiese cambiar su aspecto de tiempo en tiempo. También

**ALEXANDER LERVIK**
**EDAD:** 47
**VIVE EN:** Estocolmo
**CARGO:** Diseñador

FOTÓGRAFO: JOHN GRIPENHOLM

tuvimos en cuenta el hecho de que Aritco está presente en muchos mercados diferentes. En los países escandinavos, el 99 % de todos los refrigeradores son blancos o tienen el color del acero. Sin embargo, en la India, ¡se puede comprar un refrigerador con el color verde jaguar y asas doradas! Entonces, por qué no crear un producto que pueda lucir diferente según los gustos y deseos del cliente.

**¿Usted se considera un diseñador en la tradición escandinava?**

– Tiendo a verme como una persona algo fuera de control, un poquito ingobernable, por lo que no encajo fácilmente en la categoría que conocemos como «diseño escandinavo». Sin embargo, cuando la gente de otros países ve mis creaciones, siempre pronuncian la frase «¡Ahhh, es tan escandinavo!».

**Probablemente usted ocupe una posición intermedia.**

– Siento mucho aprecio por la simplicidad y la intemporalidad de los productos de diseño escandinavo. Pero también opino que vivimos en un mundo cada vez más globalizado. Los diseñadores de todo el mundo están leyendo las mismas revistas especializadas y los mismos blogs. Los productos no están vinculados necesariamente a la región en la que son creados. Pueden estar relacionados en igual medida con los intereses y la personalidad del cliente para el que se diseñan. Y las tendencias específicas son las mismas, sin importar si se vive en Japón o en Suecia.

**¿Pero la simplicidad y la facilidad de uso siguen siendo un ideal?**

– Si, la simplicidad inherente al diseño escandinavo les viene muy bien a los productos de uso diario. El producto debería integrarse armoniosamente en el entorno en el que se le coloca, independientemente de que estemos hablando de una vivienda en Dubái, Shanghái, Nueva York o Estocolmo. También debe ser un producto duradero. Comprar un ascensor para el hogar es algo parecido a reformar la sala de baño. Es una inversión a largo plazo. Pero si se puede cambiar fácil y asequiblemente el aspecto del producto, ¿entonces por qué no hacerlo?

**Además de un bello producto, ¿qué obtiene Aritco colaborando con usted?**

– Me siento realmente agradecido por la fe que han depositado en mí. Lo que ellos han conseguido a cambio de darme una oportunidad ha sido, además del producto en sí mismo, un cierto beneficio en forma de relaciones públicas, supongo. Lo que yo hago con el mobiliario y la iluminación atrae mucha atención por parte de los periodistas. Tengo que elogiar a Aritco por ser una empresa tan receptiva, tan abierta a ideas insólitas. Tenemos la intención de seguir adelante con nuestra colaboración en cuanto a productos y otras ideas. La empresa ya había hecho cosas maravillosas antes de mi llegada. Trabajaban con base en una filosofía sólida. Ya habían decidido que querían que sus ascensores fuesen vistos como algo más que simples aparatos domésticos. Querían que fuesen un bello componente del mobiliario residencial, algo de lo cual sentirse orgulloso, algo que diera de qué hablar.

*«Aritco quería que fuesen un bello componente del mobiliario residencial, algo de lo cual sentirse orgulloso, algo que diera de qué hablar.*

**Nueve paredes de diseño diferentes**

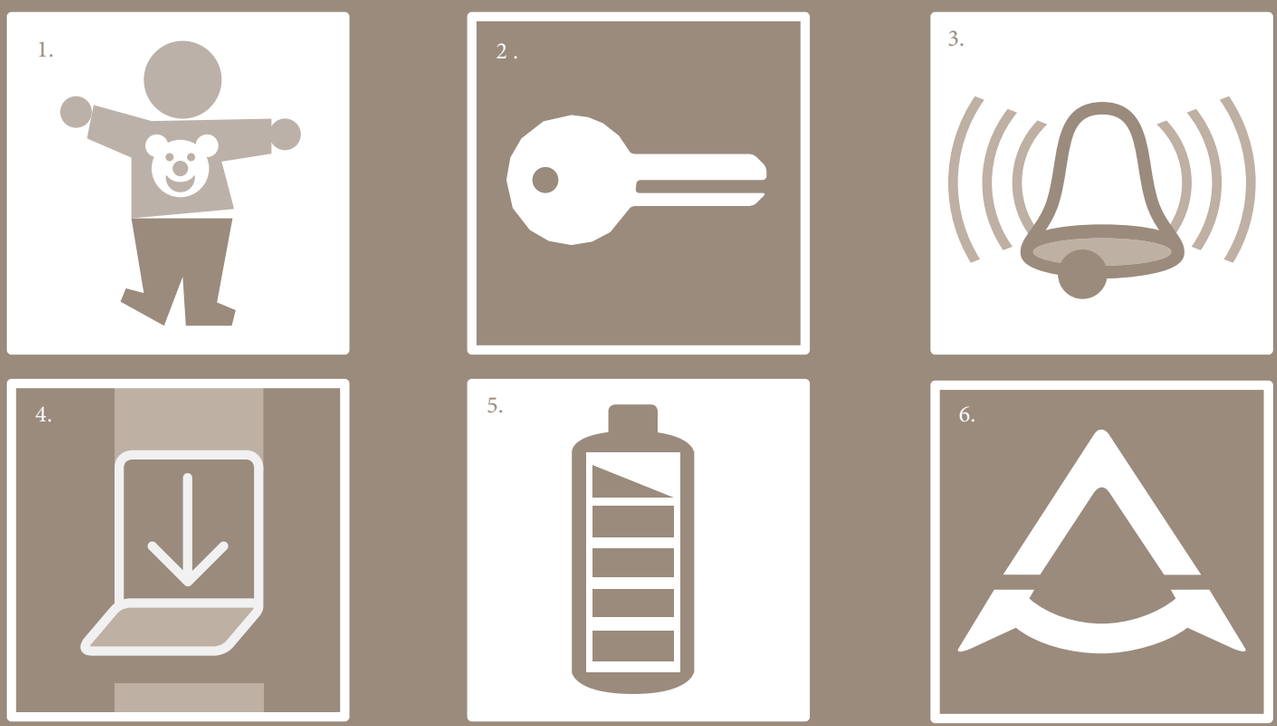
La manera más distinguida de dar un toque personal a la pared de su ascensor consiste en seleccionar nuestra pared de diseño DesignWall. En total, hay nueve diseños de fondo de entre los cuales elegir. El propio Alexander Lervik ha creado dos diseños únicos. Los otros diseños de fondo están diseñados por los fotógrafos Erik Undéhn y Rikard Lilja, y por la artista Lotta Ingman.

# EL MEJOR EN SU CLASE

En Aritco, siempre nos hemos esforzado por fabricar ascensores sin igual en cuanto a la seguridad, la tecnología más avanzada, el diseño y la facilidad de personalización. Además, trabajamos arduamente para lograr que nuestros ascensores sean cada vez más sostenibles y reciclables. En las páginas siguientes sabrá por qué nuestros ascensores no se parecen a los demás productos disponibles en el mercado. →

# SEGURIDAD EN CADA DETALLE

El sistema SmartSafety de Aritco en el Aritco HomeLift garantiza la seguridad de todas las personas que tienen este ascensor en casa.




**1. Puertas inteligentes**
En una familia con niños, el hogar debe ser un lugar seguro para jugar y esta regla también se aplica al ascensor. Las puertas inteligentes de Aritco detectan si algo se interpone en su camino al cerrarse y abrirse automáticamente. Las puertas también pueden bloquearse en caso necesario.

**2. Bloquee el panel de control**
También puede activar un bloqueo para que los niños no puedan usar el elevador cuando los adultos no están presentes.

**3. Llamada de emergencia**
Si ocurre algún accidente, se puede efectuar una llamada de emergencia directamente desde el ascensor con el botón de alarma que está conectado a un número telefónico preprogramado.

**4. Componentes mecánicos a prueba de caídas**
Los componentes mecánicos de Aritco para hacer subir y bajar el ascensor utilizan un sistema de accionamiento tornillo-tuerca fiable y de eficacia demostrada. Esto significa que el ascensor no se desplomará si ocurriese algún fallo. Dicho sistema también hace que el ascensor se desplace suave y silenciosamente con arranques y paradas también suaves.

**5. Batería de repuesto**
Si ocurre una interrupción en el suministro eléctrico durante el uso del ascensor y este quedase detenido entre dos plantas, se activa una batería de repuesto. Esta batería de repuesto asegura que el ascensor se desplace inmediatamente hasta la siguiente planta. La batería de repuesto también tiene una función que imposibilita su descarga, incluso si se desconecta el suministro eléctrico.

**6. Cumple todos los requisitos**
El Aritco HomeLift cumple los requisitos de seguridad más rigurosos de Europa. El Aritco HomeLift también cuenta con la certificación CE, lo que significa que es un producto seguro conforme a la directiva UE.

# SOSTENIBLES DE PRINCIPIO A FIN

Hasta hoy, son reciclables hasta un 95 % de los materiales que se utilizan en el Aritco HomeLift. Si bien nos hemos fijado la meta de alcanzar un 100 % de materiales reciclables, el porcentaje actual es un gran logro.

Utilizando láminas de metal, aluminio, vidrio y la menor cantidad de plástico posible, Aritco puede reciclar casi todos los materiales que requiere para fabricar sus ascensores. El resto está constituido por los materiales no reciclables del sistema de cables eléctricos y la batería.

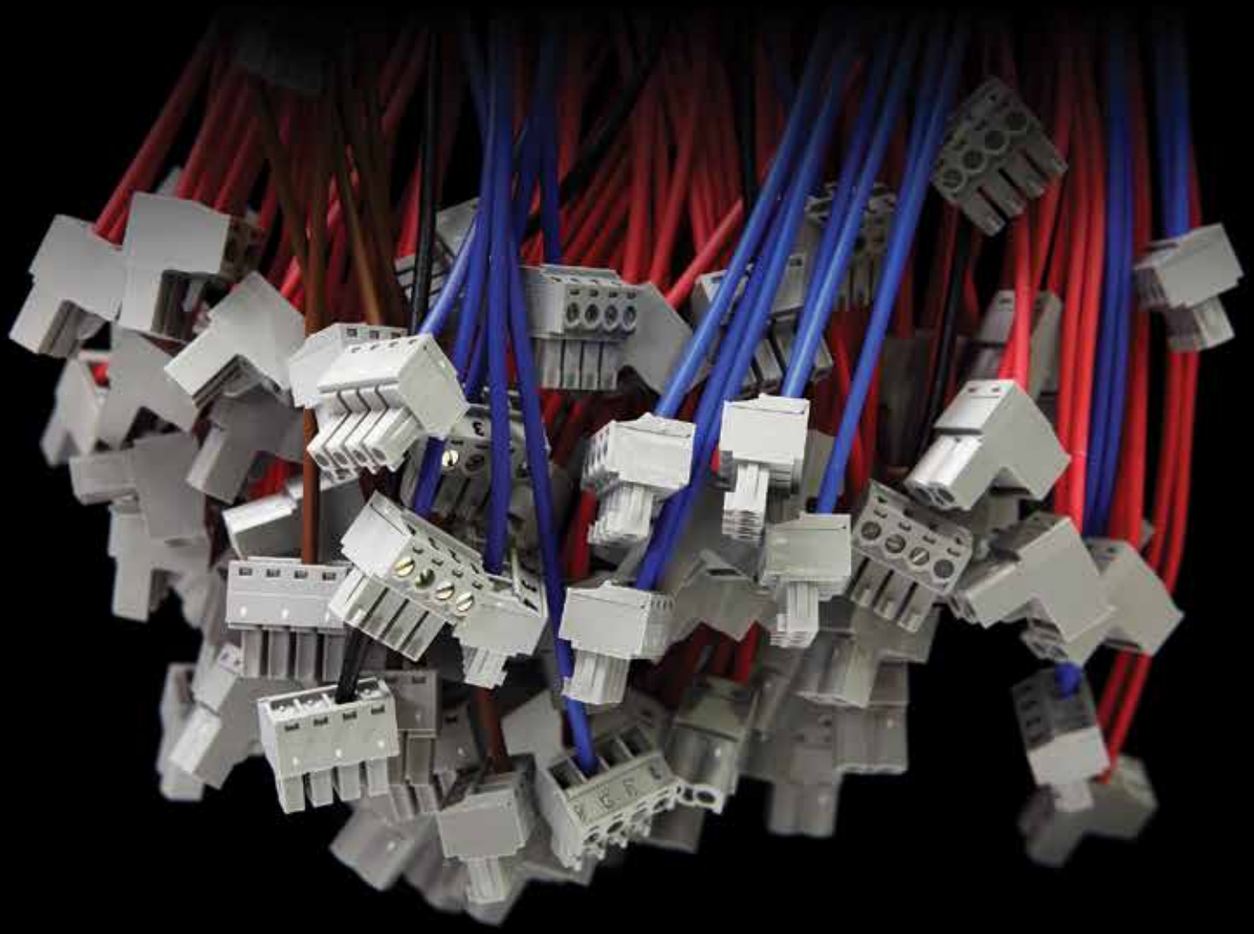
«La tecnología de baterías avanza rápidamente y nosotros avanzamos con ella», sostiene Petra Lind, gerente de producto en Aritco. Y prosigue: «Espero que podamos utilizar baterías reciclables en un futuro no muy lejano.

La búsqueda de la máxima reciclabilidad y sostenibilidad por parte de Aritco se manifiesta en cada etapa del proceso de diseño. Debemos tener una mentalidad abierta a la hora de cambiar diseños e incluso tecnologías con el fin de encontrar soluciones más ecológicas. En la actualidad, todas nuestras luces son LED, no fluorescentes. Esto brinda el beneficio añadido de que nuestros ascensores tienen una mayor eficiencia energética y esto es algo de lo que nos sentimos realmente orgullosos».

**¿Sus ascensores llegarán a ser 100 % reciclables algún día?**

– Sin duda, esa es nuestra meta. Nos tomamos muy en serio la sostenibilidad y eso implica para nosotros mucho más que simplemente la capacidad de reciclar. Se trata de asumir responsabilidad por todo lo que ocurre antes de iniciar el proceso de fabricación propiamente dicho y también por lo que ocurre después. Siempre que sea posible, nos abastecemos con materiales locales con vistas a reducir nuestras emisiones de $CO_2$. Nos esforzamos constantemente por mejorar nuestros métodos de producción, así como el transporte de nuestros ascensores hasta las residencias de nuestros clientes en otras regiones del mundo.

*El sistema tornillo-tuerca motorizada de acero hace subir y bajar al ascensor.*



# TRADICIÓN E INNOVACIÓN REUNIDAS

El mecanismo que hace subir y bajar a los ascensores de Aritco es de eficacia demostrada. La tecnología que los hace funcionar es más innovadora.

Los ascensores de Aritco están basados en el sistema de accionamiento tornillo-tuerca. Este sistema funciona utilizando un grueso poste roscado que se extiende por todo el foso del ascensor. Hay una tuerca de accionamiento conectada al motor en la plataforma del ascensor. Dependiendo de la dirección de rotación, el elevador subirá o bajará por el poste roscado.

El sistema tornillo-tuerca es particularmente adecuado para ascensores porque si el ascensor llegase a detenerse, nunca se desploma. Esto hace que este sistema de accionamiento sea más seguro que los ascensores que funcionan con otras tecnologías. El motor está integrado dentro del foso, por lo que no es necesario tener una sala de máquinas. Los ascensores de Aritco incorporan un sistema de autolubricación que minimiza la necesidad de mantenimiento.

El Aritco HomeLift también incorpora la tecnología más avanzada y viene con una aplicación para smartphone llamada Aritco SmartLift que permite ajustar la iluminación dentro del ascensor desde, por ejemplo, la comodidad de un sofá. En el futuro, se podrá conectar el Aritco HomeLift al sistema wifi de la vivienda para que forme parte del «hogar inteligente». Esto hará posible una gama de funciones geniales. ¿Desea que el Aritco HomeLift esté listo para usted en la segunda planta por la mañana? ¿Le gustaría enviar el Aritco HomeLift a la planta del garaje una vez que se abran las puertas? Son opciones para las que el ascensor está preparado y que tenemos previsto implementar muy pronto.

La tecnología conectada también cambiará la forma en la que el ascensor recibe servicios de mantenimiento y reparación. Aritco está desarrollando actualmente un sistema que notificará de forma automática a sus socios de servicio técnico si hay algún problema con el producto. También podrá determinar en qué consiste el problema y de quién es el ascensor que necesita mantenimiento. En pocas palabras: los propietarios de los ascensores no tendrán que llamar para notificar problemas técnicos. De este modo, cualquier problema podrá resolverse con mayor rapidez.

# INSTALACIÓN SUPERRÁPIDA

Para la instalación de los ascensores de Aritco se requieren tan solo unos pocos días. El secreto que permite esta instalación tan rápida es la tecnología de ascensor, exclusiva de Aritco.

La instalación de un ascensor de Aritco es fácil y puede realizarse, prácticamente en todos los inmuebles, sin necesidad de trabajos preparativos importantes. Otros ascensores requieren un mayor espacio y reformas para dar cabida a la sala de máquinas y al foso del ascensor dentro de la vivienda. Aritco resuelve estos problemas incorporando la tecnología de ascensor en la pared posterior del ascensor y construyendo un foso con soporte propio que formará parte integral del ascensor.

La construcción simple reduce el espacio necesario para instalar el ascensor en comparación con los productos de otros fabricantes y, por lo tanto, el ascensor puede integrarse más fácilmente en una vivienda. El ascensor puede colocarse en cualquier espacio abierto con un impacto mínimo para la estructura de la vivienda. Se puede colocar directamente sobre el piso con una rampa o instalarse en un hoyo de 37 mm. Se requiere una perforación entre las plantas. El ascensor debe fijarse a una pared o estructura equivalente.

La tecnología y el diseño único permiten también que los ascensores de Aritco no tengan que seguir las normas reguladoras de la Directiva de ascensores CE a las que están sujetos otros ascensores, sino la Directiva sobre máquinas CE y los requisitos legales europeos. Esto facilita la adaptación de los ascensores de Aritco a las normas de construcción locales a la hora de instalarlos.

Por lo general, la instalación de los ascensores de plataforma de Aritco cuesta un 70 % menos que la instalación de un ascensor convencional.

# CÓMO COMPRAR UN ASCENSOR

La guía de cinco pasos, que se puede recortar y conservar, está destinada a quienes desean adquirir un ascensor para el hogar de Aritco.

**1. Determinar el tamaño correcto**
Si no ha podido ver con sus propios ojos uno de nuestros ascensores, bien sea en una feria o en una de nuestras salas de exposición, puede solicitar el práctico paquete informativo HomeKit de Aritco. Este paquete incluye una alfombra de dimensionamiento que le ayudará a comprender el poco espacio que requieren nuestros ascensores para su instalación. También incluye una lista de comprobación con información importante que el futuro propietario debería tener en cuenta antes de hacernos el pedido de un ascensor. Para facilitar un poco más su decisión, incluimos materiales que le servirán de inspiración y le darán la oportunidad de conocer un poquito mejor nuestra empresa y nuestros ascensores y opciones. Solicite el paquete HomeKit en la página web www.aritco.com

**2. Permítanos visitarle**
Cuando sepamos un poco más acerca de lo que usted desea, habrá llegado el momento de dar el siguiente paso en su iniciativa destinada a adquirir un ascensor para el hogar. Para que su proceso de toma de decisión transcurra perfectamente, recibirá la visita de un representante de ventas designado por Aritco. Usted podrá formularle cualquier pregunta que pueda tener acerca de la compra y del proceso de instalación. Para el modelo Aritco HomeLift tenemos nuestra guía única LiftGuide para ayudarle (disponible en la página web aritco.com), que le explicará todos los detalles acerca de las opciones y combinaciones que usted haya elegido.

**3. ¡Permítanos construir un ascensor para usted!**
Una vez que haya decidido cuál es el modelo, el tamaño y las opciones que desea, será el momento de hacer su pedido. Cuando hayamos registrado su pedido, nuestra fábrica situada en las afueras de Estocolmo iniciará la producción de inmediato. Fabricar un ascensor estándar tarda una media de seis semanas aproximadamente. El tiempo de transporte y tránsito está sujeto al lugar de destino.

**4. Le ayudaremos a prepararse**
Ya falta menos para la fecha de instalación. Le suministraremos una lista de comprobación que le ayudará a preparar su vivienda con antelación. El representante de ventas de Aritco le ayudará a resolver cualquier duda o pregunta que pueda tener respecto a la asistencia técnica. El proceso de instalación de Aritco está diseñado para afectar lo menos posible a su vivienda.

**5. Es hora de viajar en ascensor**
Para que el proceso de instalación transcurra de la mejor manera posible, enviaremos un técnico certificado por Aritco a su casa. Solo nos llevará un par de días conseguir que el ascensor sea totalmente seguro y funcione a la perfección. Y cuando todo esté en su sitio, podrá disfrutar de su primer viaje en su ascensor personalizado. Si eligió el modelo Aritco HomeLift, puede descargar la aplicación SmartLift que funciona con él. Úsela para controlar la iluminación en el ascensor. Esta aplicación también le indicará cuándo el ascensor necesita servicio técnico.

# TRES MODELOS, CIENTOS DE OPCIONES

Aritco fabrica tres modelos diferentes para el hogar. El Aritco 4000, el Aritco 6000 y el Aritco HomeLift. Leyendo las siguientes páginas podrá determinar cuál modelo y cuál tamaño le convienen mejor. →

# Aritco HomeLift

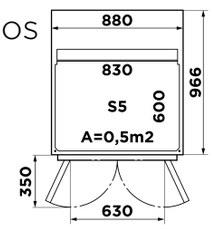
El modelo Aritco HomeLift está diseñado para ser un atractivo complemento de su hogar. Es decorativo y tiene un diseño espectacular que hará que su hogar sea único. Le proporciona esa sensación complementaria de lujo que llena de vida todo el potencial de su hogar.

# EXPLORE LAS POSIBILIDADES

## Características clave

El modelo Aritco HomeLift incluye características de diseño de lujo como la pared DesignWall: una pared retroiluminada con piezas artísticas creadas por destacados diseñadores escandinavos. Además, incluye DesignLight con la iluminación más avanzada que podrá controlar con la aplicación SmartLift. El ascensor se opera mediante un mando giratorio denominado SmartControl que supone una solución única. Está equipado con nuestro sistema SmartSafety que ofrece características de seguridad para hacer frente a todas las situaciones que pueden ocurrir en un hogar, así como para prevenir accidentes.

## Tamaños




| MODELO | TAMAÑO DE LA CABINA | DIMENSIONES EXTERIORES | CARGA NOMINAL |
|---|---|---|---|
| **S5** | 600 x 830 mm | 966 x 880 mm | 250 kg / 2 personas |
| **S8** | 1000 x 830 mm | 1366 x 880 mm | 250 kg / 3 personas |
| **S9** | 1100 x 830 mm | 1466 x 880 mm | 250 kg / 3 personas |
| **S12** | 1000 x 1200 mm | 1366 x 1250 mm | 400 kg / 5 personas |
| **S15** | 1100 x 1400 mm | 1466 x 1450 mm | 400 kg / 5 personas |

## Color del ascensor

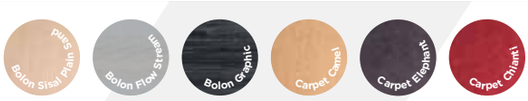
## Vidrio

ESTÁNDAR
Vidrio transparente



OPCIONAL
Vidrio tintado

## Suelo




## Uso previsto

Instalaciones en viviendas particulares
Entornos de instalación en interiores

## Conformidad técnica

Directiva europea sobre máquinas 2006/42/CE
Norma europea EN 81-41

## Velocidad nominal

Máx. 0,15 m/s en Europa
Máx. 0,30 m/s fuera de Europa

## Descenso de emergencia

Alimentación por batería

## Altura del recorrido

250 - 15.000 mm

## Altura máxima

Mínimo 2225 mm hasta 4000 mm

## Número de plantas

2 a 6 plantas

## Instalación

Instalación empotrada a 37 mm por debajo del suelo
Instalado directamente sobre el suelo con una rampa

## Funcionamiento

Mantener pulsado para hacerlo funcionar
Funcionamiento con un solo toque (una sola pulsación) para instalaciones fuera de Europa

## Alimentación eléctrica

230 V monofásica
400 V trifásica

## Sistema de accionamiento

Sistema tornillo-tuerca patentado

## Garantía

El modelo Aritco HomeLift tiene una garantía de 24 meses.
El conjunto del sistema tornillo-tuerca tiene una garantía de 10 años.

# Aritco 4000

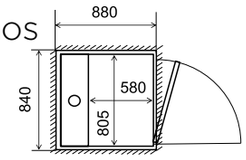
Nuestro ascensor más pequeño y más compacto. El ascensor ha sido diseñado para cumplir con todos los requisitos de confort, espacio y diseño. Está disponible en diferentes tamaños con opción para personalizarlo con detalles como las paredes de vidrio, una gama de diversos colores y diferentes materiales.

# EXPLORE LAS POSIBILIDADES

## Características clave

El modelo Aritco 4000 incluye varias posibilidades de personalización. A la hora de diseñar y personalizar su ascensor, usted puede elegir de entre más de 200 colores, 4 tipos de vidrio y 9 suelos diferentes. El ascensor también es muy compacto y ocupa eficientemente el espacio, lo que permite instalarlo prácticamente en cualquier vivienda, incluso si hay limitaciones de espacio. El ascensor está equipado con nuestro sistema SmartSafety que ofrece características de seguridad para hacer frente a todas las situaciones que pueden ocurrir en un hogar, así como para prevenir accidentes.

## Tamaños




| MODELO | TAMAÑO DE LA CABINA | DIMENSIONES EXTERIORES | CARGA NOMINAL |
|---|---|---|---|
| **1** | 580 x 805 mm | 840 x 880 mm | 250 kg / 2 personas |
| **2** | 880 x 805 mm | 1140 x 880 mm | 250 kg / 2 personas |
| **3** | 1080 x 805 mm | 1340 x 930 mm | 250 kg / 2 personas |

## Color del ascensor

Puede pintarse en cualquier color RAL incluido en la carta clásica K7 de RAL (con la excepción de colores perlados y fluorescentes)

## Vidrio

ESTÁNDAR
Vidrio transparente



OPCIONAL
Vidrio tintado, tintado oscuro o vidrio esmerilado

## Suelo

## Uso previsto

Instalaciones en viviendas particulares
Entornos de instalación en interiores

## Conformidad técnica

Directiva europea sobre máquinas 2006/42/CE
Norma europea EN 81-41

## Velocidad nominal

Máxima 0,15 m/s

## Descenso de emergencia

Alimentación por batería

## Altura del recorrido

250 - 13.000 mm

## Altura máxima

Mínima 2300 mm

## Número de plantas

2 a 6 plantas

## Instalación

Instalación empotrada a 50 mm por debajo del suelo
Instalado directamente sobre el suelo con una rampa de 50 mm

## Funcionamiento

Mantener pulsado para hacerlo funcionar
Funcionamiento con un solo toque (una sola pulsación) para instalaciones fuera de Europa

## Alimentación eléctrica

230 V monofásica

## Sistema de accionamiento

Sistema tornillo-tuerca patentado

## Garantía

El modelo Aritco 4000 tiene una garantía de 24 meses.
El conjunto del sistema tornillo-tuerca tiene una garantía de 10 años.

# Aritco 6000

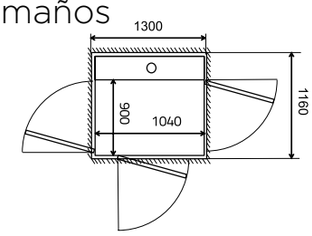
El modelo Aritco 6000 está diseñado para facilitar la accesibilidad de su casa a todos los que la visitan y viven en ella. Práctico e inteligente con tamaños para todas las necesidades. Con opción para personalizarlo con detalles como las paredes de vidrio, una gama de diversos colores y diferentes materiales.

# EXPLORE LAS POSIBILIDADES

## Características clave

El modelo Aritco 6000 incluye posibilidades de personalización. A la hora de diseñar y personalizar su ascensor, usted puede elegir de entre más de 200 colores, 4 tipos de vidrio y 9 suelos diferentes. El ascensor es muy práctico e inteligente y hace que su vivienda sea accesible para todos. Puede adquirirse en varios tamaños diferentes y en los más amplios cabe también un cochecito o una silla de ruedas. El ascensor está equipado con nuestro sistema SmartSafety que ofrece características de seguridad para hacer frente a todas las situaciones que pueden ocurrir en un hogar, así como para prevenir accidentes.

## Tamaños




| MODELO | TAMAÑO DE LA CABINA | DIMENSIONES EXTERIORES | CARGA NOMINAL |
|---|---|---|---|
| **1** | 900 x 1040 mm | 1300 x 1160 mm | 250 kg / 2 personas |
| **2** | 900 x 1280 mm | 1300 x 1400 mm | 410 kg / 5 personas |
| **3** | 900 x 1480 mm | 1300 x 1600 mm | 410 kg / 5 personas |
| **4** | 1000 x 1280 mm | 1400 x 1400 mm | 410 kg / 5 personas |
| **5** | 1000 x 1480 mm | 1400 x 1600 mm | 410 kg / 5 personas |
| **6** | 1100 x 1480 mm | 1500 x 1600 mm | 410 kg / 5 personas |

## Color del ascensor

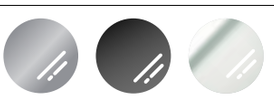
Puede pintarse en cualquier color RAL incluido en la carta clásica K7 de RAL(con la excepción de colores perlados y fluorescentes)

## Vidrio

ESTÁNDAR
Vidrio transparente



OPCIONAL
Vidrio tintado, tintado oscuro o vidrio esmerilado



## Suelo

## Uso previsto

Instalaciones en viviendas particulares
Entornos de instalación en interiores

## Conformidad técnica

Directiva europea sobre máquinas 2006/42/CE
Norma europea EN 81-41

## Velocidad nominal

Máx. 0,15 m/s en Europa
Máx. 0,25 m/s fuera de Europa

## Descenso de emergencia

Alimentación por batería

## Altura del recorrido

250 - 13.000 mm

## Altura máxima

Mínima 2240 mm

## Número de plantas

2 a 6 plantas

## Instalación

Instalación empotrada a 50 mm por debajo del suelo
Instalado directamente sobre el suelo con una rampa de 50 mm

## Funcionamiento

Mantener pulsado para hacerlo funcionar
Funcionamiento con un solo toque (una sola pulsación) para instalaciones fuera de Europa

## Alimentación eléctrica

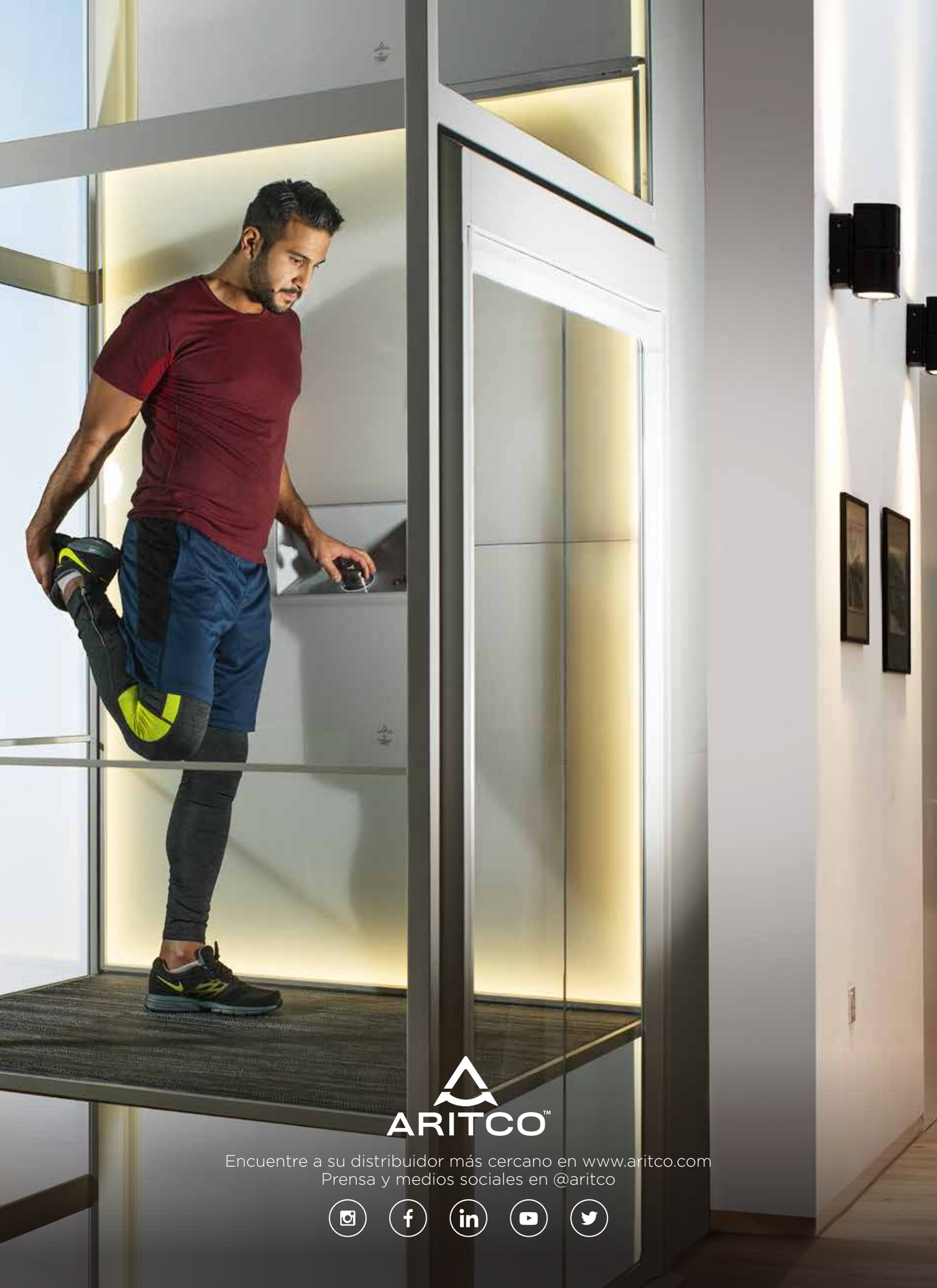
230 V monofásica
400 V trifásica

## Sistema de accionamiento

Sistema tornillo-tuerca patentado

## Garantía

El modelo Aritco 6000 tiene una garantía de 24 meses.
El conjunto del sistema tornillo-tuerca tiene una garantía de 10 años.



ARITCO™

Encuentre a su distribuidor más cercano en www.aritco.com
Prensa y medios sociales en @aritco